



THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE FOUNDATION OF SCIENTIFIC AND FUND ACTIVITIES OF MUSEUMS

Bakhtiyor Khasanov

Doctor of Historical Sciences

Uzbekistan

E-mail: Markaz.muzey@gmail.com

Rashida Kharipova

Master of Pedagogical Sciences

Kazakhstan

E-mail: Rashida-75@mail.ru

ABOUT ARTICLE

Key words: museum, scientific and collection activities, new museology, theory of hoarding, theory of documentation, theory of museum communication

Received: 29.10.24

Accepted: 31.10.24

Published: 02.11.24

Abstract: The role of museums in modern society has changed significantly and expanded significantly compared to their traditional functions. Today, museums play a multifunctional and socially active role, which makes them important institutions in various spheres of life. New ways of implementing museum activities in connection with digitalization and globalization require a revision of views on the theoretical and methodological aspects of scientific and collection activities, their systematization. The purpose of the study is to study and specify the modern theoretical and methodological basis for the scientific and collection activities of museums. The practical significance of the study lies in the possibility of using its main findings to improve the efficiency of fund management, preserve cultural heritage, develop new methods and technologies, and ensure scientific reliability in working with museum collections. The theoretical significance of the study lies in the new modern definition of the term "museum" proposed by the author, highlighting its main functions from the point of view of taking into account the concept of new museology, designating modern theoretical and methodological aspects of organizing museum

activities based on the theories of hoarding, documentation and museum communication. The following research methods were chosen: theoretical content analysis of literature (analysis of books, articles and studies on museum activities (museology), history of creation and management of museum collections, classification of museums and their collections, etc.), comparative analysis of concepts and approaches to defining the terms "museum" and "scientific and collection activities" of museums, system analysis (consideration of scientific and collection activities as part of a broader system of museum affairs, including scientific research, educational programs and cultural policy).

Theoretical and methodological aspects of scientific and collection activities today are based on new museology, theories of hoarding, documentation and museum communication.

Hoarding helps museums accumulate and preserve cultural values, knowledge and information, which plays a key role in museum activities, facilitating access to knowledge and making their collections accessible to a wide range of people. Documentation plays a key role in the work of museums as it contributes to the preservation, management and effective use of museum collections.

МУЗЕЙЛАРНИНГ ИЛМИЙ – ФОНД ФАОЛИЯТИ АСОСЛАРИНИНГ НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ ЖИХАТЛАРИ

Бахтиёр Ҳасанов

Тарих фанлари доктори

Ўзбекистон

E-mail: Markaz.muzey@gmail.com

Рашида Харипова

Педагогика фанлари магистри

Қозоғистон

E-mail: Rashida-75@mail.ru

МАҚОЛА ҲАҚИДА

Калит сўзлар: музей, илмий-фонд фаолияти, янги музейшунослик, тезаврациялаш назарияси, хужжатлаштириш назарияси, музей алоқаси назарияси.

Аннотация: Замонавий жамиятда музейларнинг роли уларнинг анъанавий функцияларига нисбатан сезиларли даражада ўзгарди ва кенгайди. Бугунги кунда музейлар кўп функцияли ва ижтимоий жихатдан фаол рол ўйнайди, бу эса уларни ҳаётнинг турли соҳаларида муҳим муассасага айлантирмоқда. Рақамлаштириш ва глобаллашув билан

боғлиқ ҳолда музейлар фаолиятини амалга оширишнинг янги усуллари, шунингдек илмий ва фонд фаолиятининг назарий ва услубий жиҳатлари бўйича қарашларни қайта кўриб чиқиш, уларни тизимлаштиришни тақозо этмоқда.

Тадқиқотнинг мақсади – музейларнинг илмий ва фонд фаолияти асосларини яратишнинг замонавий назарий ва услубий асосларини ўрганиш ва аниқлатиришдан иборат.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти – унинг асосий хулосаларидан фондларни бошқаришга доир самарадорликни ошириш, маданий меросни асраб-авайлаш, янги услуб ва технологияларни ишлаб чиқиш, музей коллекциялари билан ишлашда илмий ишонччиликни таъминлаш каби ўринларда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқотнинг назарий аҳамияти – муаллиф томонидан таклиф этилган “музей” атамасининг янги замонавий таърифида, унинг асосий функцияларини янги музейшунослик концепсиясини ҳисобга олган ҳолда ажратиб кўрсатиш, тезаврациялаш, хужжатлаштириш ва музей коммуникацияси каби назарияларга асосланган музей фаолиятини белгилаш билан изоҳланади.

Амалдаги тадқиқот усуллари сифатида адабиётларнинг назарий жиҳатдан таҳлил қилиш (музей фаолияти (музейшунослик)га оид китоблар, мақолалар ва тадқиқотларни таҳлил қилиш, музей фондларини яратиш ва бошқариш тарихи, музейлар ва уларнинг фондларини таснифлаш, қиёсий таҳлил қилиш ва бошқалар.), музейларда “музей” ва “илмий-фонд фаолияти” атамаларини аниқлаш бўйича тушунчалар ва ёндашувларнинг қиёсий таҳлил қилиш, (илмий-фонд фаолиятини илмий тадқиқодлар, таълим дастурлари ва маданий сиёсатни ўз ичига олган музей ишларининг кенгроқ тизимининг бир қисми ифатида кўриб чиқиш) тизимли таҳлил қилиш кабиларни ўз ичига олади.

Илмий-фонд фаолиятининг назарий ва услубий жиҳатлари бугунги кунда янги музейшунослик, тезаврациялаш, хужжатлаштириш ва музей

коммуникациялари каби назарияларга асосланади.

Янги музейшунослик музейларнинг замонавий талабларга мослашишига ёрдам беради ва уларнинг изчил ривожланишида муҳим воситага айланади. Шунингдек, тезаврациялаш музейларга музей фаолиятида муҳим рол ўйнайдиган маданий бойликларни, янги билим ва маълумотларни тўплаш ҳамда сақлашга ёрдам беради. Қолаверса ушбу соҳада тўпланган музейшуносликка доир билимлардан фойдаланишни осонлаштиради ва тўпланган коллекцияларни кенг миқёсдаги ташрифчилар учун очиқ тарзда тақдим этиш имкониятини яратади.

Ўзаро мулоқот музейларга жамоалар ичида, ташриф буюрувчилар билан ўзаро самарали алоқада бўлишга ёрдам беради, фаоллик ва қониқишни оширади ва таълим имкониятларини кенгайтиради. Тадқиқот натижалари замонавий музей фаолиятининг назарий ва услубий жиҳатларини ошириш имконини беради. Қолаверса, тадқиқот натижаларидан тегишли мутахассисликлар бўйича талабаларни ўқитишда фойдаланиш мумкин. Ушбу тадқиқот бундан ташқари янги музейшуносликни яхшироқ тушунишга ёрдам беради.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСНОВАНИЯ НАУЧНО-ФОНДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ

Бахтиер Хасанов

Доктор исторических наук

Узбекистан

E-mail: Markaz.muzey@gmail.com

Рашида Харипова

Магистр педагогических наук

Казахстан

E-mail: Rashida-75@mail.ru

О СТАТЬЕ

Ключевые слова: музей, научно-фондовая деятельность, новая музеология, теория тезаврирования, теория документирования, теория музейной коммуникации.

Аннотация: Роль музеев в современном обществе существенно изменилась и значительно расширилась по сравнению с их традиционными функциями. Сегодня музеи играют многофункциональную и социально активную роль, что делает их важными

институциями в различных сферах жизни. Новые способы реализации деятельности музеев в связи с цифровизацией и глобализацией требуют пересмотра взглядов на теоретические и методологические аспекты научно-фондовой деятельности, их систематизации. Цель исследования – изучить и конкретизировать современную теоретическую и методологическую базу основания научно-фондовой деятельности музеев.

Практическое значение исследования заключается в возможности использования его основных выводов для повышения эффективности управления фондами, сохранения культурного наследия, разработки новых методов и технологий, а также обеспечения научной достоверности в работе с музейными коллекциями. Теоретическое значение исследования заключается в предложенном автором новом современном определении термина «музей», выделении его основных функций с точки зрения учета концепции новой музеологии, обозначения современных теоретических и методологических аспектов организации музейной деятельности, основанных на теориях тезаврирования, документирования и музейной коммуникации. В качестве методов исследования выбраны теоретический контент анализ литературы (анализ книг, статей и исследований по музейной деятельности (музеологии), истории создания и управления музейными фондами, классификации музеев и их фондов, пр.), сравнительный анализ концепций и подходов к определению терминов «музей» и «научно-фондовая деятельность» музеев, системный анализ (рассмотрение научно-фондовой деятельности как части более широкой системы музейного дела, включающей научные исследования, образовательные программы и культурную политику).

Теоретические и методологические аспекты научно-фондовой деятельности сегодня базируются на новой музеологии, теориях тезаврирования, документирования и музейной коммуникации.

Новая музеология помогает музеям адаптироваться к современным вызовам и становится важным инструментом в их поступательном развитии.

Тезаврирование помогает музеям накапливать и сохранять культурные ценности, знания и информацию, которая играет ключевую роль в музейной деятельности, облегчая доступ к знаниям и делая их коллекции доступными для широкого круга людей.

Коммуникации помогают музеям эффективно взаимодействовать внутри коллектива, с посетителями, увеличивать вовлеченность и удовлетворенность, а также расширять образовательные возможности. Полученные результаты исследования позволяют расширять теоретические и методологические аспекты современной деятельности музеев, могут быть использованы при обучении студентов соответствующих специальностей, способствовать более качественному пониманию новой музеологии.

Введение. В современное время музеи становятся активными участниками социального, культурного, образовательного и даже политического пространства. Музеи продолжают выполнять свою классическую функцию - сохранение артефактов, исторических объектов и культурных реликвий. Они являются хранилищами материальной и нематериальной культуры, обеспечивая сохранение исторической памяти для будущих поколений. Музеи играют ключевую роль в образовании, предлагая программы для всех возрастов — от детей до взрослых. Музеи помогают развивать критическое мышление и способствуют более глубокому пониманию истории, искусства и науки. Кроме того, современные музеи стали площадками для обсуждения актуальных социальных вопросов. Они организуют выставки и мероприятия, которые освещают темы социальной справедливости, прав человека, изменения климата и другие глобальные вызовы. В этом контексте музеи способствуют формированию общественного диалога и выступают в роли «морального компаса» общества. Музеи часто участвуют в международных культурных обменах, что способствует укреплению международных связей и взаимопонимания [1, С.16-17]. Выставки и экспозиции за границей помогают формировать позитивный имидж стран и способствуют культурному диалогу.

Музеи привлекают миллионы туристов и являются важными элементами экономики, особенно в крупных городах. Культурный туризм, связанный с музеями, способствует

развитию местной экономики, создавая рабочие места и поддерживая гостиницы, рестораны и другие отрасли услуг. С развитием технологий многие музеи активно внедряют цифровые инструменты. Виртуальные туры, онлайн-коллекции и образовательные ресурсы делают музеи более доступными для людей по всему миру. Современные инсталляции, интерактивные выставки и мультимедийные проекты позволяют зрителям участвовать в культурном опыте и погружаться в него через инновационные формы искусства и науки. Цифровизация позволяет расширить аудиторию и предоставить доступ к культурным ценностям даже в отдалённых уголках планеты. Современные музеи активно работают над тем, чтобы стать инклюзивными пространствами. Они стремятся отражать культурное разнообразие, создавать комфортные условия для людей с ограниченными возможностями и привлекать различные социальные группы, предоставляя им платформу для самовыражения и обучения.

Таким образом, музеи сегодня становятся местами, где пересекаются наука, искусство и технологии, являясь местом, играющим активную роль в жизни общества, не только в части сохранения культурного наследия, но и способствующем образованию, социальным изменениям и культурному взаимодействию через свою научно-фондовую деятельность. Научно-фондовая работа направлена на систематизацию и сохранение культурных ценностей, экспозиционно-выставочная — на их публичную презентацию, научно-исследовательская — на углубленное изучение коллекций, а культурно-образовательная — на просвещение и взаимодействие с обществом.

Новые способы реализации деятельности музеев в связи с цифровизацией и глобализацией требуют пересмотра взглядов на теоретические и методологические аспекты научно-фондовой деятельности, их систематизации.

Объект исследования музей как многофункциональный культурный институт, объединяющий в себе различные виды деятельности.

Предмет исследования – теоретические и методологические аспекты научно-фондовой деятельности музеев. Цель исследования – изучить и конкретизировать современную теоретическую и методологическую базу основания научно-фондовой деятельности музеев. Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические аспекты музейной деятельности (определение термина «музей» разных авторов, представление существующей классификации музеев, определение их функций, пр.);
- подходы к определению термина «научно-фондовая деятельность» музеев;
- определение сущности фондов музея и методов их комплектования;

- осмысление сущности теорий тезаврирования, документирования и музейной коммуникации как фундаментальной основы теоретических и методологических аспектов научно-фондовой деятельности музеев.

Методы исследования. В качестве методов исследования выбраны теоретический контент анализ литературы (анализ книг, статей и исследований по музейной деятельности (музеологии), истории создания и управления музейными фондами, классификации музеев и их фондов, пр.), сравнительный анализ концепций и подходов к определению терминов «музей» и «научно-фондовая деятельность» музеев, системный анализ (рассмотрение научно-фондовой деятельности как части более широкой системы музейного дела, включающей научные исследования, образовательные программы и культурную политику).

Гипотеза исследования – систематизировав существующие научные исследования в части теоретических и методологических аспектов научно-фондовой деятельности можно улучшить понимание специфики ее реализации и повысить качество управления музеями.

Значение исследования. Практическое значение исследования заключается в возможности использования его основных выводов для повышения эффективности управления фондами, сохранения культурного наследия, разработки новых методов и технологий, а также обеспечения научной достоверности в работе с музейными коллекциями. Теоретическое значение исследования заключается в предложенном автором новом современном определении термина «музей», выделении его основных функций с точки зрения учета концепции новой музеологии, обозначения современных теоретических и методологических аспектов организации музейной деятельности, основанных на теориях тезаврирования, документирования и музейной коммуникации.

Обзор литературы. Музеология как наука имеет международный характер, поскольку вклад в её развитие внесли учёные из различных стран мира, а именно: Ривьер Ж.А., Дежарден А., Вааген Г.Ф., Хан Х.П., Вейнрайт С., Фолк Дж., Кэмерон Д., Табер Х., Верго П., Микулка Й., Котлярчик Я.Ф., Страбал З., Люндберг С., Пиотровский Б., Левшин В., пр. Так, Жорж Анри Ривьер французский этнолог и музеолог, являющийся одним из основателей современной музеологии. Ривьер Ж.А. активно работал в области музейного менеджмента и стал первым директором Международного совета музеев (ICOM). Андре Дежарден французский историк искусства и теоретик музеологии, внёсший значительный вклад в развитие концепции «новой музеологии», ориентированной на взаимодействие с сообществами и вовлечение посетителей. Густав Фридрих Вааген – один из первых немецких историков искусства и директоров музеев, его работы помогли заложить основу для систематизации музейных коллекций и их научной интерпретации.

Ханс Питер Хан – современный немецкий антрополог, специализирующийся на музеологии, исследует связь между культурными артефактами и их социальной значимостью. Стивен Вейнрайт) – один из ведущих американских музеологов, изучавший управление музеями и их роль в обществе. Его книги и статьи рассматривают музейные коллекции с точки зрения их общественного значения. Джон Фолк – американский учёный, исследующий посещаемость музеев и образовательные аспекты взаимодействия с экспозициями, который внёс значительный вклад в изучение поведения посетителей, пр.

Роли музеев в современном обществе изучали такие авторы как: Литвиненко Е.Ю., Гринберг Г.П., Лисицына Т.Б., Коржанова А.А., Джеймс С. Снайдер, др. Основные аспекты новой музеологии изучали: Кушниров А.А., Петрунина Л. Я., Лещенко А.Г., Урядникова А.В. пр.

Смирнов О. А. и Оздамирова Э. М. рассматривали музей как инструмент взаимодействия науки и общества, отмечая важность музейно-фондовой деятельности. Дмитриенко Н.М., Черняк Э. И. и Караченцев И. С. Рассматривали музей как ключевое понятие музееведения.

Несмотря на наличие большого количества трудов отмечено недостаток системного исследования, охватывающего в целом музей и особенностей его научно-фондовой деятельности.

Результаты и обсуждение. Первоначально обратимся к анализу терминов «музей» и «научно-фондовая деятельность» музеев. Так, термин «музей» имеет различные определения, в зависимости от теоретических подходов, культурных контекстов и целей авторов. Музей как институт и явление рассматривается по-разному в зависимости от времени, страны и специфики научных традиций.

Американский автор Стивен Э. Вейл [2, С. 229-258)] говорит о том, что «музей — это учреждение, которое не только сохраняет, но и «собирает людей и идеи» вокруг своей коллекции. Стивен Э. Вейл рассматривает музей как активного участника общественного дискурса и как платформу для обсуждения и трансляции знаний.

Эйлеан Хупер-Гринхилл исследователь из Великобритании отмечает, что «музей — это «социальное пространство», в котором не только сохраняются культурные объекты, но и взаимодействуют знания, общественные интересы и образовательные процессы. Автор акцентирует внимание на роли музеев в создании диалогов и обеспечении доступа к знаниям» [3, С. 275–79]. Кеннет Хадсон также исследователь из Великобритании говорит о том, что «музей — это учреждение, которое собирает и сохраняет объекты для изучения, использования и удовольствия». Хадсон К. подчеркивает важность наслаждения и образовательного потенциала музеев для широкой аудитории [4].

В 2022 году ICOM (Международный совет музеев) представил обновленное определение музея: «музей — это некоммерческая постоянная институция на службе общества, которая занимается исследованием, сбором, сохранением, интерпретацией и экспонированием материального и нематериального наследия. Музеи открыты для всех и включают программы, направленные на общественное благо, в том числе, образование, удовольствия и рефлексии» [5]. Приведенное определение подчеркивает как сохранение материального наследия, так и важность нематериальных аспектов, таких как знания, обычаи и традиции.

В определении музея ICOM подчеркиваются важные аспекты, такие как: открытость для общества; служение развитию общества; сохранение, исследование и представление материального и нематериального наследия.

Подходы к определению термина «музей» различаются также по странам. Европейские страны, такие как Франция, Германия и Великобритания, ориентированы на наследие эпохи Просвещения и романтизма. В этих странах музеи исторически играли роль хранилищ артефактов и знаний. Франция (по примеру Лувра) делает акцент на функции музея как образовательного института и хранителя художественного наследия. Германия, в свою очередь, подчеркивает научную функцию музея, включая исследование и документирование культурных и естественных объектов. По закону о культурном наследии Германии «музей — это институт, предназначенный для систематического сохранения, изучения и презентации культурных и природных объектов». В США музеи подчеркивают общественную и образовательную функцию. Важно также отметить роль музеев как институций, способствующих социальному взаимодействию и культурной инклюзивности. Американская ассоциация музеев определяет музей как: «некоммерческую организацию, которая собирает, сохраняет и интерпретирует культурное и природное наследие, предоставляя образовательные и культурные услуги».

Рассмотрев множество определений термина «музей» можно выделить существующие общие черты и различия в них: во всех определениях присутствует акцент на сохранении материальных и нематериальных объектов культуры, т.е. акцент делается на сохранении культурного наследия; многие авторы отмечают образовательную функцию музеев, их роль в просвещении общества; зарубежные авторы подчеркивают важность научных исследований в рамках музейной работы; современные зарубежные авторы акцентируют внимание на музее как на социальном пространстве, взаимодействующем с различными группами общества и поддерживающем диалог.

Таким образом, понятие «музей» в разных странах и культурах имеет сходные элементы, но также учитывает уникальные исторические, культурные и социальные контексты.

Классификация музеев может осуществляться по различным критериям [6], таким как тип коллекций, назначение, форма собственности и другие.

1. По типу коллекций (исторические музеи, археологические музеи, художественные музеи, этнографические музеи, научные музеи, технические и промышленные музеи, пр.)

2. По назначению (образовательные музеи, культурные и выставочные центры, специализированные музеи,

3. По форме собственности (государственные музеи, частные музеи, некоммерческие музеи),

4. По типу управления (централизованные музеи и децентрализованные музеи),

5. По масштабу (большие музеи и малые музеи),

6. По методам работы (традиционные музеи и интерактивные музеи),

7. По тематике (краеведческие музеи, музеи науки и техники, музеи естествознания).

Приведенная классификация позволяет лучше понять разнообразие музеев и их функции в обществе. Каждый музей может сочетать несколько категорий, в зависимости от своей миссии и коллекций.

Смирнов О.А. и Оздамирова Э.М. предложили следующую классификацию научных музеев (рис. 1).

Исторические музеи зачастую являются в своей области единственными научно-исследовательскими и историко-историческими центрами, что возлагает на них огромную ответственность [8, С. 41-43].

Ответственность предполагает реализацию системной научно-фондовой деятельности музея. Научно-фондовая деятельность музеев рассматривается разными исследователями через призму основных функций музеев: сохранения, исследования и использования музейных коллекций. Научно-фондовая деятельность для функционирования музеев считается фундаментальной и обеспечивает его научные, образовательные и выставочные цели.

Ванеев Г.Н. определяет научно-фондовую деятельность как совокупность процессов, связанных с управлением музейными предметами, включающих их учет, хранение, научное исследование, а также реставрацию и консервацию. По его мнению, фондовая работа является основой для всех других видов музейной деятельности, поскольку без четкого учета и систематизации коллекций невозможна ни выставочная, ни образовательная работа музея [9].

Разгон В.М. выделяет научно-фондовую деятельность как научно обоснованную организацию работы с музейными фондами, подчеркивая важность научного подхода к сохранению и изучению культурных объектов. Он акцентирует внимание на том, что систематизация, классификация и атрибуция предметов являются не только техническими, но и исследовательскими задачами. [10].



Рисунок 1 – Виды научных музеев

Источник: построено авторами по данным [7, С. 9-14]

По мнению Соколовой Ю.С., научно-фондовая деятельность — это комплекс научных и практических мероприятий, связанных с изучением, документированием и сохранением музейных предметов. Соколова делает акцент на том, что научно-фондовая деятельность включает в себя элементы не только научной работы (например, атрибуция и экспертиза), но и инженерные задачи, связанные с реставрацией и консервацией [11].

Кушниров А.А. определяет научно-фондовую деятельность как основу музейной работы, которая охватывает все процессы от поступления предметов в музей до их демонстрации на выставках. Особое внимание он уделяет современным тенденциям в цифровизации и каталогизации фондов, отмечая, что эффективное управление фондами требует активного внедрения современных технологий [12].

Во всех этих определениях подчеркиваются три ключевых аспекта научно-фондовой деятельности:

1. Научное исследование — предметы должны быть изучены, атрибутированы, классифицированы.
2. Сохранение и реставрация — фонды требуют правильных условий хранения и защиты.
3. Документация и учет — процесс включает регистрацию предметов, их систематизацию и создание баз данных.

Таким образом, научно-фондовая деятельность музеев — это комплекс мероприятий, нацеленных на обеспечение сохранности, научного исследования и эффективного использования культурных объектов.

Симмонс Дж. в своей работе *Things Great and Small: Collections Management Policies* определяет научно-фондовую деятельность как ключевой процесс управления коллекциями, который включает учет, хранение, инвентаризацию и предоставление доступа к музейным предметам. Симмонс подчеркивает, что управление фондами должно быть основано на строгих научных принципах, включая создание коллекционных политик, которые регулируют сбор, использование и консервацию предметов. Он также уделяет внимание важности этических норм в управлении музейными коллекциями [12].

Уэйл С. в своей книге *Making Museums Matter* рассматривает научно-фондовую деятельность как одну из центральных функций музея, направленную на управление и сохранение коллекций. Он утверждает, что музеи обязаны обеспечивать сохранность культурных объектов не только ради их физической безопасности, но и для того, чтобы гарантировать их долгосрочную доступность для исследований и общественного блага. Уэйл акцентирует внимание на том, что фонды музеев должны служить не только научным, но и культурным потребностям общества [14].

Международный совет музеев (ICOM) определяет научно-фондовую деятельность как процессы, направленные на сохранение и управление коллекциями с целью обеспечения их безопасности, долговечности и доступности для будущих поколений. В документах ICOM указывается, что фонды музеев должны быть зарегистрированы, каталогизированы, систематизированы и храниться в условиях, соответствующих их типу и состоянию. Основное внимание уделяется международным стандартам и лучшим практикам управления коллекциями, включая вопросы этики, репатриации и правовой защиты культурных объектов [14].

Сводное понимание научно-фондовой деятельности зарубежными авторами, рассматривается как многофункциональный и междисциплинарный процесс, требующий баланса между сохранением культурных объектов и их активным использованием в культурных и образовательных целях.

Научно фондовая деятельность музеев предполагает формирование фондов музея, включающих все те материалы, которые поступили на постоянное хранение в соответствующий музей. Структура фондов музея, в независимости от его профиля, прежде всего, предусматривает деление всех имеющихся музейных предметов на две глобальные группы: основной фонд и фонд научно-вспомогательных материалов, в дополнение к этому иные специальные фонды, которые определяются в зависимости от профиля музея (рис. 2).



Рисунок 2 – Структура фондов музея

Источник: построено авторами по данным [15]

В современной литературе выделяют пять ключевых методов комплектования музейных фондов, а именно: музеефикация, тематическое, систематическое, информационное и комплексное комплектование (рис. 3).

Каждый из приведенных на рис.3. методов имеет свои особенности и цели.

1. Музеефикация — это процесс превращения объектов в музейные экспонаты. Он включает в себя отбор, сохранение и представление объектов, которые имеют культурную, историческую или научную ценность [16, С. 390–393].
2. Систематическое комплектование — этот метод подразумевает планомерное и целенаправленное пополнение фондов музея на основе заранее разработанной программы или стратегии. Он включает в себя создание каталогов и баз данных, которые помогают отслеживать имеющиеся коллекции и выявлять пробелы.
3. Тематическое комплектование — при этом методе фонды формируются вокруг определенной темы или сюжета. Это может быть связано с определенным историческим периодом, культурой, регионом или другим аспектом.



Рисунок 3 – Методы комплектования фондов музея

Источник: построено авторами на основе анализа литературы.

4. Комплексное комплектование — это метод, который сочетает в себе элементы различных подходов и может включать в себя как систематическое, так и тематическое пополнение. Он позволяет более гибко реагировать на потребности музея и меняющиеся условия.

5. Информационное комплектование — этот метод фокусируется на сборе и хранении информации о культурных и исторических объектах. Он включает в себя не только физические предметы, но и документы, фотографии, записи и другие виды информации, которые могут быть полезны для исследований и образования.

Каждый из приведенных методов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного метода зависит от целей и задач конкретного музея.

Реализация методов комплектования осуществляется разными способами и при помощи различных мероприятий: организация и проведение научных исследований и экспедиций; командировки сотрудников музея; обмен между музеями; приобретение предметов и коллекций; работа с коллекционерами и дарителями, пр.

По мнению Кимеевой Т. И., Абрамовой П. В. и Прониной С. А. теоретическое и методологическое осмысление научно-фондовой деятельности должно быть реализовано в рамках теорий:

- тезаврирования;
- документирования;
- музейной коммуникации [17, С. 121-129].

Научно-фондовой деятельности музеев базируется также на теории коммуникации, которая изучает процессы обмена информацией и смыслом между людьми, группами и организациями.

Коммуникации в музеях играют ключевую роль в их функционировании и в обеспечении взаимодействия с посетителями, и здесь важна как внешняя коммуникация, так и внутримузейная. Внешнемузейная коммуникация — это процесс взаимодействия музея с широкой аудиторией, включая посетителей, СМИ, общественные организации, партнеров и другие заинтересованные стороны. Этот вид коммуникации играет важную роль в формировании имиджа музея и его отношения с обществом. Внешнемузейная коммуникация помогает музеям не только привлекать посетителей, но и формировать устойчивые связи с сообществом, повышать уровень культуры и образования, а также содействовать развитию культурных инициатив.

Авторы понимают под внутримузейной коммуникацией «процесс, для которого характерным является наличие в рамках фондово-исследовательской деятельности двух участников, одним из которых служит материальный объект (предмет музейного значения), другим — исследователь (интерпретатор)» [18, С.245–252.].

Заключение. Итак, по итогу проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Современное понимание термина музей можно выразить следующим образом «музей - многофункциональный культурный социальный институт, деятельность которого нацелена на принятие, учет и сохранение историко-культурного наследия нации для нынешних и будущих поколений, с обеспечением возможности обществу для изучения, исследования, интерпретации этого наследия, с применением современных концепций коммуникаций, а также достижений цифровизации». Научно-фондовая деятельность музеев основывается на следующих важных аспектах: научное исследование, сохранение и реставрация, документирование и учете.

Теоретические и методологические аспекты научно-фондовой деятельности сегодня базируются на новой музеологии, теориях тезаврирования, документирования и музейной коммуникации.

Новая музеология помогает музеям адаптироваться к современным вызовам и становится важным инструментом в их поступательном развитии.

Тезаврирование помогает музеям накапливать и сохранять культурные ценности, знания и информацию, которая играет ключевую роль в музейной деятельности, облегчая доступ к знаниям и делая их коллекции доступными для широкого круга людей.

Документирование играет ключевую роль в работе музеев, так как оно способствует сохранению, управлению и эффективному использованию музейных коллекций.

Коммуникации помогают музеям эффективно взаимодействовать внутри коллектива, с посетителями, увеличивать вовлеченность и удовлетворенность, а также расширять образовательные возможности.

Список литературы

1. Лисицына Т.Б., Коржанова А.А. Значение музеев в культурной жизни современного человека // Интерактивная наука. 2023. №6 (82). С.16-17
2. Stephen E. Weil From Being about Something to Being for Somebody: The Ongoing Transformation of the American Museum Daedalus, Vol. 128, No. 3, America's Museums (Summer, 1999), pp. 229-258
3. Buffington, Melanie L. Studies in Art Education 46, no. 3 (2005): 275–79. <https://www.jstor.org/stable/3497086>
4. Hudson K. A Social History of Museums. Palgrave Macmillan. London. 1975. 210 p.
5. Museum Definition // International council of museum. 2022. Aug.; URL: <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/> (дата обращения: 12.09.2024)
6. James S. Snyder The Role and Relevance of Museums Today: From the Universal to the Particular <https://sapijournal.org/culture/2023/01/the-role-and-relevance-of-museums-today-from-the-universal-to-the-particular/>
7. Смирнов О. А., Оздамирова Э. М. Музей как инструмент взаимодействия науки и общества // Язык. Словесность. Культура. - 2023. - Том 13. - № 1. - С. 9-14. doi:10.34670/AR.2023.70.43.002
8. Rakhmatillayev H. Scientific - Information Apparatus and Scientific Research Activity Of Museums // Eurasian Journal of History, Geography and Economics. - 2023. - no. 24. - pp. 41-43
9. Ванев Г.Н., Основы музейного дела, 2003
10. Разгон В.М., Теория и практика музейного дела, 1991
11. Соколова Ю.С., Современные проблемы музейного дела, 2015
12. Кушников А.А., Музеи в цифровую эпоху, 2020
13. Simmons J.E., Things Great and Small: Collections Management Policies, 2006
14. Weil S.E., Making Museums Matter, 2002
15. Научно-фондовая работа в музее: Методическое пособие. - Красноярск: Красноярский краевой краеведческий музей, 2002. - 88 с.
16. Каменецкий И. С., Каулен М. Е. Музеефикация памятников // Российская музейная энциклопедия / редкол.: В.Л. Янин [и др.]; М-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд. – М., 2005. – С. 390–393
17. Кимеева Т. И., Абрамова П. В., Пронина С. А. Теоретические аспекты фондово-исследовательской деятельности этнографических музеев под открытым небом в Сибири // Культурология. - 2020. - Том 26. - № 2(197). - С. 121-129
18. Сапанжа О. С. Развитие представлений о музейной коммуникации // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. - 2009. - № 103. - С.245–252