

**MODERN TRENDS IN MEDIA CONTENT CREATION AND THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN IT****Madina Mirzakobilova***Independent researcher**Faculty of International Journalism**Uzbek State University of World Languages**Tashkent, Uzbekistan***ABOUT ARTICLE**

**Key words:** media content, artificial intelligence, digital journalism, automation, information technology, innovation, information ethics.

**Received:** 23.10.25**Accepted:** 24.10.25**Published:** 25.10.25

**Abstract:** The article analyzes modern trends in media content creation and the role of artificial intelligence technologies in this process. In the 21st century, the development of digital communications has fundamentally transformed the production and distribution of information, leading to the emergence of new formats, automated editing systems, and intelligent recommendation mechanisms in the media sphere. The study highlights the possibilities of artificial intelligence in content creation, editing, and the generation of visual and audio materials, as well as its effectiveness in improving information quality. Ethical, legal, and technical aspects of using artificial intelligence in media are also examined. Special attention is paid to the importance of maintaining a balance between the human factor and algorithmic management in the modern media environment.

**МЕДИА КОНТЕНТ ЯРАТИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА УНДА СУНЪИЙ ИНТЕЛЛЕКТНИНГ ЎРНИ****Мадина Мирзақобилова***Мустақил изланувчи**ЎзДЖТУ халқаро журналистика факультети**Тошкент, Ўзбекистон***МАҚОЛА ҲАҚИДА**

**Калит сўзлар:** медиа контент, сунъий интеллект, рақамли журналистика, автоматлаштириш, ахборот

**Аннотация:** Мақолада медиа контент яратиш жараёнида замонавий тенденциялар ва сунъий интеллект

технологиялари, инновация, ахборот технологияларининг ўрни таҳлил этикаси. қилинган. XXI асда рақамли коммуникациялар ривожини натижасида ахборот ишлаб чиқариш ва тарқатиш жараёнлари тубдан ўзгариб, медиа соҳасида янги форматлар, автоматлаштирилган таҳрирлаш тизимлари ва интеллектуал тавсия механизмлари пайдо бўлди. Тадқиқотда сунъий интеллектнинг контент яратиш, таҳрир қилиш, визуал ва аудио материалларни генерациялашдаги имкониятлари ҳамда ахборот сифатини оширишдаги самараси ёритилган. Шунингдек, сунъий интеллектдан фойдаланишнинг этик, ҳуқуқий ва техник жиҳатлари таҳлил қилинган. Мақолада замонавий медиа муҳитида инсон омили ва алгоритмик бошқарув ўртасидаги мувозанатни сақлашнинг аҳамиятига алоҳида эътибор қаратилган.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЗДАНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА И РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭТОМ

*Мадина Мирзақобилова*

*Самостоятельный исследователь,*

*Факультет международной журналистики,*

*Узбекский государственный университет мировых языков*

*Тошкент, Узбекистан*

### О СТАТЬЕ

**Ключевые слова:** медиаконтент, искусственный интеллект, цифровая журналистика, автоматизация, информационные технологии, инновации, информационная этика.

**Аннотация:** В статье анализируются современные тенденции и роль технологий искусственного интеллекта в процессе создания медиаконтента. В XXI веке развитие цифровых коммуникаций радикально изменило процессы производства и распространения информации, что привело к появлению новых форматов, автоматизированных систем редактирования и интеллектуальных механизмов рекомендаций в сфере медиа. В исследовании освещаются возможности искусственного интеллекта в создании, редактировании и генерации визуальных и аудиоматериалов, а также его эффективность в повышении качества информации. Кроме того, рассматриваются этические, правовые и технические аспекты использования искусственного

интеллекта. Особое внимание в статье уделено важности сохранения баланса между человеческим фактором и алгоритмическим управлением в современном медиапространстве.

---

Анъанавий ахборотни тақдим этиш тадқиқотлари қўлланилиш ва эришиш каби механизмларни таъкидласа ҳам ушбу жараёнлар энди мураккаброқ ва шахсийлаштирилган медиа муҳитларида кечади. Муҳимлик энди фақат хабар дизайни ёки такрорлаш билан аниқланмасдан, балки шахснинг курацияланган лентасидаги контентнинг жойлаштирилиши ва устунлик берилиши билан ҳам белгиланади. Масалан, алгоритмик рейтинг муайян сайқаллашни фойдаланувчининг олдинги ҳаракати ёки хулоса қилинган афзалликлари билан мослаштириш орқали уларнинг кўринишини ошириши мумкин. Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, фойдаланувчиларнинг манба ишончилиги ва контент ишонарлилиги ҳақидаги идроклари алгоритмик вақт жадвалларидаги постларнинг жойлаштирилишига таъсир қилади, бу платформаларнинг ўзлари ахборотни тақдим этиш таъсирларини кўрсатиши мумкинлигини англатади [ ]. Ушбу ўзгаришларга қарамай, ахборотни тақдим этиш назарияси рақамли контекстларда медиа таъсирларини ўрганиш учун жуда самарали концептуал восита бўлиб қолади. У шахслар ахборотни қандай талқин қилиши, жавобгарликни қандай белгилаши ва масалалар тақдим этилиш усулига асосланиб муносабатларни қандай шакллантириши билан боғлиқ. Ушбу талқин йўналиши алгоритмик муҳитлар муайян ривоятларни кучайтириб, бошқаларини ўчириш усулларини тушуниш учун, кўпинча фойдаланувчи хабардорлигидан четда қолишини тушуниш учун жуда мос келади [ ].

Сунъий интеллект бўйича янгиликларни ахборотни тақдим этишга хос тадқиқотда [ ] медиада қўлланиладиган сайқаллаш ва визуаллар жамоатчилиқнинг сунъий интеллектнинг ишончилиги ва эътиборлилиги ҳақидаги идрокларини қандай шакллантиришини ўргандилар. Сунъий интеллект ижтимоий тараққиёт воситаси сифатида сайқалланганда, иштирокчилар уни ижобий қабул қилиш эҳтимоли юқори бўлди, бу технологияга бўлган ишончнинг ошишига олиб келиши мумкин. Аксинча, сунъий интеллектнинг хавфларини таъкидловчи "Пандора қутиси" рамкаси сунъий интеллектнинг ниятлари ёки хавфсизлиги ҳақида кўрқув ёки шубҳа уйғотиш орқали ишончилиқ идрокларини бузишга мойил бўлди. Ижобий сайқаллаш ва танимал, таҳдидсиз визуаллар сунъий интеллектнинг ишончилигини ошириш, салбий сайқаллаш ва таҳдидли тасвирлар эса технологияга бўлган жамоавий ишончни камайтириши мумкин. Келажакда медиаиндустрия янада персоналаштирилган ва интерактив йўналишда ривожланиши кутилмоқда, бунда

анъанавий ва янги медиа шакллари биргаликда мавжуд бўлиб, ўзига хос экотизимни ташкил этади.

2025 йилда контент тарқатишда бир қанча янги трендлар шаклланди. Қисқа мудатли видео контентлар, жонли эфирлар ва интерактив контентлар кенг тарқалди. Генератив сунъий интеллект воситалари контент яратиш жараёнини оддийлаштирди. Буни қуйидаги жадвалда (1-жадвал) кўриш мумкин:

**Контент яратиш жараёнлари**

Контент тури	Ўсиш суръати	Асосий платформа	Аудитория қизиқиши
Қисқа видеолар	+45%	Facebook, Instagram	Барча ёш гуруҳлари
Жонли эфирлар	+38%	YouTube, Twitch, Telegram	Барча ёш гуруҳлари
Интерактив контент	+32%	Веб-сайтлар	Корпоратив аудитория
СИ билан яратилган контент	+58%	Барча платформалар	Техник аудитория

Медиаконтентга қўйиладиган замонавий меъёрий талаблар рақамли медиаконтент юридик, этик ва техник меъёрларга мувофиқ равишда тайёрланиши зарур. Қуйида асосий талаблар жамланган: (2-жадвал)

**Медиаконтентга қўйиладиган замонавий меъёрий талаблар**

Талаб тури	Мазмуни
Юридик талаблар	Муаллифлик ҳуқуқи, шахсий маълумотларни ҳимоя қилиш, фейк ахборот тарқатмаслик, оммавий ахборот воситалари тўғрисидаги қонунларга риоя қилиш
Этик талаблар	Тенг ҳуқуқлилиқ, ахлоқий принципларга риоя этиш, диний ва миллий кадриятларни таҳқирламаслик
Техник талаблар	Форматлар мувофиқлиги (HD, мобил формат), SEO талаблари, юклаш тезлиги, қолипга тушган стиль ва структура
Ахборот сифати	Ахборотнинг ишончлилиги, манбага таяниш, таҳлилчанлик, объективлик

Бу талаблар контентнинг омма орасида ишончли ва фойдали қабул қилиниши учун муҳим аҳамиятга эга. Рақамли контент соҳасида меъёрий база турли даражаларда шаклланмоқда. Европа Иттифоқининг Рақамий хизматлар акти (DSA) онлайн воситачи платформалар фаолиятини тартибга солади ва ноқонуний ҳамда зараркор фаолиятни

олдини олишга қаратилган. Бу акт ижтимоий тармоқлар, контент алмашинув платформалари ва илова дўконларини қамраб олади [ ].

Буюк Британияда Media Act 2024 медиа тартибга солиш тизимини тубдан ислох қилди ва чизикли эшиттириш моделидан интернет асосидаги дастур етказиб бериш шаклларига ўтишни ақс эттирди. Бу қонун медиаконтентни замонавий рақамий муҳитга мослаштириш учун қабул қилинди [ ].

Сунъий интеллектнинг контент яратишдаги ўрни. Сунъий интеллект контент яратиш жараёнида инкилобий ўзгаришлар олиб келди. 2024-2025 йилларда сунъий интеллект контент-маркетингда асосий тренд бўлиб қолди ва сифат йўқотилмасдан матнлар яратиш имконини берди. Бу технология бир неча соҳаларда қўлланилмоқда:

Биринчи, контент-план яратиш. Сунъий интеллект мураккаб мавзулар бўйича сифатли ва ахборотли режалар тузишда ёрдам беради. Иккинчи, визуал контент генерацияси. СИ воситалари уникал тасвирлар яратиш ва муаллифлик ҳуқуқлари билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилишда самарали. Учинчи, аналитика ва рақобатчи таҳлили. 2024 йилда сунъий интеллект рақобатчи таҳлилини бир неча дақиқада бажариш ва чуқур insight-лар олиш имконини берди.

Ўзбекистон контекстида рақамий контент яратиш ва тарқатиш учун қуйидаги тавсиялар берилади:

Биринчи, халқаро стандартларга мувофиқлик. Ўзбек контент ишлаб чиқарувчилари Европа ва АҚШ меъёрларини эътиборга олиб, ўз стратегияларини мослаштириши керак.

Иккинчи, сунъий интеллект этикаси. СИ воситаларидан фойдаланишда шаффофлик ва ахлоқий принципларга амал қилиш зарур.

Учинчи, маҳаллий меъёрий база ишлаб чиқиш. Ўзбекистон ўз рақамий контент стандартларини яратиш, халқаро талаблар билан уйғунлаштириши мақсадга мувофиқ.

Тўртинчи, таълим ва малака ошириш. Контент ишлаб чиқарувчилар учун доимий таълим дастурлари ишлаб чиқиш ва халқаро тажриба алмашинуви.

Хулоса қиладиган бўлсак, рақамлаштириш жараёни медиаконтент яратиш ва тарқатиш соҳасини тубдан ўзгартирди. Замонавий технологиялар, айниқса, сунъий интеллект воситалари, контент индустриясида янги имкониятлар ва чорлашувлар яратди. Бироқ бу ютуқлар билан бирга янги меъёрий талаблар ва ҳуқуқий чеклашлар ҳам пайдо бўлди.

Келажакда муваффақиятга эришиш учун контент ишлаб чиқарувчилар халқаро стандартларга амал қилиши, сунъий интеллект воситаларидан масъулият билан фойдаланиши ва доимий инновацияларга тайёр бўлиши керак. Ўзбекистон бу соҳада ўз

миллий стратегиясини ишлаб чиқиб, халқаро тажриба билан интеграциялашиши ва ижтимоий-маданий контентни аудитория эҳтиёжларига мослаштириш зарур.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Bandy, J., & Diakopoulos, N. (2020). Auditing news curation systems: A case study examining algorithmic and editorial logic in Apple News. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 14(1), 36–47. <https://doi.org/10.1609/icwsm.v14i1.7277>
2. Bucher, T. (2012). Want to be on the top? Algorithmic power and the threat of invisibility on Facebook. *New Media & Society*, 14(7), 1164–1180. <https://doi.org/10.1177/1461444812440159>
3. Bunz, F., & Braghieri, M. (2024). The news framing of artificial intelligence: A critical exploration of how media discourses make sense of automation. *AI & Society*, 39, 437–451. <https://doi.org/10.1007/s00146-022-01511-1>
4. European Commission. (2024). *The EU's Digital Services Act*
5. Lecheler, S., & de Vreese, C. H. (2018). *News framing effects: Theory and practice* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315208077>
6. РБК Тренды. (2023). *Искусственный интеллект 2023–2024: борьба за данные и открытая разработка*
7. Thorson, K., Cotter, K., Medeiros, M., & Pak, C. (2021). Algorithmic inference, political interest, and exposure to news and politics on Facebook. (2), 183–200.