



TRADE WARS BETWEEN THE PRC AND THE USA

Amirkhan Yo. Makhamatkhoyev

Master's student

Tashkent State University of Oriental Studies

Tashkent, Uzbekistan

e-mail: amirkhan8121@mail.ru

ABOUT ARTICLE

Key words: USA, PRC, "trade wars", trade tariffs, D. Trump, Xi Jinping, solar panels, artificial intelligence

Received: 11.05.23

Accepted: 13.05.23

Published: 15.05.23

Abstract: This article describes the nature and causes of the "trade wars" between the People's Republic of China and the United States in 2018-2020. The article analyzes the trade tariffs imposed on China by the 45th president of the USA, D. Trump, and the factors that caused it. Also, the consequences of the "Trade Wars" for both sides are studied in detail. In particular, it was determined that the alternative energy sector, non-ferrous metallurgy, and household appliances sectors of the USA were seriously damaged. At the same time, the political aspects of "Trade Wars" were analyzed.

XXR VA AQSH O'RTASIDAGI SAVDO URUHLARI

Amirxon Yo. Maxamatxo'jayev

Magistratura talabasi

Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti

Toshkent, O'zbekiston

e-mail: amirkhan8121@mail.ru

MAQOLA HAQIDA

Kalit so'zlar: AQSH, XXR, "savdo urushlari", savdo bojlari, D.Tramp, Si Szinpin, quyosh panellari, sun'iy intellect

Annotatsiya: Ushbu maqolada 2018-2020 yillarda Xitoy Xalq Respublikasi va AQSH o'rtasidagi "savdo urushlari" uning mohiyati va sabablari yoritilgan. Maqolada AQSHning 45-prezidenti D.Tramp tomonidan Xitoyga joriy etilgan savdo bojlari vva bunga sabab bo'lgan omillar tahlil qilingan. Shuningdek, "Savdo urushlari"ning ikki tomon uchun olib kelgan oqibatlari atroflicha o'rganilgan. Jumladan, AQSHning muqobil

energetika sohasi, rangli metallurgiya, maishiy texnika sohalari jiddiy zarar ko'rgani aniqlangan. Shu bilan birga "Savdo urushlari"ning siyosiy jihatlarini tahlil qilib o'tilgan.

ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ МЕЖДУ КНР И США

Амирхан Ё. Махаматходжаев

студент магистратуры

Ташкентский государственный университет востоковедения

Ташкент, Узбекистан

электронная почта: amirkhan8121@mail.ru

О СТАТЬЕ

Ключевые слова: США, КНР, «торговые войны», торговые тарифы, Д. Трамп, Си Цзиньпин, солнечные батареи, искусственный интеллект

Аннотация: В данной статье описаны характер и причины «торговых войн» между Китайской Народной Республикой и США в 2018-2020 гг. В статье анализируются торговые тарифы, введенные в отношении Китая 45-м президентом США Д. Трампом, и факторы, их вызвавшие. Также подробно изучены последствия «Торговых войн» для обеих сторон. В частности, было установлено, что серьезный ущерб нанесен секторам альтернативной энергетики, цветной металлургии и бытовой техники США. В то же время были проанализированы политические аспекты «Торговых войн».

KIRISH

2016-yilgi prezidentlik kampaniyasi chog'ida Donald Tramp AQShning Xitoy bilan savdo kamomadini kamaytirishga va'da berdi, buni u intellektual mulkni o'g'irlash va AQSh kompaniyalarining Xitoy bozoriga kirish imkoni yo'qligi kabi adolatsiz savdo amaliyotlari bilan izohladi [1]. Xitoyga tariflarning amerikalik tarafdorlari tariflar AQShga ishlab chiqarish ish o'rinlarini olib kelishini ta'kidladilar. Shu tariqa ikki davlat o'rtasida 2020 yilgacha davom etgan "Savdo urushlari" boshlandi.

ASOSIY QISM

Mavzuni o'rganish jarayonida bir qator g'arb olimlarining ilmiy ishlariga murojaat qilindi. Jumladan AQSH olimlari Anshu Siripurapu va Noah Berman o'zlarining "The Contentious U.S.-China Trade Relationship" nomli maqolasida "savdo urushlari"ning sabablari va oqibatlarini tahlil qilishgan bo'lsa [2], Karnegi tadqiqot markazi olimi Yukan Huan "The U.S.-China Trade War Has Become a Cold War" nomli maqolasida [3] "savdo urushlari"ning siyosiy jihatlariga e'tibor qaratganini ko'rishimiz mumkin.

Tadqiqot ishida tahlil usullarida qiyosiylik, tarixiylik va event-tahlil usullaridan keng foydalanildi.

2018-yil 8-mart kuni AQSh prezidenti Donald Tramp Xitoyning AQShga po'lat va alyuminiy eksportiga qo'shimcha bojlar joriy etishini e'lon qildi. 2018-yil 22-mart kuni Prezident Tramp Xitoyga qarshi AQSh manfaatdor tomonlariga salbiy ta'sir ko'rsatuvchi Intellektual Mulk Huquqlari (IPR) siyosati tufayli sanksiyalar kiritish rejalarini e'lon qildi. Ushbu sanksiyalar 50-60 milliard dollarlik Xitoy mahsulotlariga bojlarni 25 foizga oshirishni o'z ichiga olgan. 1 aprel kuni Xitoy Amerikaning turli xil mahsulotlari, masalan, cho'chqa go'shti uchun tariflarni oshirib, AQShning harakatlariga javob qaytarganini e'lon qildi. 3 aprel kuni AQSh ma'muriyati savdoda qiymati 50 milliard dollar bo'lgan 1333 ta mahsulot ro'yxatini e'lon qildi, ular uchun 25 foizlik tarif qo'llanilishi ko'zda tutilgan. Ushbu Xitoy tovarlari axborot texnologiyalari, robototexnika, ilg'or temir yo'l va yuk tashish, yangi energiya vositalari va yuqori texnologiyali tibbiyot va sog'liqni saqlash kabi strategik sohalarga tegishli. Bir necha soat o'tgach, Xitoy o'zining mutanosib javobini e'lon qildi: 106 ta mahsulotga 25 foizlik tariflar, shuningdek, 50 milliard dollarlik savdo tariflari kiritildi.

2018-yildan boshlab AQSh o'zining eng yirik savdo sherigi bo'lgan Xitoyga nisbatan proteksionistik siyosat yurita boshladi (Donald Trump saylovoldi dasturida XXR savdo aloqalarni cheklashni aytgandi.) Xalqaro savdo markazi (ITC, 2020) ma'lumotlariga ko'ra, 2018-yilda bu mamlakatlar o'rtasidagi o'zaro savdo hajmi 683 milliard dollarni tashkil etdi, shundan 120 milliard va 563 milliard dollari mos ravishda AQSh eksporti va importi bo'ldi. Donald Tramp Xitoy mahsulotlariga bojlarni sezilarli darajada oshirdi va Xitoy ham xuddi shunday javob berdi. Ko'pgina ekspert va tahlilchilar bu muammoni AQShning Xitoyni tiyib turish istagi bilan bog'lashadi.

2018-yil 23-yanvarda AQSh prezidenti Donald Tramp mamlakatga import qilinadigan quyosh panellariga 30 foizlik boj joriy etdi; tarif 4 yil davomida amal qiladi, har yili 5% ga 15% darajasiga pasayadi. Bundan tashqari, yirik maishiy kir yuvish mashinalari importi uchun tarif belgilandi (import qilingan dastlabki 1,2 millionga - 20 foiz, keyingisiga - 50 foiz); ushbu tarif 3 yil davomida amal qiladi va asta-sekin birinchi 1,2 million avtomobil uchun 16 foizga, keyingisi uchun esa 40 foizgacha pasaytiriladi. Quyosh panellari ishlab chiqarish bo'yicha dunyo yetakchisi Xitoy Qo'shma Shtatlarning bunday harakatlaridan noroziligini bildirdi shu holat ikki davlat o'rtasidagi savdo urushlarini boshlanish nuqtasi desak bo'ladi.

Xitoy 2017 yilda 506 milliard dollar bilan AQSh tovarlari importining eng yirik manbai bo'ldi. Xitoyning umumiy AQSh tovarlari importidagi ulushi 2000-yildagi 8,2 foizdan 2017-yilda 21,6 foizga o'sdi. 2017-yilda AQShning Xitoydan import qilinadigan beshta asosiy qismi aloqa

uskunalari, kompyuter uskunalari, o'yinchoqlar va o'yinlar, kiyim-kechak va yarimo'tkazgichlar va boshqa elektron mahsulotlar kabi mahsulotlar bo'ldi.

Mahsulotlar	2016 yil	2017 yil	2018 yildagi pasayish %
Aloqa uskunalari	65.674	77.957	18,7%
kompyuter uskunalari	52.180	58.609	12,3%
Turli xil ishlab chiqarilgan mahsulotlar		36.497	6,1%
Kiyim-kechak	25.483	24.559	-3,6%
Yarimo'tkazgichlar va boshqa elektron kompozitsiyalar	18.903	23.158	22,5%
Uy va oshxona mebellari	16.535	18.222	10,2%
Maishiy texnika va boshqa mashinalar	14.062	14.494	3,1%
Poyafzal	14.620	14.074	-3,7%
plastik mahsulotlar	12.319	13.771	11,8%
Motorli avtomobil qismlari	13.117	13.533	3,2%

1. Jadval. 2017 yilda Xitoydan AQShning asosiy tovarlar importi (million dollar va foiz o'zgarishi) [4]

Xitoy so'nggi o'ttiz yil ichida o'zining iqtisodiy va savdo rejimlarini sezilarli darajada erkinlashtirgan bo'lsa-da, savdo va sarmoya oqimini buzadigan ko'rinadigan bir qator davlatga yo'naltirilgan siyosatni saqlab qolishda davom etmoqda yoki joriy qilmoqda.

AQSh siyosatchilari va manfaatdor tomonlar Xitoyning qilayotgan ishlaridan xavotir bildirishmoqda:

- Raqobatchilarning intellektual mulkini o'g'irlash.
- Iqtisodiyotning ko'plab belgilangan asosiy tarmoqlari uchun xorijiy raqobatchilarga nisbatan ustunlik yaratishga qaratilgan sanoat siyosatini olib borish.
- O'z ishlab chiqaruvchilariga raqobatdosh xitoylik bo'lmagan kompaniyalarga operatsiyalarni Xitoyga ko'chirishda ustunlik berish uchun noyob yerlar kabi muhim tovarlar eksportini cheklash
- Po'lat va alyuminiy kabi tovarlarning katta hajmdagi ortiqcha quvvatlarini subsidiyalash va global miqyosda raqobatni pasaytirish
- Xorijiy qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetkazib beruvchilarga bank, sug'urta, telekommunikatsiya, internet, audiovizual, tezkor yetkazib berish, yuridik va boshqa xizmatlar bilan bir qatorda ko'plab cheklovlar qo'yish.
- JST dagi savdo sheriklarini sudga berish, chunki ular Xitoyga qarshi harakatlar qilish huquqidan foydalanadilar.
- Chet el firmalarini litsenziyalash va faoliyat talablari bilan bog'liq qoidalar haqida qorong'ilikda saqlashga qat'iy qaror qilish; mahsulot, investitsiya, biznesni kengaytirishni tasdiqlash va biznes litsenziyasini yangilash [5].

AQSh hukumatining shikoyatlar markazi Xitoyning texnologiya transferi, intellektual mulk va innovatsiyalarga ta'sir ko'rsatadigan savdo amaliyoti bo'yicha. Trump ma'muriyatining 301-bo'limi hisobotida alohida tashvish tug'diradigan to'rtta soha aniqlangan, ular quyida keltirilgan:

1) Xitoyda rasmiy va norasmiy amaliyotlar va siyosatlar orqali amalga oshiriladigan majburiy texnologiyalarni uzatishning adolatsiz rejimi mavjud. Xorijiy sarmoya cheklolari tufayli Xitoyda ishlashga intilayotgan AQSh kompaniyalari xitoylik sherigi, ko'pincha davlat korxonasi bilan qo'shma korxonada tuzish uchun qilingan.

2) Aerokosmik va axborot texnologiyalari kabi tanlangan sohalarda Xitoy qoidalari Xitoy korxonasi qo'shma korxonada nazorat ulushini saqlab qolishini talab qiladi.

3) Majburiy texnologiyalar transferi Xitoy texnologiyalari import-eksport qoidalariga muvofiq litsenziyalashning kamsituvchi cheklolari orqali amalga oshiriladi. Xitoy kompaniyalari o'zlarining amerikalik hamkasblarining tadqiqot va ishlanmalari bo'yicha deyarli har qanday import qilinadigan texnologiya transferi bo'yicha "bepul sayohat" qilishlari mumkin.

4) Xitoy hukumati intellektual mulkni qo'lga kiritish va davlat sanoat rejalarida muhim deb hisoblangan sohalarda keng ko'lamlil texnologiyalar transferini yaratish vositasi sifatida AQSH kompaniyalari va aktivlariga Xitoy kompaniyalari tomonidan tizimli sarmoya kiritish va sotib olishga yo'naltiradi va adolatsiz yordam beradi. "Xitoyda ishlab chiqarilgan, 2025" dasturi AQSHni innovatsiyon qobiliyatini zaiflashtirdi va uning raqobatdosh ustunligini yo'qotadi.

5) O'n yil davomida Xitoy hukumati AQSH firmalari tomonidan saqlanadigan maxfiy biznes ma'lumotlariga qaratilgan AQSH tijorat tarmoqlariga kiber buzib kirishlarni amalga oshirdi. Ushbu kiber hujumlar orqali Pekin tijorat sirlari, texnik ma'lumotlar, muzokaralar o'tkazish pozitsiyalari va nozik va mulkiy ichki aloqalarni o'z ichiga olgan tijorat qimmatli biznes ma'lumotlariga ruxsatsiz kirish huquqiga ega bo'ldi [6].

Xitoy sanoatini har tomonlama yangilash uchun "Xitoyda ishlab chiqarilgan 2025" tashabbusini qo'lladi. Xitoyda ishlab chiqarilgan 2025 tashabbusi aniq tamoyillari, maqsadlari, vositalari va sektor yo'nalishiga ega. Uning asosiy tamoyillari: -

- Innovatsiyalarga asoslangan ishlab chiqarishga ega bo'lish.
- Miqdordan ko'ra sifatga e'tibor bering.
- Yashil rivojlanishga erishish.
- Xitoy sanoati strukturasi optimallashtirish.
- Inson iste'dodini tarbiyalash [7].

Bundan ko'zlangan maqsad Xitoy sanoatini har tomonlama yangilash, uni yanada samarali va integratsiyalashgan qilib, u global ishlab chiqarish zanjirlarining eng yuqori qismlarini egallashi mumkin. Rejada asosiy komponentlar va materiallarning mahalliy tarkibini 2020 yilgacha 40 foizga va 2025 yilgacha 70 foizga oshirish maqsadi belgilangan [8].

Davlatning umumiy asosni ta'minlash, moliyaviy va fiskal vositalardan foydalanish va ishlab chiqarish innovatsion markazlarini (2020 yilgacha 15 ta va 2025 yilgacha 40 ta) yaratishni qo'llab-quvvatlashda muhim roli mavjud bo'lsa-da, reja bozor institutlariga tayanishni, bozor institutlarini mustahkamlashni ham talab qiladi. intellektual mulk huquqlari, kichik va o'rta korxonalarni himoya qilish va biznes strategiyasida intellektual mulkdan (IP) yanada samarali foydalanish va firmalarga o'z texnologiya standartlarini e'lon qilish va xalqaro standartlarni belgilashda yaxshiroq ishtirok etishlariga yordam berish.

Kornell universiteti iqtisodchisi, Xitoy iqtisodiy munosabatlarini o'rganuvchi Esvar Prasad shunday yozadi: "Xitoyliklar ega bo'lgan juda muhim vositalardan biri bu ko'p sonli Amerika bizneslarining hayotini qiyinlashtirish qobiliyatidir. Ularda an'anaviy savdo qoidalari bilan qamrab olinmagan barcha noan'anaviy qurollar mavjud bo'lib, ular aslida savdo urushiga qarshi kurashda kuchli qurol bo'lishi mumkin. Xitoyda avtomobil ishlab chiqaradigan amerikalik avtomobil ishlab chiqaruvchilari mahalliy qo'shma korxonalar hamkorlarini ularni siqib chiqarishi mumkin. Mintaqaviy hukumatlar ishlab chiqarishni to'xtatib qo'yadigan darajada tez-tez Amerika kompaniyalari zavodlariga xavfsizlik inspektorlarini yuborishi mumkin [9].

Amerika kompaniyalari Xitoyda savdo ma'lumotlarida ko'rinmaydigan muhim biznes bilan shug'ullanadi. Apple i-Phone'ni Chjenchjouda yig'ib, uni Shanxayda sotganda, bu xalqaro savdo hisoblanmaydi, garchi foyda Kaliforniyada joylashgan kompaniya foydasiga to'planadi. Xitoy hukumati, agar xohlasa, ushbu biznesni zaiflashtirishga harakat qilish uchun ko'plab vositalarga ega. Chet el kompaniyasi tomonidan ishlab chiqarilgan telefonlar milliy xavfsizlikka tahdid yoki yopilgan zavodlar kichik tartibga solish muammolariga sabab bo'lishi mumkin [10].

AQSh-Xitoy munosabatlarining ahamiyati allaqachon boshqa o'yinchilar tomonidan e'tiroz bildirilmoqda. Apple kompaniyasining Xitoyda i-Phone sotuvi mahalliy xitoylik ishlab chiqaruvchilar bilan raqobatga kirishmoqda. Samsung xitoyliklar bartaraf eta olmaydigan bo'shliqni to'ldirishdan mamnun. Shunga o'xshab, xitoyliklar o'zlarining trillion dollarlarini kelajakda samolyot sotib olishlari uchun katta, ikki yo'lakli samolyotlarni yig'ishni yakunlash uchun Xitoyda zavod qurayotgan Yevropa firmasi Airbusga mamnuniyat bilan o'tkazishadi.

Mutaxassislarning fikricha, Xitoy va AQSh o'rtasidagi so'nggi savdo urushlari 21-asrda qaysi davlat global innovatsiyalar bo'yicha yetakchi bo'lishi haqida. Bu narsani quyidagi masalalar orqali anglash mumkin:

- Xitoy dunyoning boshqa mamlakatlariga qaraganda ko'proq tezyurar temir yo'l liniyalarini o'rnatdi.
- Xitoyda mobil to'lovlar AQShdagidan 50 barobar ko'p.
- so'nggi yillarda Xitoyda qolganlariga qaraganda ko'proq elektromobillar sotilgan
- Xitoyda sanoat robotlaridan AQSHga qaraganda ikki baravar ko'proq foydalanilgan

• Ikki Xitoy kompaniyasi — Alibaba va Tencent AQSHning Apple, Amazon, Facebook, Google va Microsoft kompaniyalari singari bozor kapitallashuvi bo'yicha dunyodagi eng yaxshi 10 ta kompaniya qatoriga qo'shildi.

• 2012-2016 yillarda Xitoyda sun'iy intellektga atigi 2 milliard dollarga jami sarmoya kiritilgan bo'lsa, AQSHda bu ko'rsatkich 18 milliard dollarni tashkil etdi. 2020 yilga kelib Xitoy sun'iy intellektga 150 milliard dollar sarmoya kiritishi esa Xitoyga katta ustunlik beradi [12].

2020 yildagi savdo urushi tufayli AQShning o'rtacha tariflari 19,3 foizga ko'tarildi va 550 milliard dollarlik importni qopladi, Xitoyning o'rtacha tariflari esa 20,3 foizga etdi. Bir nechta javob choralaridan so'ng Xitoy savdo bitimining birinchi bosqichini tuzishi kerak edi, unga ko'ra, 2021 yil oxiriga qadar 200 milliard dollarlik qo'shimcha AQSh tovar va xizmatlarini import qilishga majbur bo'ldi.

2019 yil oktyabr: Qo'shma Shtatlar va Xitoy qisman savdo kelishuviga erishdilar: Pekin Amerika qishloq xo'jaligi mahsulotlarini xarid qilishni ko'paytirishga rozi bo'ldi, Qo'shma Shtatlar o'z navbatida Xitoy importiga savdo bojlarini engillashtirishga rozi bo'ldi. 2019-yil noyabr oyida Xitoy Savdo vazirligi vakili Gao Feng AQSh va Xitoy tovarlar yetkazib berish bo'yicha o'zaro bojlarni bosqichma-bosqich kamaytirishga kelishib olganini aytdi. Unga ko'ra, tariflar bir xil sur'atda va bir xil hajmda pasaytiriladi [12].

2020-yilning 5-yanvarida AQSh prezidenti Donald Tramp va Xitoy bosh vaziri o'rinbosari Lyu Xe o'zaro savdo kelishmovchiliklarini hal etish bo'yicha kelishuvning birinchi bosqichi bo'yicha kelishuvni imzoladilar. Bitimning birinchi bosqichi "AQSh intellektual mulkini himoya qilish", "texnologiyalarni majburiy uzatishni to'xtatish", "AQSh qishloq xo'jaligi sektorini sezilarli darajada kengaytirish", "AQSh moliya sektori oldidagi to'siqlarni olib tashlash", Xitoy tomonidan "valyuta manipulyatsiyasini to'xtatish", "AQSh Xitoy savdo munosabatlarida muvozanatni tiklash", savdodagi "nizolarni samarali hal qilish". Savdo bitimi hajmi 2020 yilda 200 milliard dollardan oshdi.

2020 yilda AQSh va Xitoy intellektual mulk, texnologiyalar transferi, qishloq xo'jaligi, moliyaviy xizmatlar hamda valyuta va tashqi savdo sohalarida Xitoyning iqtisodiy va savdo rejimiga strukturaviy islohotlar va boshqa o'zgarishlar kiritishni talab etuvchi Birinchi bosqich savdo bitimi bo'yicha tarixiy va majburiy kelishuvga erishdi. Birinchi bosqich kelishuviga Xitoy tomonidan kelgusi yillarda AQSH tovarlari va xizmatlarini tub qo'shimcha xarid qilishiga bag'ishlanish ham kiritilgan. Xususan, kelishuvda zudlik bilan va samarali amalga oshirish va amalga oshirilishini ta'minlovchi kuchli nizolarni hal qilish tizimi joriy etilgan. AQSH 301 ta tarif amallariga sezilarli darajada o'zgartirish kiritishga kelishib oldi [13].

Yuqoridagi kelishuv bo'yicha qishloq xo'jaligi, savdo-sotiq bo'yicha strukturaviy to'siqlar bartaraf etiladi va AQSH oziq-ovqat, qishloq xo'jaligi va dengiz mahsulotlari mahsulotlari

eksportini keskin kengaytirish, Amerika fermer xo'jaligi va baliqchilik daromadini ko'paytirish, ko'proq qishloq xo'jaligi iqtisodiy faolligini keltirib chiqarish, o'sishini rag'batlantirish qo'llab-quvvatlanadi. AQSH qishloq xo'jaligi va dengiz mahsulotlariga tarifsiz ko'plab to'siqlarni bartaraf etadi, jumladan go'sht, poliz mahsulotlari, dengiz mahsulotlari, sut, chaqaloqlar yeguligi, bog'dorchilik mahsulotlari, hayvonlarni oziqlantirish va oziqlantirish qo'shimchalari, qishloq xo'jaligi biotexnologiyasi mahsulotlari uchun ham tariflar bekor qilindi.

XULOSA

Xulosa qiladigan bo'lsak ikki davlat "savdo urushlari" mamlakatlar iqtisodiyotiga salbiy ta'sir ko'rsatishini o'z vaqtida tushunib yetishdi va o'zaro kelishuvga erishishdi. Bu o'z navbatida XXR va AQSH savdo aloqalariga ijobiy ta'sir ko'rsatdi. Bu esa o'z navbatida 2021 va 2022 yillarda ikki davlat o'rtasidagi tovar aylanmasini o'sishiga olib keldi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. What is the US-China trade war? // <https://www.scmp.com/economy/china-economy/article/3078745/what-us-china-trade-war-how-it-started-and-what-inside-phase>
2. The Contentious U.S.-China Trade Relationship // <https://www.cfr.org/backgrounder/contentious-us-china-trade-relationship>
3. The U.S.-China Trade War Has Become a Cold War // <https://carnegieendowment.org/2021/09/16/u.s.-china-trade-war-has-become-cold-war-pub-85352>
4. Trade in Goods with China // <https://www.census.gov/foreign-trade/balance/c5700.html>
5. Ring Of Fire: Tremors and Eruptions in the US-China Trade War // <https://thediplomat.com/2018/04/ring-of-fire-tremors-and-eruptions-in-the-u-s-china-trade-war/>
6. Is 'Made in China 2025' a Threat to Global Trade? // <https://www.cfr.org/backgrounder/made-china-2025-threat-global-trade>
7. Why China Doesn't Need The U.S. For Trade // <https://www.forbes.com/sites/winternie/2017/02/07/why-china-doesnt-need-the-us-for-trade/>
8. Why the U.S.-China 'Trade War' Is Really About the Future of Innovation // <https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/u-s-china-trade-war-really-future-innovation/>
9. The U.S.-China Trade War Has Become a Cold War // <https://carnegieendowment.org/2021/09/16/u.s.-china-trade-war-has-become-cold-war-pub-85352>
10. China Phase One Agreement // <https://www.fas.usda.gov/topics/china-phase-one-agreement>