



## EDUCATION AND CULTURAL CODE: THE TRANSFORMATION OF WOMEN IN DIGITAL UZBEK SOCIETY

*Mohidil Muratalievna Ibrokhimova*

Researcher, Namangan State University

[m.ibrokhimova@mail.ru](mailto:m.ibrokhimova@mail.ru)

Namangan, Uzbekistan

### ABOUT ARTICLE

**Key words:** cultural code, education, family values, digital society, female identity, transformation, social philosophy.

**Received:** 04.04.26

**Accepted:** 05.04.26

**Published:** 06.04.26

**Abstract:** This article presents a socio-philosophical analysis of education as a fundamental mechanism for shaping an individual's cultural code. Particular attention is paid to the role of family values in shaping personal identity, gender roles, and women's social activity. In the context of digital Uzbek society, the transformation of female identity is interpreted as the result of a complex interaction between education, family, and the digital environment. The study argues that the synthesis of traditional cultural codes and modern digital values is crucial for sustainable social development.

## ТАЪЛИМ ВА МАДАНИЙ КОД: РАҚАМЛИ ЎЗБЕК ЖАМИЯТИДА АЁЛЛАР ТРАНСФОРМАЦИЯСИ

*Моҳидил Мураталиевна Иброхимова*

Наманган давлат университети илмий ходими

[m.ibrokhimova@mail.ru](mailto:m.ibrokhimova@mail.ru)

Наманган, Ўзбекистон

### МАҚОЛА ҲАҚИДА

**Калит сўзлар:** маданий код, таълим, оилавий кадрятлар, рақамли жамият, аёллар идентичлиги, трансформация, ижтимоий фалсафа.

**Аннотация:** Ушбу мақолада таълим шахсинг маданий кодини шакллантирувчи фундаментал механизм сифатида ижтимоий-фалсафий нуқтаи назардан таҳлил қилинади. Шахсий идентичлик, гендер роллари ва аёлларнинг ижтимоий фаоллигини шакллантиришда оилавий кадрятларнинг ўрнига алоҳида

этибор қаратилган. Рақамли ўзбек жамияти шароитида аёллар идентичлигининг трансформацияси таълим, оила ва рақамли муҳитнинг мураккаб ўзаро таъсири натижаси сифатида талқин этилади. Тадқиқотда анъанавий маданий кодлар ва замонавий рақамли кадриятлар синтези барқарор ижтимоий ривожланиш учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга экани таъкидланади.

---

## ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРНЫЙ КОД: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖЕНЩИН В ЦИФРОВОМ УЗБЕКСКОМ ОБЩЕСТВЕ

*Мохидил Мураталиевна Иброхимова*

*Научный сотрудник Наманганского государственного университета*

[m.ibrokhimova@mail.ru](mailto:m.ibrokhimova@mail.ru)

*Наманган, Узбекистан*

---

### О СТАТЬЕ

**Ключевые слова:** культурный код, образование, семейные ценности, цифровое общество, женская идентичность, трансформация, социальная философия.

**Аннотация:** В данной статье представлен социально-философский анализ образования как фундаментального механизма формирования культурного кода личности. Особое внимание уделяется роли семейных ценностей в формировании личной идентичности, гендерных ролей и социальной активности женщин. В контексте цифрового узбекского общества трансформация женской идентичности интерпретируется как результат сложного взаимодействия образования, семьи и цифровой среды. В исследовании утверждается, что синтез традиционных культурных кодов и современных цифровых ценностей имеет решающее значение для устойчивого социального развития.

**Введение.** В современную эпоху, характеризующуюся глобализацией, стремительной цифровизацией и социокультурными трансформациями, понимание механизмов, формирующих индивидуальную идентичность, стало центральной задачей социальной философии. Культурные коды, как системы ценностей, норм и символических значений, определяют то, как люди воспринимают себя, взаимодействуют с другими и участвуют в социальных процессах. Формирование этих кодов находится под влиянием сложного

взаимодействия социальных институтов, среди которых образование и семья занимают наиболее значимые позиции.[1]

Образование — это не просто процесс приобретения знаний; оно служит структурным механизмом, посредством которого усваиваются культурные нормы, моральные принципы и социальные ожидания. Оно выступает посредником между унаследованными традициями и формирующимися социальными парадигмами, позволяя людям обеспечивать преемственность и изменения в рамках своих культурных рамок. В частности, для женщин в Узбекистане образование открывает пути для когнитивного, социального и профессионального развития, одновременно взаимодействуя с традиционными семейными ценностями, которые исторически определяли гендерные роли.

Цифровая среда добавляет еще один уровень сложности. Онлайн-образование, социальные сети и цифровые сообщества расширяют доступ к информации и создают новые пространства для самовыражения. Это цифровое расширение бросает вызов традиционным нормам, позволяя женщинам переосмыслить свою роль в семье и обществе. Однако это также сопряжено с потенциальными рисками, такими как культурная дезориентация и фрагментация идентичности, что подчеркивает необходимость баланса между традиционными ценностями и цифровыми возможностями.

В данной статье исследуется роль образования как культурного кода в формировании женской идентичности в цифровом узбекском обществе. Рассматривается взаимодействие между формальным образованием, семейными ценностями и цифровыми влияниями, предлагается социально-философский анализ того, как традиционные и современные силы сходятся в трансформации женской идентичности. Анализируя эту динамику, исследование направлено на выявление механизмов, посредством которых женщины обеспечивают культурную преемственность, личную автономию и социальное участие в быстро меняющемся обществе.

#### Образование как культурный код личности

Образование представляет собой основной институциональный механизм, посредством которого конструируется, передается и трансформируется культурный код личности. Концепция культурного кода включает в себя символические системы, этические нормы, социальное поведение и когнитивные рамки, которые определяют, как индивиды взаимодействуют со своей средой и осмысливают свой жизненный опыт. Образование, как формальное, так и неформальное, служит каналом для внедрения этих кодов в индивидуальное сознание.

Формальное образование обеспечивает структурированные учебные программы, педагогические методы и механизмы оценки, которые передают не только знания, но и общественные ожидания, этические нормы и коллективную память. В Узбекистане система образования исторически объединяет национальное культурное наследие, религиозную этику и гражданские принципы, обеспечивая усвоение учащимися целостного набора ценностей, определяющих надлежащее социальное поведение.[2]

Неформальное образование, включающее семейные наставления, взаимодействие с сообществом и участие в культуре, дополняет формальное образование, укрепляя моральные ценности, навыки межличностного общения и привычки, обусловленные культурными особенностями. Эти механизмы в совокупности позволяют людям формировать личную идентичность, соответствующую общественным нормам, одновременно допуская личную интерпретацию и трансформацию.

Развитие цифровых технологий значительно расширило образовательный ландшафт. Онлайн-платформы обучения, виртуальные классы и доступ к глобальным сетям знаний предоставляют женщинам возможности для приобретения новых навыков и перспектив, выходящих за рамки традиционных ограничений классного обучения. Такое знакомство способствует формированию гибридных культурных кодов, где традиционные ценности сосуществуют и взаимодействуют с новыми идеями, способствуя когнитивной гибкости, критическому мышлению и социальной адаптивности.[3]

Образование как культурный код также выступает в качестве посредника между макроуровневыми социальными изменениями и микроуровневым формированием идентичности. Взаимодействуя с образовательным контентом, женщины переосмысливают свои роли в семейном, профессиональном и общественном контекстах. Они учатся ориентироваться в цифровом пространстве, применять инновационные подходы к решению проблем и критически оценивать информацию, тем самым трансформируя не только свои знания, но и самовосприятие, социальные ожидания и культурное понимание.

#### Семейные ценности как основа культурного кода

Семья представляет собой основной контекст, в котором изначально формируется и усваивается культурный код человека. С раннего детства семейная среда обеспечивает первое знакомство с социальными нормами, этическими принципами и культурно обусловленным поведением. В узбекском обществе семейные ценности, такие как уважение к старшим, коллективная ответственность, солидарность и моральная

дисциплина, исторически определяли индивидуальное поведение и социальные взаимодействия.

Для женщин семья играет особенно важную роль. Гендерные роли, ожидания в отношении образования, брака, деторождения и социальной активности впервые передаются и укрепляются в семье. Эта ранняя социализация обеспечивает основу, на которой строятся формальное образование и более широкие социальные взаимодействия, обеспечивая преемственность культурных норм и формируя индивидуальную активность.[4]

С социально-философской точки зрения, семью можно рассматривать как микрокосм общества, отражающий более широкие культурные модели и одновременно влияющий на формирование личной идентичности. Передача семейных ценностей происходит через повседневное взаимодействие, ритуалы, рассказывание историй и неформальное обучение, внедряя как явные нормы, так и неявные этические представления.

Появление цифровой среды создает как возможности, так и проблемы для влияния семьи. Доступ к онлайн-информации, социальным сетям и цифровым медиа знакомит женщин с альтернативными культурными моделями и идеями, которые могут отличаться от традиционных семейных учений. Хотя это потенциально может создавать конфликты или напряженность, это также позволяет женщинам критически оценивать, обсуждать и избирательно интегрировать новые ценности в свою личную и социальную идентичность.

Следовательно, семейные ценности продолжают функционировать как стабилизирующий механизм в более широком контексте трансформации цифрового общества. Они обеспечивают этические ориентиры, направляют принятие решений и способствуют развитию устойчивых структур идентичности. В сочетании с образовательными инициативами и цифровыми возможностями семейные ценности способствуют целостной эволюции женской идентичности, уравновешивая преемственность с инновациями.[5]

По сути, семья остается незаменимой в формировании культурного кода личности. Ее влияние, в сочетании с образованием и использованием цифровых технологий, способствует развитию уверенных в себе, социально ответственных и культурно грамотных личностей, способных ориентироваться в сложной современной среде.

Трансформация женской идентичности в цифровом узбекском обществе

Трансформация женской идентичности в цифровом узбекском обществе — это сложный и многомерный процесс, на который влияют сближение образования, семейных

ценностей и цифровых технологий. Исторически социальные роли узбекских женщин в значительной степени определялись в контексте семьи и общины, а возможности получения образования и профессионального участия были ограничены культурными и структурными факторами. Цифровизация значительно изменила эти параметры, предоставив новые возможности для приобретения знаний, профессионального развития и социальной активности.

Цифровые платформы, включая онлайн-курсы, виртуальные сообщества и социальные сети, служат пространствами, где женщины могут исследовать альтернативные идентичности, выражать свое мнение и развивать профессиональные и интеллектуальные компетенции. Эти платформы способствуют ознакомлению с разнообразными культурными нормами и глобальными дискурсами, позволяя женщинам переосмыслить традиционные гендерные ожидания и расширить свою личную и социальную активность.

В то же время эта трансформация не является равномерной или линейной. Женщины балансируют между унаследованными культурными кодами, семейными ожиданиями и новыми цифровыми возможностями. В то время как одни используют цифровые возможности, чтобы бросить вызов традиционным нормам, другие стратегически интегрируют их, чтобы дополнять, а не заменять существующие семейные и культурные ценности. Этот процесс формирования идентичности создает гибридную идентичность, характеризующуюся как преемственностью с традициями, так и адаптацией к современности. [6]

Образовательный уровень играет ключевую роль в этом процессе. Доступ к высшему образованию и цифровому обучению дает женщинам навыки критического мышления, технологическую грамотность и социальные компетенции, необходимые для работы в цифровой среде. Эти навыки повышают самооэффективность, поддерживают профессиональные устремления и способствуют участию в гражданской и социальной жизни.

Кроме того, поддержка и ценности семьи выступают в качестве опосредующих факторов. Семьи, поощряющие образовательную активность и цифровую грамотность, позволяют женщинам безопасно и ответственно исследовать новые идентичности. И наоборот, ограничительные семейные ожидания могут ограничивать трансформационный потенциал цифрового взаимодействия, подчеркивая сложное взаимодействие между структурными, культурными и технологическими факторами.

**Заключение.** Социофилософский анализ показывает, что образование служит центральным механизмом в формировании и трансформации культурного кода личности. В цифровом узбекском обществе трансформация идентичности женщин происходит в результате взаимодействия образования, семейных ценностей и цифровой среды.

Гармоничная интеграция традиционных семейных ценностей и современных образовательных возможностей имеет важное значение для устойчивого развития и сохранения культурной целостности. Такая интеграция позволяет женщинам активно участвовать в цифровом обществе, не теряя при этом своих культурных основ.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бергер, П. Л., и Лукман, Т. (1966). Социальное конструирование реальности. Нью-Йорк: AnchorBooks.
2. Кастельс, М. (2010). Возникновение сетевого общества. Оксфорд: Wiley-Blackwell.
3. Бауман, З. (2011). Культура в текучем современном мире. Кембридж: Polity Press.
4. Гидденс, А. (1991). Модерность и самоидентификация. Стэнфорд: Stanford University Press.
5. ЮНЕСКО. (2021). Образование в цифровом мире. Париж: UNESCO Publishing.
6. Республика Узбекистан. Нормативно-правовые документы, касающиеся женщин и семейных вопросов.