



THE ROLE AND PLACE OF SMALL BUSINESS IN THE SERVICE SECTOR OF THE LOWER ZARAFSHAN REGION

Doston Ashurov
Lecturer
Navoi State University
Navoi, Uzbekistan

ABOUT ARTICLE

Key words: entrepreneur, trade, hotel, transport services, housing, engineering and communications, household services, repair of household and computer equipment, transport services.

Received: 04. 01. 25

Accepted: 06. 01. 25

Published: 08. 01. 25

Abstract: The article analyzes the policy of Uzbekistan aimed at developing the service sector, the role and place of entrepreneurship in the development of this sector, changes in financial and tax policies, the formation of market infrastructures that contribute to the development of the service sector, the implementation of regional programs to increase the number of business entities in the lower reaches of Zarafshan in order to develop and improve this sector.

QUYI ZARAFSHON VILOYATI XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA KICHIK BIZNESNING O'RNI VA AHAMIYATI

Doston Ashurov
O'qituvchi
Navoiy davlat universiteti
Navoiy, O'zbekiston

MAQOLA HAQIDA

Kalit so'zlar: tadbirkor, savdo, mehmonxona, transport xizmatlari, uy-joy, muhandislik-kommunikatsiya, maishiy xizmat, maishiy va kompyuter texnikasini ta'mirlash, transport xizmatlari.

Maqolada O'zbekistonning xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishga qaratilgan siyosati, tadbirkorlikning ushbu sohani rivojlantirishdagi o'rni va o'rni, moliya va soliq siyosatidagi o'zgarishlar, xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishga xizmat qiluvchi bozor infratuzilmasini shakllantirish, ushbu sohani rivojlantirish va takomillashtirish maqsadida Zarafshonning quyi oqimida tadbirkorlik subyektlari sonini ko'paytirish bo'yicha hududiy dasturlarni amalga oshirish.

РОЛЬ И МЕСТО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ НИЖНЕЗАРАФШАНСКОГО РЕГИОНА

Достон Ашуров

Преподаватель

Навоийский государственный университет

Навои, Узбекистан

О СТАТЬЕ

Ключевые слова: предприниматель, торговля, гостиница, транспортные услуги, жилищные, инженерно-коммуникационные, бытовое обслуживание, ремонт бытовой и компьютерной техники, транспортные услуги.	Аннотация: В статье проанализирована политика Узбекистана, направленная на развитие сферы услуг, на роль и место предпринимательство в развитии данной сферы, изменения в финансовой и налоговой политике, формирование рыночных инфраструктур, способствующих развитию сферы услуг, реализация региональных программ по увеличению субъектов предпринимательства на территории областей низовья Зарафшана с целью развития и совершенствования данной сферы.
--	---

В экономическом развитии страны сфера услуг приобретает все большее значение, причем не только в повседневной жизни людей, но и с развитием отраслей промышленности, эффективность их функционирования зависит от десятков существующих и новых видов услуг. Такая сфера не зависит от внешних условий или погодных условий, на них не могут влиять изменения внешних факторов. В то же время данная сфера повышают внутренний спрос на многие виды продукции, производимой в нашей стране, а также играет важную роль в поддержании равновесия на потребительском рынке.

С Постановления Кабинета Министров «О мерах по дальнейшему развитию предпринимательской деятельности в республике», принятым в 1992 году деятельность республиканских органов, так и местных была направлена на всемерное поощрение предпринимательских структур. В Узбекистане создается благоприятная среда для развития частного предпринимательства. Активное начало этому процессу было положено с началом малой приватизации, в орбиту которой вошли торговля, сфера бытового обслуживания и мелкая промышленность. С выходом Постановления Кабинета Министров от 23 сентября 1992 года в стране начинается первый этап экономических преобразований. На основе демополизации государственной собственности «Узбексавдо», «Узбысоюз», главные управления торговли областей Облпотребсоюз, ГОРПО, РАЙПО были разукреплены и в результате объекты торговли – магазины,

торговые центры, склады были приватизированы и переданы в частные руки. В Навоийской области на период с 1992 по 1994 через аукционы были проданы более 150 объектов - торговли, социального обслуживания, автобусных стоянок. В Бухарской области решением хокима области за № 76 от 1992 года было решено создать объединение по оказанию бытовых услуг населению в результате уровень производства товаров народного потребления было доведено до 80 процентов. В сфере торговли и оказанию услуг Гиждуванский район был ведущим. В 1992 году в районе было создано малое предприятие «Заршоҳ» по производству продукции народного потребления. К 1996 году в результате интенсивного развития производства товаров народного потребления по области было произведено на 13654,4 тысяч сумов, а к 2000 году на 15351,5 тысяч сумов.

Последовательная поддержка и развитие малого бизнеса, частного предпринимательства через доступ к льготным кредитам внебюджетных фондов, коммерческих банков, через привлечение иностранных кредитов международных финансовых организаций ведёт к созданию ряда рыночных инфраструктур. Основными структурами, предоставляемые кредиты стали Фонд поддержки частного предпринимательства и малого бизнеса (Бизнес-фонд), Фонд дехканских и фермерских хозяйств, Фонд содействия занятости Министерства труда, а также коммерческие банки страны. В июле 1995 года было организовано страховое агентство «Мадад» для страхования ответственности за непогашение кредита.

С 1995 по 1999 годы Бизнес-фондом было открыто 3210 кредитных линий на сумму 5,49 млрд. сумов, только в 2000 году - около 5 млрд. сумов. Но из общего количества кредитных линий основной объем приходился на развитие фермерских хозяйств (34%). В силу необходимости спроса в услугах, и для развития данного сектора на период с 2006 по 2010 годы была разработана государственная программа для развития данной сферы. В целях наиболее полного насыщения внутреннего потребительского рынка, содействия продвижению товаров отечественного производства на региональные рынки республики в 2003 году правительством были приняты ряд нормативных документов, направленных на развитие предприятий оптовой торговли, по развитию сети розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на 2003-2006 годы. Развитию розничной торговли способствовало установление с 1 июля 2002 года единого налога на вмененный доход для малых предприятий и микрофирм.

В ходе принятых мер по расширению деятельности розничной торговли и реализуемого ассортимента к 2003 году в Навоийской области число предприятий в розничной торговли было доведено до 1642, из них 488 в сельской местности. Если учесть что население Навоийской области в период с 1985 по 2005 год выросло на 130 тыс.

человек (120%), созданные на её территории объекты торгового назначения могли удовлетворить треть населения всей области.

В Бухарской области насчитывалось 1922 предприятий розничной торговли. Однако в архивах Бухарской области мы находим отчет хокима области, дающий сведения о том, что в результате снижения мощностей акционерного общества «Бухоронон» до 20-25 %, растёт теневой рынок по производству хлебобулочных изделий. Вместо того, чтобы создать условия для развития здоровой конкуренции на рынке хлебобулочной продукции было принято распоряжение хокима области, в котором указывалось на создание рабочей группы, с возложением на них прав по приостановлению деятельности незаконных предприятий, а также торговли хлебом на автобусных стоянках.

В июне 2003 года в целях стимулирования увеличения производства и расширения ассортимента высококачественных конкурентоспособных готовых потребительских товаров, наиболее полного насыщения ими внутреннего потребительского рынка был принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-3267, предусматривающий создание благоприятных условий для широкого привлечения иностранных инвестиций, создание совместных предприятий и освобождение от уплаты в бюджет всех видов налогов кроме налога на добавленную стоимость производственных предприятий, специализирующихся на производстве готовой одежды.

В период с 2006 по 2010 годы по республике кредиты и микрокредиты, выдаваемые коммерческими банками для субъектов предпринимательства заметно выросли, но получить их было очень сложно. В целях организации эффективной деятельности субъектов малого бизнеса, частного предпринимательства, фермерских и дехканских хозяйств, для укрепления и расширения их производственной деятельности, укрепления их материально-технической базы Указом Президента Республики Узбекистан от 5 мая 2006 года №УП-3750 и Постановлением №78 Кабинета Министров был создан акционерный коммерческий банк “Микрокредитбанк”. Уставной капитал с 72 млрд. сумов был доведен до 150 млрд. сумов.

К 2010 году в результате реализации региональных программ объем услуг в торговле и общественном питании в изучаемых областях выросли почти в 2,5 раза, платных услуг - в 2,7 раза, транспортных - 2,4 раза, жилищных и инженерно-коммуникационных –3,1 раза, бытового обслуживания - в 2,7 раза, технического обслуживания автомобилей - в 2,2 раза, по ремонту бытовой и компьютерной техники - в 3 раза, по химической чистке - в 2,9 раза, транспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов - в 2,6 раза по сравнению с 2006 годом. Особенно растет доля малого бизнеса в ВВП страны с 21% в 2000 году до 28 % а 2011 году. В этом секторе занято более 75,1% работающего населения во всех отраслях

экономики. Кроме того 82,% ВВП, 91 % промышленной продукции, почти вся сельскохозяйственная продукция приходится на частный сектор. Реальные доходы населения выросли на 23,1%, где 47% дохода приходится от предпринимательскую деятельность. С проведением бюджетно-налоговых реформ для предприятий малого предпринимательства единый социальный платёж с 38% в 2000 году снизился до 15 % в 2017 году, единый налоговый платёж с 15% до 5%.

В годы независимости особую популярность приобрела туристическая деятельность. В результате расширения нетрадиционных видов туризма, таких как экотуризм, агротуризм, гастрономический, фестивальныи, караванныи, экстремальныи, спортивный, сельский туризм получили развитие новые сферы услуг. Бухарская область один регионов с растущим трудовым потенциалом. К 2017 году трудовые ресурсы составили 1 065,4 тыс. человек, что равнялось 7,0 процентам от доли этого показателя по всей стране. Если 2006 году в сельском хозяйстве было занято 32,9 процента населения, а в 2018 году — 29,8 процента. В социальной сфере доля трудозанятости выросла с 21,2 процента до 23,3 процента. Для эффективного использования имеющихся трудовых ресурсов, правительством были созданы условия на развитие внутреннего и внешнего туризма. Если в 2017 году в Бухарской области насчитывалось лишь 18 туристических организаций, по итогам 2021 года года насчитывалось до 25 туристических фирм, 15 ремесленнических центров, до 100 объектов гастрономического туризма, 67 автомобилей, создано 28 новых гостиниц, 29 хостелов, 45 семейных гостевых домов и др. Темпы роста на уровне 9,2% в сфере услуг приходились на торговлю, проживание и питание, туризм, перевозки и хранения, связи. Доля сферы услуг в ВВП Республики Узбекистан составила 38,6 %. Наибольшей долей сферы услуг в отраслевой структуре ВРП обладал город Ташкент (55,5 %), а наименьшие доли сферы услуг были отмечены в Навоийской области (12,3 %).

С целью расширения сферы услуг с привлечением иностранных инвестиций и зарубежной техники было предусмотрено с 1 апреля 2022 года до 1 января 2025 года **предпринимателям в сфере розничной торговли и общепита, гостиничных услуг (размещение), компьютерных услуг, ремонта бытовой техники, агро- и ветеринарных услуг технического обслуживания автотранспортных средств, пассажирских и грузовых перевозок выплату социального налога по налоговой ставке довести до размера в 1%.**

Таким образом, в годы независимости были заложены основы для развития сферы услуг, где большая доля приходится на частных предпринимателей. На 1 января 2023 года их количество увеличилось до 527000 человек. В республике ведется последовательная работа по расширению сферы услуг с целью обогащения местных рынков товарами повседневного спроса, качественному обслуживанию

населению региона. По развитию гостиничных, транспортных услуг, общественного питания.

Бухарская область занимает ведущие позиции, в Навоийской области все больше развивается сфера торговли, бытового обслуживания.

Литература

1. Чжен В. А. основы приватизации. -Т: Шарк, 1996. Т. 1. -7с.
2. Отчет государственного имущества – Навои, 1998. – Б. 45.
3. Дўстлик байроғи, 1994 г. № 44
4. Вухоро viloyati davlat arxivi, 1459- fond, 1- ro'uxat, 26- yig'ma jild, 136-varaq.
5. Вухоро viloyati davlat arxivi, 1225- fond, 1- ro'uxat, 5- yig'ma jild, 18-varaq.
6. Хикматов А. Х. Узбекистан десять лет по пути формирования рыночной экономики. - Т: Узбекистон, 2001. - С. 85.
7. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №62, от 4 февраля 2003г.
8. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №78, от 13 февраля 2003г.
9. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 249, от 12. 07. 2002 года// Ведомости Олий Мажлиса РЎз, 2002. – №6-7. – С. 51.
10. Из отчета областного хокимията Навоийской области, 2003. – С. 15.
11. Аминова, А. М. (2020). Особенности демографического изменения Бухарско-Навоийского экономико-географического района. *Academy*, (6 (57)), 34-35.
12. Вухоро viloyati davlat arxivi, 946- fond, 1- ro'uxat, 2699- yig'ma jild, 7-varaq.
13. Вахобов А. Кичик бизнесни инвестициялаш: жаҳон тажрибаси ва миллий хусусиятлар// Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мамлакат иқтисодий тараққиётини ва жамиятимиз ижтимоий барқарорлигини таъминлашдаги ўрни ва аҳамияти// Минтақавий илмий- амалий конференция материаллари, 2011. - Б. 9.
14. Из годового отчета Хокимията Навоийской области, 2010г.
15. Зарубежный опыт и практика Республики Узбекистан в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства// "BIZNES - ЭКСПЕРТ", №12(120)-2017. – С.
16. Аминова А. История экономических преобразований в Узбекистане 1991-2021 годы (на примере областей Зарафшана) //- Навои: "Азиз китобхон", 2023. - С. 214.
17. «Бюджет для граждан: исполнение в 2021 году» подготовлена в рамках совместного проекта ПРООН и Министерства финансов Республики Узбекистан «Финансирование устойчивого развития в Узбекистане»// https://admin.openbudget.uz/media/post_attachments/

18. <https://stat.uz/ru/press-tsentr>
19. <https://www.gazeta.uz/ru/2022/07/27/tax-incentives/>