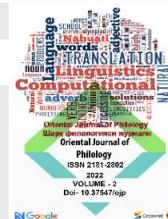


**Oriental Journal of Philology****ORIENTAL JOURNAL OF PHILOLOGY**

journal homepage:

<http://www.supportscience.uz/index.php/ojp/about>**MODERN TELEVISION SYSTEM IN THE REPUBLIC OF KOREA AND THE  
ACTIVITIES OF LEADING BROADCASTERS*****Gulshoda Dilshadovna Yunusova****Associate Professor (PhD)**Department of Foreign Languages UzJOKU**Tashkent, Uzbekistan****Dinorabonu Bahodirova****First-year Student**Department of Foreign Languages**Tashkent, Uzbekistan***ABOUT ARTICLE**

**Key words:** Republic of Korea, television system, broadcaster, KBS, MBC, SBS, Nielsen Korea, Hallyu, media export, digital platforms.

**Received:** 19.02.26**Accepted:** 20.02.26**Published:** 21.02.26

**Abstract:** This article analyzes the institutional features of the modern television system in the Republic of Korea and the activities of leading broadcasters. The study examines the functioning of public and commercial television channels in the country, the legal regulation of the television sector, and the audience rating system. It also highlights the role of leading broadcasters such as Korean Broadcasting System (KBS), Munhwa Broadcasting Corporation (MBC), and Seoul Broadcasting System (SBS) in the national and international media space. The global expansion of Korean television content is analyzed in the context of the “Hallyu” phenomenon and audiovisual product exports. The article substantiates the integration of Korean television with digital platforms and its significance within the contemporary media system.

**KOREYA RESPUBLIKASIDA ZAMONAVIY TELEVIDENIYE TIZIMI VA  
YETAKCHI BROADCASTERLAR FAOLIYATI*****Gulshoda Dilshadovna Yunusova****UzJOKU Xorijiy tillar kafedrasi dotsenti (PhD)**Toshkent, O‘zbekiston****Dinorabonu Bahodirova****Xorijiy tillar kafedrasi 1-kurs talabasi*

---

**MAQOLA HAQIDA**

---

**Kalit so'zlar:** Koreya Respublikasi, televideniye tizimi, broadcaster, KBS, MBC, SBS, Nielsen Korea, Hallyu, media eksporti, raqamli platformalar.

**Annotatsiya:** Mazkur maqolada Koreya Respublikasida zamonaviy televideniye tizimining institutsional xususiyatlari va yetakchi broadcasterlar faoliyati tahlil qilinadi. Tadqiqotda mamlakatdagi jamoat va tijoriy telekanallar faoliyati, televideniye sohasining huquqiy tartibga solinishi hamda auditoriya reyting tizimi ko'rib chiqiladi. Shuningdek, KBS, MBC va SBS kabi yetakchi broadcasterlarning milliy va xalqaro media makonidagi o'rni yoritiladi. Koreya telekontentining global miqyosda tarqalishi "Hallyu" fenomeni hamda audiovizual mahsulotlar eksporti kontekstida tahlil qilinadi. Maqolada Koreya televideniyesining raqamli platformalar bilan integratsiyalashuvi va uning zamonaviy media tizimidagi ahamiyati asoslab beriladi.

---

**СОВРЕМЕННАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ СИСТЕМА В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ И  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЕДУЩИХ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ**

*Гулнода Дилшадовна Юнусова*

*Доцент (PhD) кафедры иностранных языков УзЖОКУ*

*Ташкент, Узбекистан*

*Динорабону Баходирова*

*Студентка 1 курса кафедры иностранных языков*

*Ташкент, Узбекистан*

---

**О СТАТЬЕ**

---

**Ключевые слова:** Республика Корея, телевизионная система, вещатель, KBS, MBC, SBS, Nielsen Korea, Hallyu, экспорт медиа, цифровые платформы.

**Аннотация:** В данной статье анализируются институциональные особенности современной телевизионной системы Республики Корея и деятельность ведущих телерадиовещателей. В исследовании рассматриваются функционирование общественных и коммерческих телеканалов страны, правовое регулирование телевизионной отрасли, а также система рейтингов аудитории. Освещается роль ведущих вещателей, таких как Korean Broadcasting System (KBS), Munhwa Broadcasting Corporation (MBC) и Seoul Broadcasting System (SBS), в национальном и международном медиапространстве. Глобальное распространение корейского телеконтента анализируется в контексте

---

феномена «Hallyu» и экспорта аудиовизуальной продукции. В статье обосновывается интеграция корейского телевидения с цифровыми платформами и его значение в современной медиасистеме.

---

**Kirish.** Koreya Respublikasida televideniye tizimining shakllanishi sanoat tuzilmasi va davlat nazorati bilan chambarchas bog‘liq bo‘lgan. 1990-yillarda olib borilgan tadqiqotlarda televideniye dasturlari ishlab chiqarilishi va tarmoq televideniyesi (network television) faoliyati davlatning tartibga solish mexanizmlari hamda sanoat konsentratsiyasi bilan izohlangan. Lee va Youn Koreya televideniye tizimini sanoat tuzilmasi, hukumat nazorati va dasturlash siyosati o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik orqali tahlil qilgan . Ularning tadqiqotida ko‘rsatilishicha, Koreyada televideniye dasturlash jarayonlari faqat bozor omillari bilan emas, balki davlat siyosati va institutsional cheklovlar bilan ham belgilanadi. Bu holat Koreya televideniye tizimini klassik liberal modeldan farqlantiruvchi muhim omillardan biri sifatida ko‘riladi. Shu bois, Koreya Respublikasining zamonaviy televideniye tizimini tahlil qilishda uning sanoat tuzilmasi, davlat tartibga solishi va broadcasting segmentlari o‘rtasidagi muvozanatni hisobga olish zarur.

Shuningdek, Janubiy Koreya televideniye tizimining davlat bilan munosabati va dasturlash siyosati o‘rtasidagi bog‘liqlikni ko‘rsatgan tadqiqotlar keyingi davr media islohotlarini tushunishda metodologik asos vazifasini bajaradi.

Ommaviy axborot vositalari zamonaviy jamiyatning muhim institutsional tizimlaridan biri hisoblanadi. Media nafaqat axborot uzatish vositasi, balki ijtimoiy kommunikatsiya, madaniy identifikatsiya va jamoatchilik fikrini shakllantirish mexanizmi sifatida ham faoliyat yuritadi. Media tizimi tushunchasi odatda OAVning siyosiy institutlar, iqtisodiy tuzilmalar va jamiyat bilan o‘zaro bog‘liqligini ifodalaydi .

XX asrning ikkinchi yarmidan boshlab televideniye ommaviy kommunikatsiyaning yetakchi shakliga aylandi. Televideniye nafaqat milliy axborot makonini shakllantirdi, balki madaniy mahsulotlarning keng auditoriyaga tarqalishiga xizmat qildi. Raqamli texnologiyalar rivojlanishi bilan televideniye an’anaviy efir shaklidan tashqari kabel, sun’iy yo‘ldosh va internet platformalari orqali ham faoliyat yurita boshladi. Bu jarayon media tizimining strukturaviy o‘zgarishlariga olib keldi.

Koreya Respublikasi zamonaviy televideniye tizimining rivojlanishi va global miqyosdagi ta’siri bilan alohida e’tiborga loyiqdir. Mamlakatda jamoat va tijoriy broadcasterlar asosida shakllangan aralash model faoliyat yuritadi. Shu bilan birga, koreys telekontenti “Hallyu” fenomeni orqali xalqaro auditoriyaga keng tarqaldi. Shu nazariy va empirik asoslar Koreya

Respublikasining zamonaviy televideniye tizimini institutsional jihatdan tahlil qilish zaruratini belgilaydi.

**Asosiy qism.** Koreya Respublikasida televideniye tizimi jamoat va tijoriy broadcasting segmentlarining birgalikdagi faoliyati asosida shakllangan bo'lib, u jamoat broadcasterlari va tijoriy telekanallar faoliyatini o'z ichiga oladi. Televideniye sohasi Broadcasting Act (방송법) asosida tartibga solinadi (Korea Law Information Center). Soha ustidan nazorat va siyosiy muvofiqlashtirish vazifalarini Korea Communications Commission (KCC) amalga oshiradi. Koreyada yer usti (terrestrial), kabel, sun'iy yo'ldosh va raqamli platformalar orqali televideniye xizmatlari ko'rsatiladi. Analog efirdan raqamli televideniye to'liq o'tish 2012-yilda yakunlangan (KCC Digital Broadcasting Transition).

Zamonaviy televideniye tizimi an'anaviy efir kanallari va raqamli platformalar integratsiyasi asosida faoliyat yuritadi.

Korean Broadcasting System (KBS) Koreya Respublikasining asosiy jamoat broadcasteri hisoblanadi. KBS1 va KBS2 kanallari orqali yangiliklar, ijtimoiy dasturlar, hujjatli filmlar, drama va ko'ngilochar kontent efirga uzatiladi.

KBS moliyalashtirish modeli televideniye abonent to'lovi (license fee) hamda reklama daromadlari asosida shakllangan. KBS1 asosan jamoat xizmatiga yo'naltirilgan bo'lsa, KBS2 ko'proq tijoriy va ko'ngilochar kontentga yo'naltirilgan. KBS World kanali orqali koreys kontenti xalqaro auditoriyaga yetkaziladi. Bu kanal Osiyo, Yevropa va Amerika hududlarida translyatsiya qilinadi.

Munhwa Broadcasting Corporation (MBC) Koreyaning yirik tijoriy broadcasterlaridan biri hisoblanadi. Kanal drama, ko'ngilochar dasturlar va yangiliklar bilan mashhur. MBC tomonidan ishlab chiqarilgan qator seriallar xalqaro miqyosda namoyish etilgan va "Hallyu" fenomenining bir qismi sifatida ilmiy adabiyotlarda qayd etilgan .

Seoul Broadcasting System (SBS) Koreyadagi xususiy milliy yer usti telekanali hisoblanadi. SBS yangiliklar, sport translyatsiyalari va ommabop seriallar bilan tanilgan. SBS qator xalqaro sport tadbirlarini efirga uzatgan va serial eksporti orqali xalqaro media bozorida faol ishtirok etmoqda.

Koreyada televideniye auditoriyasini o'lchash tizimi asosan Nielsen Korea tomonidan amalga oshiriladi .

Reyting tizimi: panel uy xo'jaliklari asosida ishlaydi; televideniye tomosha qilish ko'rsatkichlarini elektron qurilmalar orqali qayd etadi; yer usti va kabel segmentlarini qamrab oladi. Telekanallar uchun reyting natijalari reklama daromadlari va dastur siyosatini belgilashda muhim ahamiyatga ega.

Koreya televideniyesining xalqaro mashhurligi “Hallyu” (한류) fenomeni bilan chambarchas bog‘liq. Koreys seriallari va ko‘ngilochar dasturlari Osiyo mamlakatlaridan boshlab global auditoriyaga keng tarqalgan. Jin Dal Yong Hallyu fenomenini koreys media industriyasining transmilliy kengayishi sifatida tahlil qiladi.

Koreya Creative Content Agency (KOCCA) tomonidan e‘lon qilinadigan hisobotlarda audiovizual kontent eksportining o‘shisi qayd etiladi (KOCCA Statistical Information).

XXI asrning ikkinchi o‘n yilligidan boshlab global streaming platformalari (masalan, Netflix) bilan hamkorlik koreys telekontentining xalqaro auditoriyaga chiqish imkoniyatini kengaytirdi.

**Xulosa.** Koreya Respublikasida zamonaviy televideniye tizimi jamoat va tijoriy broadcasterlar birgalikda faoliyat yuritadigan aralash model asosida shakllangan. Broadcasting Act asosida tartibga solinadigan va Korea Communications Commission tomonidan nazorat qilinadigan ushbu tizim yer usti, kabel hamda raqamli platformalarni o‘z ichiga olgan ko‘p segmentli tuzilishga ega.

KBS jamoat broadcasteri sifatida milliy miqyosda axborot va ijtimoiy dasturlarni taqdim etsa, MBC va SBS tijoriy model asosida drama, ko‘ngilochar va sport kontentlari orqali keng auditoriyani jalb etadi. Televideniye reytinglarini o‘lchash tizimi – Nielsen Korea – media bozori faoliyatida muhim iqtisodiy ko‘rsatkich vazifasini bajaradi va dastur siyosatini shakllantirishga ta’sir ko‘rsatadi.

Koreya televideniyesining xalqaro mashhurligi “Hallyu” fenomeni bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, koreys seriallari va ko‘ngilochar dasturlari global media makonida keng tarqalgan. KOCCA hisobotlarida qayd etilganidek, audiovizual kontent eksportining o‘shisi televideniye industriyasining xalqaro integratsiyasini ko‘rsatadi. Raqamli platformalar bilan hamkorlik esa koreys telekontentining xalqaro auditoriyaga chiqish imkoniyatini yanada kengaytirmoqda.

Shunday qilib, Koreya Respublikasining zamonaviy televideniye tizimi milliy institutsional barqarorlik, rivojlangan reyting tizimi va global kontent eksporti orqali nafaqat ichki, balki xalqaro media makonida ham muhim o‘rin egallaydi.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:**

1. Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge: Cambridge University Press.
2. Jin, D. Y. (2016). New Korean wave: Transnational cultural power in the age of social media. Urbana: University of Illinois Press.

3. Lee, J., & Youn, S. (1995). Industrial structure, government control, and network television programming: The case of South Korea. *Asian Journal of Communication*, 5(1), 52–70. <https://doi.org/10.1080/01292989509364713>
4. Korea Communications Commission. (n.d.). Official website. Retrieved from <https://www.kcc.go.kr>
5. Korea Creative Content Agency. (n.d.). Statistical information. Retrieved from <https://www.kocca.kr>
6. Korea Law Information Center. (n.d.). Broadcasting Act. Retrieved from <https://www.law.go.kr>
7. Korean Broadcasting System. (n.d.). Corporate information. Retrieved from <https://about.kbs.co.kr>
8. Munhwa Broadcasting Corporation. (n.d.). Official introduction. Retrieved from <https://about.imbc.com>
9. Nielsen Korea. (n.d.). Official website. Retrieved from <https://www.nielsenkorea.co.kr>
10. Seoul Broadcasting System. (n.d.). Official website. Retrieved from <https://www.sbs.co.kr>