



INVESTMENT OPPORTUNITIES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Gofur Abdilakimov
Acting Professor, PhD
Tashkent State Pedagogical University
Tashkent, Uzbekistan

ABOUT ARTICLE

Key words: Income, profit, entrepreneurship, small business, gross national product, enterprise, budget

Received: 19.03.23

Accepted: 21.03.23

Published: 23.03.23

Abstract: Many reforms have been implemented in Uzbekistan to further develop small business and private entrepreneurship, to create a favorable business environment for entrepreneurs. In this regard, the important normative and legal frameworks of the industry have been formed, and wide opportunities have been created for entrepreneurs. Development of entrepreneurship, creation of a favorable environment for business, protection of the legal interests of entrepreneurs, etc., require that people's entrepreneurship, especially needy families in remote areas, engage in family entrepreneurship. This creates the need for scientific research of the stages of formation and development of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan from a historical point of view.

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИНВЕСТИЦИЯВИЙ ИМКОНИЯТЛАРИ

Гофур Абдилакимов
Тошкент давлат педагогика университети
профессори вазифасини бажарувчиси, PhD
Тошкент, Ўзбекистон

МАҚОЛА ҲАҚИДА

Калит сўзлар: Даромад, фойда, тадбиркорлик, кичик бизнес, ялпи миллий маҳсулот, корхона, бюджет.

Аннотация: Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш, тадбиркорлар учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш учун кўплаб ислохотлар амалга оширилди. Бу борада соҳанинг муҳим норматив-ҳуқуқий

асослари шаклантирилиб, тадбиркорлар учун кенг имкониятлар яратилди. Тадбиркорликни ривожлантириш, бизнесни юритиш учун кулай муҳит яратиш, тадбиркорларнинг қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш каби амалга оширилган кенг кўламли ишлар аҳоли тадбиркорлиги, айниқса чекка ҳудудлардаги муҳтож оилаларнинг оилавий тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишини тақозо этмоқда. Бу эса Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг шаклланиши ва ривожланиш босқичларини тарихий нуқтаи-назардан илмий тадқиқ этиш заруратини туғдирмоқда.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

Гофур Абдилакимов

И.о. профессор, PhD

Ташкентский государственный педагогический университет,

Ташкент, Узбекистан

О СТАТЬЕ

Ключевые слова: Доход, прибыль, предпринимательство, малый бизнес, валовой национальный продукт, предприятие, бюджет.

Аннотация: В Узбекистане реализовано множество реформ по дальнейшему развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, созданию благоприятной бизнес-среды для предпринимателей. В связи с этим сформирована важная нормативно-правовая база отрасли, созданы широкие возможности для предпринимателей. Развитие предпринимательства, создание благоприятных условий для ведения бизнеса, защита законных интересов предпринимателей и т. д. требуют, чтобы народное предпринимательство, особенно малообеспеченные семьи в отдаленных районах, занимались семейным предпринимательством. Это создает необходимость научного исследования этапов становления и развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане с исторической точки зрения.

КИРИШ

Ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг устувор тармоқларини ривожлантиришда хорижий инвестицияларни самарали жалб қилиш, инвесторлар учун етарли шарт

шароитлар яратиш ва улардан келиб чиққан ҳолда тадбиркорлар ва инвесторлар манфатларини қўллаб-қувватлаш мамлакат иқтисодиётини юксалтиришда муҳим аҳамият касб этади. Муҳими ушбу фаолият соҳанинг жаҳон иқтисодий тизимига интеграциялашувини таъминлайди. Ички иқтисодий ва ижтимоий муҳитни яхшилаш имкониятини беради, тадбиркорларни янада рағбатлантириш йўли билан инвестицияларни фаол жалб қилишга ва улардан оқилона фойдаланишга ундайди. Аммо 90-йилларнинг бошида етарли даражада фаол инвестиция сиёсатининг амалга оширилмаганлигини, давлат корхоналари ўрнида янги кичик бизнес субъектлари ташкил этилишининг суст кечганлиги, саноат соҳасида фаолият юритаётган бизнес субъектларини етарли даражада модернизация қилинмаганлиги, республикадаги мавжуд демографик аҳвол ва иқтисоддаги диспропорция, яъни аҳолини товарлар ва хизматлари пул билан етарли таъминланмаганлиги, бир томонлама ихтисослашган иқтисоднинг мавжудлиги каби омиллар билан боғлаш мумкин⁴⁶³. Аслида эса республика мустақилликка эришгандан сўнг унинг ижтимоий-иқтисодий тараққиёти аҳоли даромадларининг ошиши, турмуш шароитининг яхшиланиши, асосан миллий иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқларига жалб этилаётган чет эл инвестиция⁴⁶⁴ маблағларининг ҳажми ва таркибига боғлиқ эди. Шундай экан, ҳар бир давлат ўз ҳудудида инвестиция маблағларини жалб этишнинг жозибадор муҳитини шакллантиришга алоҳида эътибор қаратади.

АСОСИЙ ҚИСМ

Ўзбекистонда ҳам ўтган тарихий даврда мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашга қаратилган инвестиция сиёсатини олиб бориш натижасида иқтисодий ўсишга, мавжуд маблағлар ва хом ашё базасидан унумли фойдаланишга эришилди. Ўзбекистон мустақиллиги йиллари тарихига назар ташласак, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни муҳимлигига яна бир амин бўламиз. Кундалик ҳаётимизда ва илмий муомалада “инвестиция”, “инвестор”, “инвестицион фаолият” тушунчалари кўп қўланилади. Шу ўринда, аввало, инвестицион фаолиятнинг энг муҳим элементи бўлган «инвестиция» тушунчасининг моҳияти ва мазмуни хусусида сўз юритиш ўринли. «Инвестиция» тушунчаси инглизча «investments» сўзидан олинган бўлиб, «капитал қўйилма» деган маънони билдиради. Кенг маънода инвестиция (сармоя) – даромад ёки фойда олиш мақсадида маблағни муайян муддатга тадбиркорлик ва бошқа фаолият турлари (объектлари)га йўналтиришни англатади.

В.Г Золотогоров инвестицияларни янги корхоналарни ташкил этиш, амалдаги ишлаб чиқаришларни қўллаб -қувватлаш ва ривожлантириш, ишлаб чиқаришни техник жиҳозлаш, фойда ва бошқа пировард натижалар, масалан, табиат муҳофазаси, ижтимоий натижалар

олиш мақсадларида лойиҳаларга маблағлар киритиш тарзида изоҳлайди. Кўпгина муаллифлар инвестицияларнинг иқтисодий мазмунини ёритишда тадбиркорлик ва бошқа фаолият турлари объектларига киритилган фойда (даромад), яратилган ёки ижтимоий самара берадиган мулк, интеллектуал бойликлар турлари, деб ҳисоблайдилар. Демак, инвестиция тушунчаси мамлакатга киритилган сармоя ёки маблағ маъносини англатади. Демак, ҳозирги тараққиёт босқичида хориж инвестициясини давлат иқтисодиётига жалб қилиниши, қувонарли ҳол албатта. Буни ҳар бир давлат ўз имкониятлари, мавжуд шарт шароитлар, мамлакатнинг иқтисодий салоҳияти, географик, ички ва ташқи сиёсий омилларни инобатга олган ҳолда жорий этади. Бундай ҳолатни инобатга олишлик бизнинг республикамизга ҳам хосдир. Тарихий таҳлиллар шуни кўрсатдики, мустақилликнинг дастлабки йилларида соҳага инвестицияларни жалб қилиш борасида дастлабки номативҳуқуқий асослар яратилган бўлиб, соҳада динамик кўрсаткичлар бир оз юқори бўлган бўлсада, сўнгра тадбиркорлик соҳаларига хориж инвестицияларини жалб қилиш анчагина суст кечганлигини кўриш мумкин.

Биргина 2000 йилда республикада инвестиция ва кредитларнинг улуши 23,2% ни, жумладан, ҳукумат кафолати билан жалб этилган хорижий инвестициялар ва кредитлар 19,8% ни, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар эса 3,4% ни ташкил қилди. Яъни, Ўзбекистонда тадбиркорликни янада ривожлантириш мақсадида хорижий инвестицияларни жалб этишни бошқариш, рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш сиёсати комплекс тарзда амалга оширилди. Фаол инвестицион муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш масалаларига кенг эътибор қаратилганлиги истиқболда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада тараққий эттириш вазифасини қўйди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси ҳамда унга хорижий сармояларни жалб қилишнинг иккинчи тарихий босқичи, яъни 1994-1996 йилларда ҳукумат кичик хусусийлаштириш билан боғлиқ муҳим чоратадбирларни амалга оширди. 1995 йилда МДХ давлатлари орасида биринчилардан бўлиб Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш кўрсаткичларида ижобий натижаларга эришилди.

Яъни, хорижий инвесторлар учун яратилган қулай бизнес муҳити, кенг ҳуқуқий кафолат ва имтиёзлар тизими, хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарни рағбатлантиришга қаратилган бутун чора-тадбирлар мажмуаси мамлакатимиз иқтисодиётига тўғридан-тўғри инвестициялар оқимини тубдан кўпайтириш имконини берди. Шунингдек, инвестиция муҳитини янада яхшилаш, тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш, инвестицияларнинг бу борадаги давлат сиёсатининг изчиллигига бўлган ишончини мустаҳкамлашга асосий эътибор қаратилди.

Бунинг яққол исботи сифатида, Ўзбекистон Республикасининг 1994 йилдаги «Чет эл инвестициялари ва чет эл инвесторларининг фаолияти кафолатлари тўғрисидаги» қонунига мувофиқ ҳамда экспортга мўлжалланган ва импорт ўрнини босувчи, шунингдек иқтисодиётга капитал шу боисдан хиритаётган чет эл инвестициясига эга корхоналар самарали фаолият и учун шароит яратишни рағбатлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 1996 йил 30 ноябрда «Чет эл инвестициясига эга корхоналарга бериладиган қўшимча имтиёзлар ва рағбатлантиришлар тўғрисидаги» Фармони қабул қилинди. Мазкур Фармонга кўра 1997 йил 1 январдан бош лаб чет эл инвестициясига эга корхоналарни рўйхатдан ўтказишининг янги тартиби белгиланди. Хусусан, уларни рўйхатдан ўтказиш Адлия Вазирлиги томонидан амалга ошириладиган бўлди.

Кейинги йилларда бу кўрсаткич мос равишда оша бошлаган. Яъни, 1997 йилда республикада чет эл инвестицияларининг улуши, жами ўзлаштирилган капитал маблағларнинг 19,9 %ини, 2000 йилда эса - 21,7 %ни ташкил қилган. Бу ҳолат уч йил ичида бор йўғи 2 %га ўсганлигини тасдиқлайди. Бунда, чет эл капиталининг асосий қисми ўзаро ҳамкорликда ташкил қилинган қўшма корхоналар ҳиссасига тўғри келади. 2001 йил 1 январ ҳолатига кўра Ўзбекистонда 70 та давлатнинг тадбиркорлари иштирокидаги 1796 та қўшма корхона фаолият юритган. Айниқса АҚШ, Германия, Жанубий Корея, Россия ва бошқа мамлакатларнинг йирик фирмалари ҳамкорлигидаги қўшма корхоналар мувафақият билан иш олиб борган.

Кейинги йилларда Ўзбекистон иқтисодиётига киритилган хорижий инвестициялар ҳажмининг изчил ва барқарор ўсиб бораётгани эътиборга сазовордир. Президентининг «Чет эл инвестициясига эга корхоналарига бериладиган қўшимча имтиёзлар ва рағбатлантиришлар тўғрисидаги» Фармонига мувофиқ мулкчилик шаклидан катъий назар барча корхоналарга қўйидаги имтиёзлар берилди: а) агар ишлаб чиқарган маҳсулоти умумий ҳажмининг 30% дан кам бўлмаган қисми экспортга йўналтирилса фойда солиғи ставкаси икки баробарга камайтирилади; б) агар экспорт ҳажми ошишига эришилса , мазкур валюта тушуми фойда солиғидан ва Марказий банкка мажбурий сотишдан озод қилинади; в) машина-технология экспортдан келиб тушадиган, экспорт потенциалини оширишга қайта сарфланадиган валюта тушуми Марказий банкка мажбурий сотишдан озод қилинади; г) эркин айирбошланадиган валютада экспортга чиқарилаётган маҳсулотлар учун божхона тўловлари 50%га пасайтирилиб ва бу корхоналарга имтиёзли кредитлар берилиши белгиланди.

Хориж инвестицияларини иқтисодиётга кенг жалб қилиш бўйича, Э.Нуриддинов ва Ш.Ахмедовларнинг қайд этишларича, Ўзбекистон ўз мустақиллигини қўлга киритгач, 2002

йилгача республикага 12 млрд АҚШ долларидан ортиқ инвестиция киритилган⁴⁹². Ёки хорижлик фуқаролар ва ташкилотлар томонидан ташкил қилинган қўшма корхоналарга жалб қилинган инвестициялар улуши 2000 йилдаги 6,9 % дан 2001 йилда 26,0 % га, яъни 3,7 баравар ошган. Республика бўйича 2007-2011 йилларда умумий инвестициялар ҳамжмида хорижий инвестициялар улуши 22-25% ни ташкил қилди

Лекин бу борада бирмунча муаммолар борлиги кўзга ташланди. Агар мустақиллик йилларидаги статистик маълумотларга эътибор қаратилса, жумладан, 2002 йилгача республиканинг 31 туманида хорижий инвестициялар иштирокида бирорта ҳам корхона ташкил этилмаган. Агар 2000 йилнинг бошида 143,5 минг корхона фаолият кўрсатган бўлса, 2002 йилда юртимизда 240 мингта ўрта ва кичик корхоналар фаолият кўрсатган. Шулардан 85 мингтаси фермер хўжаликлари дир.

Хусусий сектор аҳолининг 30% ни иш билан таъминлади. Хусусий корхоналарни ЯИМдаги улуши 35% бўлган. Масалан, 2008 йилда 1 млрд 700 миллион АҚШ доллари миқдоридagi хорижий инвестициялар ўзлаштирилган бўлиб, бу 2007 йилдагига нисбатан 46 % га кўп бўлган. Энг муҳими, хорижий инвестицияларнинг 74 % ни тўғридантўғри инвестициялар ташкил этган. Ўзлаштирилган барча инвестицияларнинг қарийб 54 % ни корхоналар ва аҳоли маблағлари ташкил этди. Бу мамлакатимизда солиқ юқини камайтириш ва хўжалик юритувчи субъектларнинг инвестиция фаоллигини рағбатлантириш бўйича олиб борилаётган солиқ сиёсати қанчалик тўғри эканини яна бир бор тасдиқлади.

ХУЛОСА

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, ўрганилаётган тарихий даврга оид тадқиқотлар асосида мазкур параграф юзасидан тадқиқотда куйидагича хулосалар қилиш мумкин: Мустақилликнинг дастлабки даврларидан то бугунги кунгача хорижий инвестицияларнинг тадбиркорлик ва кичик бизнес соҳаларига жалб қилиниши, корхоналарнинг жорижий ҳамкорлар билан тўғридан-тўғри алоқалар ўрнатишлари, ўз махсулотларини чет мамлакатларга чиқаришлари, экспорт ва импорт товарларини бирмунча имтиёзли тартибда олиб киришлари учун катта эркинликлар беришни кўзда тутувчи ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлаштиришга қаратилган сиёсатни амалга ошириш имконини берганлигини кўрсатди. Яъни, хорижий инвестицияларнинг асосан тўғридантўғри сармоялар кўринишида республика иқтисодиётига кенг жалб қилиниши учун ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва бошқа зарур шароитларни яратиш, қўшма корхоналар ташкил этилишига кўмаклашиш, шунингдек, инвесторларнинг манфаатлари ҳимоя қилинишини таъминлаш имконини берганлиги тасдиқланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Веселкин Е. Понятие социальной сети в Британской социальной антропологии // Концепции зарубежной этнологии: Сб. пр. – М, 1976. – с.125-152.
2. Винокурова М.В. Конкуренентоспособность и потенциал кластеризации отраслей экономики Иркутской области // ЭКО (Всероссийский экономический журнал), №12, 2006. – с.73-114.
3. Веревкин Л., Мокрецов К. Малый бизнес и теневая экономика // Государственная служба, №3(35), 2005.
4. Выхожулева Е. Бизнес будут преследовать по-немецки // Профиль, №21, 2005.
5. Вышегородцев М.М. Еще раз о направлении дискуссии: социальная ответственность государства и бизнеса в России // Управление персоналом, №1, 2005. – с.47-49.
6. Ильин В.Н. Подарок как социальный феномен // Рубеж (Альманах социальных исследований), 2001. №16-17.
7. Кулаковский Р. Власть и бизнес: Социальный диалог в региональном направлении // Проблемы теории и практики управления, №6, 2004.
8. Портер Майкл, Э. Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс». 2000. – 495с.: ил. – Парал. тит. англ. – с.207, 221, 239.
9. Roger D.Kangas. The Importance of Political and Social Stability for Economic Revival // Central Asia 2010. Prospects for human development, Regional Bureau for Europe and the CIS, UNDP, 2010. P.34-40. V.
10. Onita M. The Experience of Micro Credit in Kazakhstan, Uzbekistan and the Kyrgyz Republic // Central Asia. 2010. Prospects for human development, Regional Bureau for Europe and the CIS, UNDP, 2010. P.132-136. V.
11. Anara Tabishaliyeva. The Challenge of Regional Cooperation in Central Asia // Central Asia-2010. Prospects for human development, Regional Bureau for Europe and the CIS, UNDP, 2010, P.138-145.
12. Толипов Ф. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланиш тарихининг айрим жиҳатлари хусусида. // “Ўтмишга назар”. Т., 2019. №12 сон. 80-бет. IV.
13. Толипов Ф. Некоторые аспекты малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. // International journal of innovative technologies in economy. Scientific edition. Poland. 2(22), March 2019.
14. Тухлиев Н. Бозорга ўтишининг машаққатли йўли. -Т., 1999. -239 б.
15. Абдилакимов Г. Иқтисодий модернизация қилиш шароитида транспорт тизимининг инвестициявий лойиҳаларини техник-иқтисодий ва молиявий баҳолаш // Биржа эксперт. – 2009. – № 5. – Б. 26–28.