



SOCIAL AND PHILOSOPHICAL FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF A SENSE OF PATRIOTISM AMONG STUDENTS

Zilola Djumanazarova

Lecturer

Namangan State Institute of foreign languages

Uzbekistan, Namangan

ABOUT ARTICLE

Key words: feeling of patriotism, patriotic education, patriot, patriotism, spiritual and moral values, state, Uzbekistan, homeland.

Received: 28.10.24

Accepted: 30.10.24

Published: 01.11.24

Abstract: Patriotism as a socio-philosophical category is a multi-layered phenomenon, including love for the Motherland, devotion to its interests, readiness to defend it and participate in public life. At student age, when a person is actively forming his value orientations and worldview, the development of patriotic feelings plays a particularly important role. It is during this period that one becomes aware of oneself as a citizen included in the system of social and political relations.

TALABALARDA VATANPARVARLIK TUYG‘USINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-FALSAFIY XUSUSIYATLARI

Zilola Djumanazarova

o‘qituvchi

Namangan davlat chet tillari instituti

O‘zbekiston, Namangan

MAQOLA HAQIDA

Kalit so‘zlar: vatanparvarlik tuyg‘usi, vatanparvarlik tarbiyasi, vatanparvarlik, vatanparvarlik, ma‘naviy-axloqiy qadriyatlar, davlat, O‘zbekiston, vatan.

Annotatsiya: Vatanparvarlik ijtimoiy-falsafiy kategoriya sifatida ko‘p qirrali hodisa bo‘lib, unga Vatanga muhabbat, uning manfaatlariga sadoqat, uni himoya qilishga, jamiyat hayotida ishtirok etishga tayyorlik kabilar kiradi. Talabalik davrida, insonning qadriyat yo‘nalishlari va dunyoqarashi faol shakllanayotganda, vatanparvarlik tuyg‘ularini rivojlantirish ayniqsa muhim rol o‘ynaydi. Ana shu davrda inson o‘zini ijtimoiy-siyosiy munosabatlar tizimiga kirgan fuqaro sifatida anglab yetadi.

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧУВСТВА ПАТРИОТИЗМА У СТУДЕНТОВ

Зилола Джуманазарова

преподаватель

Наманганский государственный институт иностранных языков

Узбекистан, Наманган

О СТАТЬЕ

Ключевые слова: чувство патриотизма, патриотическое воспитание, патриот, патриотизм, духовно-нравственные ценности, государство, Узбекистан, родина.	Аннотация: Патриотизм как социально-философская категория представляет собой многослойное явление, включающее в себя любовь к Родине, преданность её интересам, готовность защищать её и участвовать в общественной жизни. В студенческом возрасте, когда человек активно формирует свои ценностные ориентации и мировоззрение, развитие патриотических чувств играет особенно важную роль. Именно в этом периоде происходит осознание себя как гражданина, включенного в систему общественных и политических отношений.
---	---

ВВЕДЕНИЕ

Патриотизм как ценностная ориентация является важнейшим условием консолидации общества и формирования национальной идентичности, которые, в свою очередь, являются условием авторитетности и влиятельности страны на международной арене. Патриотизм - это нравственный принцип, включающий в себя любовь к своей стране, гордость за прошлое и готовность защищать Россию от внешних угроз, способность воплощать образ достойного общенационального будущего [1; с. 188].

Патриотизм, как чувство любви и преданности к Родине, является одним из важнейших факторов в формировании гражданской идентичности и социальной сплоченности общества. Для молодых людей патриотизм играет ключевую роль в осознании своей принадлежности к стране, нации и культуре. Воспитание патриотических чувств необходимо для укрепления национального самосознания, развития уважения к традициям и истории своей страны, а также для подготовки ответственных граждан, способных активно участвовать в жизни общества. Без гражданских качеств и патриотизма можно воспитать лишь получеловека, недочеловека, «манкурта».

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Процесс формирования патриотизма у молодежи начинается с раннего детства и продолжается на протяжении всей жизни, приобретая различные формы в зависимости от возраста, воспитания и социальных условий. Для молодежи патриотизм органически связан

с осознанием исторического бытия народа. Родина – это не только сегодняшняя страна, но и вся ее история. История культуры служит основой ощущения духовной связи молодого человека с Отечеством. Это любовь к ее прошлому и настоящему, надежда и вера в ее будущее. Становлению антипатриотизма служат те СМИ, которые проводят линию на подрыв безопасности страны [2; с. 20].

С философской точки зрения, патриотизм у студентов можно рассматривать через призму различных концепций и мировоззренческих подходов. Здесь важно учитывать, что патриотизм – это не просто эмоциональная привязанность, но и осознанное мировоззрение, основанное на определённых ценностях.

В рамках этических учений патриотизм рассматривается как *добродетель*, заключающаяся в поддержке общего блага и готовности жертвовать личными интересами ради интересов общества. Для студентов, находящихся в процессе поиска смысла жизни и моральных ориентиров, патриотизм становится одной из возможных форм реализации социальной ответственности.

Патриотизм также можно интерпретировать как *форму коллективной идентичности*, при которой человек идентифицирует себя с нацией, историей и культурой своего государства. В студенческом возрасте коллективная идентичность особенно важна, так как это время поиска своей принадлежности к различным социальным группам. Университетская среда, с её множеством форм социальной активности, может способствовать развитию этой идентичности через совместные проекты, волонтерство, общественную деятельность и культурные инициативы.

Для студентов, находящихся на стадии формирования собственного мировоззрения, важно *критическое отношение* к любым социальным и политическим явлениям, в том числе к патриотизму. Философская рефлексия позволяет студентам осмыслить сложные вопросы о соотношении личной свободы и коллективных интересов, о границах национализма и универсализма. В этом контексте патриотизм может быть переосмыслен как критическая приверженность своей стране, при которой любовь к Родине не исключает осознания её проблем и необходимости их решения.

В условиях глобализации, когда национальные границы становятся всё более проницаемыми, у студентов возникает новое понимание патриотизма, которое включает в себя не только любовь к своей стране, но и ответственность за её положение в мировом сообществе. Это порождает новые формы патриотических чувств, направленных не только на защиту интересов страны, но и на её активное участие в глобальных процессах.

Студенческий возраст – это период активного поиска смыслов, в том числе и в отношении к Родине. Многие молодые люди стремятся понять, как они могут быть полезны

своей стране, каким образом их профессиональные и личные устремления могут способствовать её развитию. В этом контексте патриотизм выступает как форма самореализации и поиска смысла жизни.

Современные студенты, особенно в условиях демократических обществ, всё чаще участвуют в общественно-политической жизни. Для них патриотизм – это не просто эмоциональная привязанность, а готовность участвовать в обсуждении общественных проблем, принимать активное участие в выборах, волонтерских и гражданских инициативах.

Молодежь активно пользуется интернетом и социальными сетями, что открывает перед ними новые формы патриотического взаимодействия. Сегодня можно наблюдать феномен “цифрового патриотизма”, когда молодые люди участвуют в патриотических акциях, обсуждают общественно значимые темы и распространяют информацию о своей стране через интернет-платформы. Такие формы активности позволяют развивать патриотические чувства в условиях глобального информационного поля.

Совершенствование чувства патриотизма – это сложный и многогранный процесс, который сталкивается с рядом социальных, культурных, образовательных и политических проблем. Эти вызовы связаны с изменением социальных норм, развитием технологий и глобализацией, что усложняет воспитание и укрепление патриотических чувств, особенно среди молодёжи. Рассмотрим основные проблемы, которые препятствуют совершенствованию патриотизма.

Влияние глобализации, которая оказывает существенное влияние на формирование и развитие патриотических чувств. С одной стороны, она открывает доступ к мировой культуре и образованию, с другой — размывает национальные идентичности. Молодые люди, особенно студенты, могут ощущать связь не только со своей страной, но и с международным сообществом, что иногда приводит к снижению их интереса к национальным проблемам. В условиях глобализации патриотизм может восприниматься как устаревшая идея, препятствующая интеграции в глобальные процессы. Столкнувшись с международными стандартами и ценностями, молодёжь может испытывать кризис идентичности, когда национальные интересы не всегда совпадают с глобальными идеалами, такими как права человека, экологическая ответственность и интернационализм.

Современные студенты и молодёжь нередко сталкиваются с *политическим и социальным цинизмом*, что существенно ослабляет их патриотические чувства. Разочарование в государственных институтах, коррупция, экономическое неравенство, социальные проблемы и отсутствие перспектив могут вызывать у молодых людей апатию и недоверие к государству. В результате патриотизм может восприниматься как

формальная или даже навязанная идеология, лишённая реального содержания. Молодёжь может проявлять скептицизм по отношению к традиционным патриотическим лозунгам, если они не подкреплены реальными достижениями и улучшениями в социальной жизни.

Цифровые технологии и интернет, хотя и способствуют доступу к информации и возможности для самовыражения, также создают новые вызовы для формирования патриотических чувств. Информационное пространство становится полем битвы между различными идеологиями и взглядами, что приводит к поляризации мнений и возникновению фальшивых новостей и пропаганды. Интернет способствует быстрому распространению как патриотических, так и антигосударственных идей. Молодёжь легко подвергается влиянию информации, искажённой или негативной по отношению к своей стране. В условиях информационной перегруженности становится сложно определить, что из получаемой информации является достоверным и способствует развитию здорового патриотизма.

Многонациональные общества, в которых присутствует большое количество культурных и этнических групп, сталкиваются с проблемой интеграции этих различий в единое патриотическое сознание. В странах с выраженным этнокультурным разнообразием возникает задача формирования общей национальной идентичности, которая должна учитывать интересы и культуру всех групп населения.

Разногласия на культурной или этнической почве могут препятствовать формированию единого патриотического пространства, особенно если этнические меньшинства чувствуют себя отчуждёнными или ущемлёнными в своих правах. В таких условиях патриотизм может трансформироваться в национализм или даже ксенофобию, что ведёт к социальным конфликтам и раздорам[3]. Молодые люди могут не находить конкретных примеров для подражания или мотивации для патриотической деятельности, особенно если патриотизм не связан с их повседневной жизнью и не отвечает их запросам.

Возникает необходимость в переосмыслении патриотических ценностей в условиях динамично меняющегося мира, чтобы сделать их актуальными и привлекательными для молодого поколения.

Проблема патриотического воспитания в образовательных учреждениях часто заключается в его *формализме и поверхностности*. Если патриотизм сводится только к символическим мероприятиям, таким как празднование государственных праздников или изучение истории в учебниках, это не приводит к формированию глубоких патриотических чувств. Часто патриотическое воспитание подаётся через строгие формальные рамки, что вызывает сопротивление или отсутствие интереса у студентов. Современные программы патриотического воспитания должны учитывать интересы и потребности молодёжи,

предлагать интерактивные формы обучения, такие как волонтерские проекты, участие в социальных инициативах и практическое взаимодействие с обществом.

Современная культура потребления и ориентация на индивидуальный успех создают конфликт с идеей коллективной ответственности и приверженности общественным интересам. Молодые люди, воспитанные в условиях рыночной экономики и глобализации, могут рассматривать успех через призму личных достижений, материального благополучия и карьеры, что ослабляет их связь с идеями служения обществу или Родине.

Коммерциализация патриотизма, когда патриотические символы и идеи используются в маркетинговых целях, также снижает их ценность в глазах молодежи. Патриотизм может восприниматься как очередной коммерческий продукт, лишённый глубокого морального содержания.

Одна из важных философских проблем, связанных с патриотизмом, — это его *связь с национализмом*. В некоторых случаях усиление патриотических чувств может переходить в агрессивные формы национализма, что приводит к нетерпимости к другим культурам, народам и странам. Молодёжь, особенно в условиях политической нестабильности или социального напряжения, может стать жертвой радикальных идеологий, где патриотизм искажается и используется для оправдания насилия или дискриминации. Это создаёт серьёзные вызовы для общества, так как разрушает основы толерантности и международного сотрудничества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социально-философские особенности развития патриотизма у студентов заключаются в сочетании эмоциональной привязанности к Родине и критического осмысления её роли в глобальном мире. Воспитание патриотических чувств у студентов требует целенаправленных усилий со стороны образовательных учреждений, семьи и общества в целом, но оно также зависит от готовности молодого человека принимать активное участие в жизни страны.

Формирование и совершенствование чувства патриотизма у молодежи – это долгий и многоступенчатый процесс, в котором участвуют различные институты общества. Чувство любви к Родине и ответственность за её будущее закладываются в семье и образовательных учреждениях, поддерживаются культурой и общественными организациями.

Важнейшая задача современного общества — создать такие условия, при которых патриотические чувства у молодых людей будут гармонично развиваться, способствуя их личностному росту и укреплению социальной сплоченности.

На этапе зрелости патриотические чувства трансформируются в осознанную и активную гражданскую позицию. Молодой человек начинает воспринимать патриотизм не только как эмоциональную привязанность к Родине, но и как активное участие в жизни общества и государства. В этом контексте патриотизм становится не просто любовью к своей стране, а ответственностью за её будущее.

В реализации патриотического воспитания необходимо осознание того, что формирование патриотизма не может занимать второстепенного места или быть предметом спекуляций в политической борьбе. Нравственно-патриотическое воспитание детей и молодежи должно приобрести черты самостоятельной системной сферы деятельности различных властных и гражданских субъектов, сопряженной с общими задачами организации образования и социализации в обществе. Совершенствование патриотизма у молодёжи сталкивается с множеством проблем, включая глобализацию, информационные технологии, культурное разнообразие и социальные реалии. Для успешного формирования патриотических чувств необходимо учитывать социальные и культурные изменения, адаптировать образовательные программы и использовать новые формы взаимодействия с молодёжью. Важно, чтобы патриотизм не оставался только риторической идеей, а стал частью активной гражданской позиции, основанной на уважении к своей стране, её культуре и истории, но при этом был открытым к международному сотрудничеству и многообразию.

Использованная литература:

1. Актуальные проблемы патриотического воспитания детей и молодежи: опыт, проблемы, направления развития: Материалы региональной научно-практической конференции с межрегиональным участием (г. Нижневартовск, 28 апреля 2017 года) / Отв. ред.: Р.З. Фаттахова; под общ. ред. В.И. Лутовинова. Екатеринбург: ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть, 2017. 398 с.

2. Патриотическое воспитание: от слов к делу / сборник статей. М: Полиграф сервис, 2018. 426 с. 12. Пресс-служба ВЦИМ. Аналитические обзоры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wciom.ru/> (дата обращения: 24.03.2020).

3. Социально-философская идея патриотизма в системе воспитания подрастающего поколения. Джуманазарова Зилола. International Journal of Education, Social Science & Humanities. Finland Academic Research Science Publishers <https://farspublishers.org/index.php/ijessh/article/view/2704>.

4. ДЖУМАНАЗАРОВА З. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ //Journal of Pedagogical and Psychological Studies. – 2023. – Т. 1. – №. 2. – С. 23-29.

5. Джуманазарова З. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАБЛИЦ-СХЕМ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ ПРИ РАБОТЕ НАД ОРФОГРАФИЕЙ //ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА ИННОВАЦИЯ, ИНТЕГРАЦИЯ ВА ЯНГИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР. – С. 107.

6. Obidjonovna D. Z. TALABA YOSHLARNING VATANPARVARLIK TARBIYASI: IJTIMOIIY-FALSAFIY TAHLIL //IMRAS. – 2023. – Т. 6. – №. 7. – С. 595-561.

7. Джуманазарова З. NATIONAL-CULTURAL SPECIFICITY OF ENGLISH AND RUSSIAN WORDS //Scientific Bulletin of Namangan State University. – 2019. – Т. 1. – №. 11. – С. 215-219.