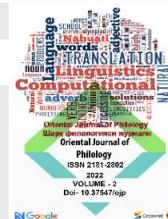


Oriental Journal of Philology**ORIENTAL JOURNAL OF PHILOLOGY**

journal homepage:

<http://www.supportscience.uz/index.php/ojp/about>**GRAMMATICAL ANALYSIS OF THE TITLES OF ENGLISH LITERARY WORKS****Shahnozakhon Jorayeva***1st-year PhD student**Fergana State University**Fergana, Uzbekistan***ABOUT ARTICLE**

Key words: Title, grammatical analysis, literary text, English literature, grammatical models, nomination.

Received: 23.10.25

Accepted: 24.10.25

Published: 25.10.25

Abstract: The article explores the grammatical features of titles of English literary works as an important component of a literary text. Special attention is paid to identifying the main grammatical models of titles, their structural types, and functional-semantic characteristics. The study analyzes nominal, prepositional, predicative, and infinitive constructions used in the titles of English and American literary works. The findings demonstrate that the grammatical form of a title plays a significant role in shaping the semantic and pragmatic potential of a literary text and in conveying the author's artistic intention.

INGLIZ BADIY ASARLARI NOMLARINING GRAMMATIK TAHLILI**Shahnozaxon Jo'rayeva***1-kurs tayanch doktoranti**Farg'ona davlat universiteti**Farg'ona, O'zbekiston***MAQOLA HAQIDA**

Kalit so'zlar: asar nomi, grammatik tahlil, badiiy matn, ingliz adabiyoti, grammatik modellar, nominatsiya.

Annotatsiya: Maqolada ingliz badiiy asarlari nomlarining grammatik xususiyatlari badiiy matnning muhim tarkibiy qismi sifatida tahlil qilinadi. Tadqiqotda asar nomlarida qo'llaniladigan asosiy grammatik modellar, ularning strukturaviy turlari hamda funksional-semantik jihatlari aniqlanadi. Ingliz va amerika adabiyoti namunalaridagi nomlarda uchraydigan otli, predlogli, predikativ va infinitiv konstruktsiyalar tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari asar nomining

grammatik shakli badiiy matnning mazmuniy va pragmatik imkoniyatlarini belgilashda hamda muallif g'oyasini ifodalashda muhim ahamiyatga ega ekanini ko'rsatadi.

ГРАММАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЗВАНИЙ АНГЛИЙСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Шахнозахон Жўраева

Аспирантка 1-го курса

Ферганский государственный университет

Фергана, Узбекистан

О СТАТЬЕ

Ключевые слова: заголовок, грамматический анализ, художественный текст, английская литература, грамматические модели, номинация.

Аннотация: В статье рассматриваются грамматические особенности названий английских художественных произведений как значимого элемента художественного текста. Особое внимание уделяется выявлению основных грамматических моделей заголовков, их структурным типам и функционально-семантическим характеристикам. В ходе исследования анализируются именные, предложные, предикативные и инфинитивные конструкции, используемые в названиях произведений английской и американской литературы. Результаты исследования показывают, что грамматическая форма названия играет важную роль в формировании смыслового и прагматического потенциала художественного текста, а также в реализации авторского замысла.

Введение. Названия художественных произведений представляют собой особый объект лингвистического исследования, поскольку они выполняют не только номинативную, но и коммуникативно-прагматическую, экспрессивную и когнитивную функции. В англоязычной художественной литературе заголовок произведения нередко служит ключом к интерпретации авторского замысла, отражая идейно-тематическое содержание текста и формируя первичное восприятие произведения у читателя. В этой связи грамматический анализ названий художественных произведений приобретает особую значимость в рамках современных филологических исследований. Грамматическая структура названий английских художественных произведений отличается многообразием форм и моделей: от однословных номинаций до развернутых синтаксических конструкций, включающих словосочетания, предложения и сложные синтаксические единства.

Использование различных частей речи, типов словосочетаний, временных и модальных форм глагола, а также синтаксических моделей обусловлено как жанровой спецификой произведения, так и индивидуальным стилем автора. Именно грамматическая организация заголовка способствует актуализации смысловых доминант текста и определяет его интерпретационный потенциал. Актуальность данного исследования определяется возросшим интересом современной лингвистики к функционально-семантическим и прагматическим аспектам языка художественного текста. Несмотря на наличие работ, посвящённых семантике и стилистике заголовков, грамматический аспект названий английских художественных произведений до сих пор остается недостаточно систематизированным. Анализ грамматических моделей заголовков позволяет выявить устойчивые структурные типы, определить их функциональную нагрузку и проследить закономерности их употребления в различных литературных направлениях и эпохах. Целью настоящего исследования является выявление и анализ основных грамматических моделей, используемых в названиях английских художественных произведений, а также определение их функциональной и смыслообразующей роли в структуре художественного текста. В соответствии с поставленной целью в статье рассматриваются морфологические и синтаксические особенности заголовков, их соотнесённость с содержанием произведений и влияние грамматической формы на интерпретацию художественного замысла автора. Таким образом, грамматический анализ названий английских художественных произведений способствует более глубокому пониманию механизмов языковой репрезентации художественного смысла и расширяет теоретические представления о роли заголовка в системе художественного текста.

Анализ литературы по теме исследования

Проблема изучения названий художественных произведений на протяжении длительного времени находится в центре внимания лингвистики, литературоведения и стилистики. Заголовок рассматривается как самостоятельная текстовая единица, обладающая собственной структурой, семантикой и функциональной нагрузкой. В трудах отечественных и зарубежных исследователей особое место отводится семантическому, прагматическому и когнитивному анализу названий, тогда как их грамматическая организация чаще всего рассматривается фрагментарно.

В работах таких исследователей, как Ж. Женетт, И. В. Арнольд, В. А. Кухаренко, заголовок художественного произведения трактуется как элемент паратекста, выполняющий ориентирующую и интерпретационную функции. Ж. Женетт подчеркивает, что название служит медиатором между текстом и читателем, формируя предварительное ожидание и направляя процесс интерпретации. Однако в его исследованиях основное

внимание уделяется типологии заголовков и их семантико-функциональным характеристикам, без детального грамматического анализа.

Существенный вклад в изучение структуры художественного текста внесли И. В. Арнольд и В. А. Кухаренко, которые рассматривали заголовок как сильную позицию текста. В их трудах подчеркивается роль лексико-грамматических средств в создании экспрессивности и смысловой многозначности названий. Тем не менее грамматические модели заголовков анализируются преимущественно в контексте стилистических средств, а не как самостоятельный объект исследования.

В англоязычной лингвистике вопросы, связанные с грамматикой заголовков, затрагиваются в работах Н. Фэрклоу, Р. Фаулера, М. Халлидея. В рамках функциональной грамматики М. Халлидея заголовки рассматриваются как особые структуры, отражающие идеационную и интерперсональную функции языка. Исследователи отмечают, что выбор грамматической формы заголовка напрямую связан с коммуникативным намерением автора и жанровой спецификой произведения. Однако данные исследования чаще ориентированы на анализ газетных и публицистических заголовков, тогда как художественные названия остаются менее изученными.

Отдельные аспекты грамматической организации названий художественных произведений рассматриваются в работах, посвящённых номинативным конструкциям, синтаксису словосочетаний и предложений. Так, исследования однословных и фразовых заголовков показывают, что преобладание именных конструкций в английской художественной литературе обусловлено их высокой семантической ёмкостью и способностью к обобщению. Вместе с тем глагольные и предикативные конструкции используются для создания динамичности и экспрессивности, однако их функциональные особенности требуют более системного описания.

Анализ существующих научных источников показывает, что, несмотря на наличие значительного числа работ, посвящённых заголовкам художественных произведений, грамматический аспект их изучения остаётся недостаточно разработанным. В большинстве исследований внимание сосредоточено на семантике и стилистике, тогда как структурно-грамматические модели названий английских художественных произведений не получили комплексного и систематизированного освещения. Это определяет необходимость дальнейшего изучения данной проблемы и обосновывает актуальность настоящего исследования.

Анализ и результаты

В ходе исследования был проведён грамматический анализ названий английских художественных произведений различных жанров и литературных эпох. Материалом

исследования послужили названия романов, повестей и рассказов классической и современной английской и американской литературы. Анализ позволил выявить основные грамматические модели, а также определить их функциональные особенности и частотность употребления.

Результаты исследования показывают, что наиболее распространённой грамматической моделью являются именные словосочетания, построенные по типу существительное + существительное (например, “Pride and Prejudice”, “Sense and Sensibility”). Данная модель характеризуется высокой семантической ёмкостью и абстрактностью, что позволяет автору обобщённо передать ключевую идею произведения без прямого указания на сюжетные события.

Значительное место занимают названия, выраженные одиночными существительными (“Emma”, “Oliver Twist”, “Dune”). Такие заголовки выполняют преимущественно номинативную функцию и фокусируют внимание читателя на центральном персонаже или концепте произведения. Грамматическая простота подобных названий сочетается с их высоким интерпретационным потенциалом, который раскрывается в процессе чтения текста.

В ходе анализа также выявлены названия, оформленные в виде предложных конструкций (“Of Mice and Men”, “The Catcher in the Rye”). Использование предлогов способствует созданию метафоричности и многозначности, а также усиливает символический характер заголовка. Такие грамматические модели ориентированы на более глубокое когнитивное восприятие и требуют от читателя активной интерпретации.

Отдельную группу составляют названия, представленные в форме предложений или предикативных конструкций (“The Old Man and the Sea”, “Gone with the Wind”). Данные модели обладают выраженной динамичностью и приближают заголовок к развернутому высказыванию. Грамматическая завершённость таких названий усиливает их повествовательный характер и формирует у читателя ожидание определённого сюжетного развития.

Результаты исследования также показали, что глагольные формы в названиях художественных произведений используются значительно реже по сравнению с именными конструкциями. Однако при их употреблении они выполняют важную экспрессивную функцию, акцентируя внимание на действии, процессе или состоянии, что особенно характерно для произведений с выраженной драматической или философской направленностью.

Таким образом, проведённый анализ подтверждает, что грамматическая структура названий английских художественных произведений не является случайной, а представляет

собой осознанный выбор автора, направленный на реализацию определённых коммуникативных и художественных задач. Полученные результаты свидетельствуют о функциональной обусловленности грамматических моделей заголовков и их значимой роли в формировании смыслового и прагматического потенциала художественного текста.

Таблица 1. Грамматические модели названий английских художественных произведений

№	Грамматическая модель	Структурная формула	Примеры названий	Функциональная характеристика
1	Однословное существительное	N	<i>Emma, Dune, Beloved</i>	Номинативная функция, концентрация внимания на ключевом персонаже или концепте
2	Имя собственное (антропоним)	Proper Noun	<i>Oliver Twist, Jane Eyre</i>	Персонализация содержания, акцент на главном герое
3	Существительное + существительное	N + N	<i>War and Peace, Pride and Prejudice</i>	Обобщённое отражение центральных тем и конфликтов
4	Прилагательное + существительное	Adj + N	<i>Brave New World, Great Expectations</i>	Оценочность, экспрессивность, формирование читательских ожиданий
5	Предложная конструкция	Prep + N / N + Prep + N	<i>Of Mice and Men, The Catcher in the Rye</i>	Метафоричность, символичность, когнитивная глубина
6	Сочинительное словосочетание	N + Conj + N	<i>Sense and Sensibility, Crime and Punishment</i>	Контрастность, бинарная оппозиция смыслов
7	Причастная конструкция	Participle + N / N + Participle	<i>Gone with the Wind, Living Dead</i>	Динамичность, процессуальность, образность

8	Предикативная конструкция (предложение)	S + V (+ O)	<i>Things Fall Apart, Time Must Have a Stop</i>	Повествовательность, философская направленность
9	Инфинитивная конструкция	to + V	<i>To Kill a Mockingbird</i>	Экспрессия действия, этико-философский акцент

Заключение. Проведённое исследование позволило выявить основные грамматические особенности названий английских художественных произведений и определить их функционально-семантическую роль в структуре художественного текста. Анализ показал, что заголовок произведения представляет собой не случайную номинацию, а результат осознанного языкового выбора автора, направленного на реализацию определённых коммуникативных и эстетических задач.

Установлено, что в английской художественной литературе преобладают именные грамматические модели, отличающиеся высокой степенью обобщённости и семантической ёмкости. Однословные и фразовые именные конструкции выполняют номинативную и концептуализирующую функции, позволяя лаконично обозначить ключевые идеи и образы произведения. В то же время предложные, предикативные и инфинитивные конструкции, хотя и менее частотны, обладают повышенным экспрессивным и интерпретационным потенциалом, активизируя когнитивную деятельность читателя.

Результаты исследования также подтверждают, что выбор грамматической модели названия тесно связан с жанровой спецификой произведения, авторским стилем и идейно-тематическим содержанием текста. Грамматическая структура заголовка способствует формированию читательских ожиданий, задаёт направление интерпретации и усиливает прагматическое воздействие художественного произведения.

Таким образом, грамматический анализ названий английских художественных произведений расширяет представления о роли заголовка как важного элемента художественного текста и открывает перспективы для дальнейших исследований в области лингвостилистики, когнитивной лингвистики и теории текста. Полученные выводы могут быть использованы в учебных курсах по английской филологии, стилистике и анализу художественного текста, а также в практической деятельности преподавателей и студентов-филологов.

Список использованной литературы:

1. Арнольд И. В. Стилистика современного английского языка: учеб. пособие. – М.: Флинта : Наука, 2012. – 384 с.

2. Кухаренко В. А. Интерпретация текста: учеб. пособие для студентов филол. фак. – М.: Просвещение, 2009. – 192 с.
3. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М.: КомКнига, 2007. – 144 с.
4. Женетт Ж. Паратексты: пороги интерпретации / пер. с фр. – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1998. – 336 с.
5. Halliday M. A. K., Hasan R. Cohesion in English. – London: Longman, 1976. – 374 p.
6. Leech G. N., Short M. H. Style in Fiction: A Linguistic Introduction to English Fictional Prose. – London: Pearson Education, 2007. – 404 p.
7. Fowler R. Linguistic Criticism. – Oxford: Oxford University Press, 1996. – 259 p.
8. Fairclough N. Language and Power. – London: Longman, 2001. – 352 p.
9. Crystal D. The Cambridge Encyclopedia of the English Language. – Cambridge: Cambridge University Press, 2003. – 506 p.