



## INTERACTION BETWEEN UZBEKISTAN AND TURKEY IN LIGHT INDUSTRY AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS

**R. Kadirova**

*independent researcher*

*Tashkent State University of Oriental Studies*

*Tashkent, Uzbekistan*

---

### ABOUT ARTICLE

**Key words:** textiles, cooperation, industry, trade, entrepreneurship.

**Received:** 14.02.25

**Accepted:** 16.02.25

**Published:** 18.02.25

**Abstract:** This article examines the ways of mutual cooperation between Uzbekistan and Turkey in light industry, in particular in the textile industry. A number of joint ventures created with the support of Turkish investments and the volume of these products for their implementation on a global scale were studied. In addition, trade and economic relations between Uzbekistan and Turkey, in particular on the sale of yarn, textiles and other products, as well as prospects for further growth of Uzbek-Turkish interaction were analyzed.

---

## O‘ZBEKISTON VA TURKIYANING YENGIL SANOAT SOHASIDAGI O‘ZARO HAMKORLIGI VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

**R. Kadirova**

*mustaqil tadqiqodchi*

*Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti*

*Toshkent, O‘zbekiston*

---

### MAQOLA HAQIDA

**Kalit so‘zlar:** to‘qimachilik, hamkorlik, sanoat, savdo, tadbirkorlik.

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada O‘zbekiston va Turkiya o‘rtasidagi yengil sanoat, xususan, to‘qimachilik sanoatidagi o‘zaro hamkorlik bo‘yicha yo‘llar ko‘rib chiqilgan. Turkiya sarmoyasi ko‘magida tashkil etilgan qator qo‘shma korxonalar va ularni jahon miqyosida joriy etish bo‘yicha tahlil qilindi. Shuningdek, O‘zbekiston va Turkiya o‘rtasidagi savdo-iqtisodiy aloqalar, xususan, ip-kalava, to‘qimachilik va boshqa mahsulotlarni sotish, O‘zbekiston-Turkiya

hamkorligini yanada rivojlantirish istiqbollari o'rganildi.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЗБЕКИСТАНА И ТУРЦИИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

**Р. Кадырова**

*независимый соискатель*

*Ташкентский государственный университет востоковедения*

*Ташкент, Узбекистан*

### О СТАТЬЕ

<b>Ключевые слова:</b>	текстиль, сотрудничество, промышленность, торговля, предпринимательство.	<b>Аннотация:</b>	В данной статье рассмотрены пути взаимного сотрудничества Узбекистана и Турции в легкой промышленности, в частности в текстильной отрасли. Изучен ряд совместных предприятий, созданных при поддержке турецких инвестиций и объем данных продукции для реализации ее в глобальном масштабе. Кроме того, проанализированы торгово-экономические отношения Узбекистана и Турции, в частности по продаже пряжи, текстильных изделий и другой продукции, а также перспективы дальнейшего роста узбекско-турецкого взаимодействия.
------------------------	--	-------------------	---

Территория расположения современного Узбекистана с древнейших времён была центром развития ткачества, прядения, производства текстиля и шёлка и, конечно же, Великого шёлкового пути. Сохранившиеся древние традиции высокого мастерства прядения и ткачества, а также своеобразная, сложившаяся с незапамятных времён восточная культура торговых отношений и являются точкой притяжения современного бизнеса.

Как известно, город Бурса является крупным центром текстильного производства Турции. Делегация текстильного кластера Организованной промышленной зоны «Бурса», при поддержке Министерства экономики Турецкой Республики, посетил Узбекистан с целью поиска новых возможностей для инвестиций и торговли в 2013 году. В том же году в Ташкенте были продемонстрированы пряжа, ткани, текстильное сырьё и изделия домашнего текстиля, производимые в промышленном городе Бурса и экспортируемые по всему миру [1].

В рамках визита представители ведущих текстильных компаний Турции, таких как ADOKSAN, COATS, GENKİM, встретились с коллегами из Узбекистана и обсудили

возможности сотрудничества. Тогда турецкие бизнесмены рассматривали Узбекистан как один из основных выходов на российский рынок.

Турецкие компании-производители синтетической пряжи (швейные нитки, ткацкая пряжа, антибактериальная пряжа и т.д.), тканей (ткани для одежды, обивки, драпировки), домашнего текстиля (шторы и портьеры, постельное белье), химической продукции для текстильной промышленности (краски и т.д.) и аксессуаров (застежки-молнии и т.д.) пригласили узбекских предпринимателей, занимающихся производством оптовой и розничной торговлей текстильных изделий [2].

Кроме того, начиная с 2018 года правительством республики предпринимались интенсивные усилия по расширению мощностей текстильной и швейной промышленности для достижения важнейшей цели - сохранения всей цепочки производства в Узбекистане, начиная с выращивания и переработки хлопка-сырца до производства пряжи и готового текстиля, иными словами, кластерного метода производства в хлопково-текстильной промышленности, что и было обеспечено за счёт повсеместной организации прядильно-трикотажных и швейных предприятий и цехов.

В Узбекистане насчитывается около 1000 компаний с турецким капиталом, половина из которых работает в сфере текстильной промышленности. В этих компаниях работает до 40 тыс. чел. После выхода Узбекистана на текстильный рынок Европы сотрудничество между Ташкентом и Анкарой в этой сфере развивается по нарастающей. В Узбекистане в первом полугодии 2019 г. было создано 225 компаний с турецким капиталом. В связи с этим, очень серьезным подспорьем в укреплении сотрудничества между двумя странами стало решение Ш.М. Мирзиёева о введении для турецких граждан безвизового режима. Турция прекрасно осознаёт потенциал Узбекистана как регионального лидера локомотива экономики Центральной Азии. Совместные узбекско-турецкие проекты в области туризма, сельского хозяйства, лёгкой промышленности, энергетики и горнодобывающего сектора принесут пользу обеим сторонам [3].

Важной частью этой цепочки стал ООО "BAKAN TEX", созданный за счёт турецких инвестиций. Иностранное предприятие ООО "BAKAN TEX", являясь частью Группы Компаний Orient, начало свою деятельность в январе 2018 г. в Яшнабадском районе г. Ташкента. Строительство предприятия велось в 2016-2017 годах. Общая стоимость инвестиций составила 52 млн дол. США (собственные средства ООО "FT TEXTILE GROUP" и ООО "Absolute Business Trade"). Основной вид продукции - 100 %-ная гребенная и кардная компактная пряжа [4].

Несмотря на свою молодость, компания быстро заняла лидирующие позиции, став одной из самых современных в мире прядильных фабрик, оснащённых оборудованием Truetzschler, включая автоматическую транспортировку холстиков от ленты соединительной машины. Технологии немецких компаний Truetzschler, Zinser, Saurer, Neuenhauser позволяют предприятию производить высококачественную хлопковую пряжу: заслуживает внимания тот факт, что производственный процесс полностью автоматизирован, установлены единственные в республике автоматические системы расфасовки, вакуумный пылесос, пресс для отходов, способствуя производству экологически чистой и качественной продукции.

В планах у ИП ООО “BAKAN TEX” – стало развитие производства в регионах республики. Так, в селе Шаханд Туракурганского района Наманганской области уже запущен передовой промышленный комплекс ООО “FT TEXTILE GROUP”, оснащённый новейшим прядильным оборудованием из Германии, Бельгии, Швейцарии, Индии и Турции. И это один из проектов ООО “BAKAN TEX”, специализированный на выпуске 100%-ной хлопчатобумажной суровой кардной пряжи пневмомеханическим способом прядения [4].

Первый этап запуска предприятия обеспечил работой около 300 местных жителей, вторым этапом было предусмотрено создание дополнительно ещё 200 рабочих мест. Запущенное в 2018 году предприятие выпустило уже 15 600 тонн пряжи в год, которая экспортируется в Китай, Россию, Турцию и Украину и приносит ежегодную выручку в размере свыше 10 млн. долларов. На втором этапе планировалось довести показатель производства продукции до 20 800 тонн [6]. Примечательно, что предприятие само обеспечивает себя электроэнергией. Здесь установлен современный газогенератор из Германии, и горячая вода, образовавшаяся в процессе производства, используется для отопления теплицы площадью 9 гектаров.

В 2019 г. комплекс посетил Президент Узбекистана Ш.М. Мирзиёев. Ознакомившись с деятельностью совместного предприятия и побеседовав с его работниками, Ш. М. Мирзиёев отметил: «В нашей стране появляется новое поколение предпринимателей с инновационным подходом к работе. Необходимо расширять их ряды, оказывать им постоянную поддержку».

Текстильные изделия сегодня одни из самых востребованных видов бизнеса, функционирующих при этом в условиях высокой конкуренции. Но несмотря на полноту практически каждого сегмента, спрос на такую продукцию всегда высокий. Гибкость, выход на качественно новые ниши при диверсификации ассортимента - требования

текущей экономической ситуации на рынке, а тренд на импортозамещение, столь актуальный в последние годы, послужил мощным стимулом для создания в стране производственных предприятий, выпускающих продукцию мирового качества.

Еще одной совместной узбекско-турецкой компанией является ЧП Chust Textile, который ориентируется именно на эти принципы, ведь целью деятельности компании является создание конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках продукции, которая будет удовлетворять запросы и ожидания клиентов. Сегодня Chust Textile - один из известных узбекских производителей и поставщиков трикотажной продукции. Здесь вяжут, красят трикотажные полотна и шьют одежду различных видов, фасонов, стилей и фактур: детскую, молодёжную, взрослую, домашнюю, спортивную, casual и корпоративную.

История компании началась в 2007 г., с небольшого цеха площадью 650 кв. м, в котором трудилось всего 50 человек. В настоящее время Chust Textile - это уже две большие фабрики «Боги эрам» и «Гулзор» с общей территорией в 170 тыс. кв. метров и свыше 1 200 работниками. Вторая фабрика «Гулзор», специализирующаяся на производстве, покраске, отделке трикотажных полотен и выпуске из них готовых швейных изделий, была запущена в 2019 году в свободной экономической зоне «Наманган», расположенной в Чустском районе Наманганской области. Отметим, что для строительства фабрик впервые в истории Узбекистана была использована уникальная технология бескаркасных ангаров. За два года было возведено и оснащено 40 тыс. кв. м зданий и сооружений [7].

Действующие годовые мощности предприятия позволяют при полной загрузке производить: в вязальном цехе - более 5 тыс. т полотна; в цехе по покраске - 7 тыс. т готового полотна; на участке отделки трубчатого полотна - 4 тыс. т; на участке отделки трикотажного полотна в открытом виде - 7 тыс. т; в закройном цехе - 11 млн ед; в цехе по пошиву футболок - 8 млн ед.; в цехе по пошиву сорочек-поло - 750 тыс. ед.; в цехе по пошиву бейсболок - 1,5 млн ед. изделий; в цехе шелкографии - 4,5 млн принтов; в цехе вышивки - 1,5 млн вышивок [8].

В 2019 г. компания успешно прошла социальный аудит. В качестве аудитора выступала международная организация по оказанию услуг в сфере контроля, независимой экспертизы, сертификации и испытаний - Intertek. Оценка соответствия установленным стандартам проводилась по нескольким направлениям: условия и охрана труда работников предприятия; использование детского принудительного труда; здоровье и безопасность сотрудников; окружающая среда. По результатам проверки Chust Textile

получила высшую оценку и была признана надёжным партнёром, который соблюдает международные требования к социальной ответственности.

Одним из результатов эффективной работы стал ежегодно увеличивающийся спрос на качественную продукцию не только внутри страны, но и за её пределами, что позволяет ЧП Chust Textile наращивать экспорт в Беларусь, Грузию, Грецию, Италию, Казахстан, Канаду, Корею, Россию, США, Украину, Францию, Чехию.

В целях дальнейшего укрепления и развития торговых отношений создана и действует Межправительственная комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству между нашими странами [9].

С 10 мая 2019 г. Анкара отменила въездные визы в страну для узбекских автоперевозчиков сроком на 30 дней. Следует отметить, что Узбекистан регулярно посещают деловые круги Турции, организуются различные совместные мероприятия и налаживаются двусторонние отношения в области торговли и промышленной кооперации. Так, за 2019-2023 гг. ТПП было организовано в общей сложности более 30 совместных мероприятий с участием деловых кругов двух стран. Развиваются перспективы развития многопланового сотрудничества между нашими странами, что находит своё отражение во многих направлениях деятельности, таких как создание благоприятных условий для деловых кругов обеих стран, улучшение инвестиционного климата, реализация совместных кооперационных проектов и культурно-гуманитарных обменов.

Кроме того, на уровне правительств, министерств и ведомств двух стран в 2023 году подписано 9 документов, предусматривающих дальнейшее наращивание многопланового узбекско-турецкого сотрудничества. В том числе:

- Соглашение о преференциальной торговле;
- Протокол о заблаговременном обмене информацией о перемещении товаров и транспортных средств через государственные границы;
- Меморандум о взаимопонимании о сотрудничестве в области труда и занятости;
- Меморандум о сотрудничестве в области судебной экспертизы;
- Меморандум о взаимопонимании в области строительства;
- План действий на 2022-2023 годы между министерствами здравоохранения;
- Соглашение о сотрудничестве между Национальным информационным агентством Узбекистана и агентством «Анадолу» Турции и другие [10].

Турция может стать хорошим примером для Узбекистана для успешной реализации последовательной государственной политики по поддержке развития легкой

промышленности с целью выхода на мировой уровень конкурентоспособности. Опираясь на существующие сравнительные преимущества страны, среди которых важнейшими являются дешевая квалифицированная рабочая сила и стимулирование стратегически важных институтов и процедур, можно надежно укрепить свои позиции на мировом рынке. Стратегия, направленная не только на снижение затрат, но и на обеспечение высокого уровня производительности и качества, создает возможности для более высокого уровня конкуренции, переход глобальных компаний от поставщика товаров к созданию собственных независимых фирм и брендов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Представители текстильных компаний Турции приезжают в Узбекистан // <https://www.uzdaily.uz/ru/predstaviteli-tekstilnykh-kompanii-turtsii-priezzhaiut-v-uzbekistan/>
2. Жуманиязова Ф. Опыт Турции в развитии легкой промышленности //World of science. – 2024. – Т. 7. – №. 4. – С. 32-41.
3. Янборисов Н. Отношение Узбекистана с Турцией на современном этапе: цели сторон в сотрудничестве //Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття у країнах снд. – с. 84.
4. Мамаджонов А. Б. Узбекско-турецкие отношения: новый взгляд на историю и современное развитие //Актуальные проблемы исторических исследований: взгляд молодых ученых. – 2020. – С. 405-412.
5. Юлдашева Г. Новые ориентиры во внешней политике Турции и стран центральной Азии //Россия и мусульманский мир. – 2008. – №. 9. – С. 91-99.
6. Текстильная промышленность в Узбекистане в сотрудничестве с Турцией // Народное слово от 15 июня 2020 года
7. Там же
8. Текстильная промышленность в Узбекистане в сотрудничестве с Турцией // Народное слово от 15 июня 2020 года
9. Икрамов А.И. Турция-важнейший партнер Узбекистана//Текущий архив торгово-промышленной палаты Узбекистана, 2022 год Папка 1 Д 12 Л 3
10. Как выглядит новый этап узбекско-турецкого сотрудничества в цифрах // <https://nuz.uz/ekonomika-i-finansy/1239490-kak-vyglyadit-novyj-etap-uzbeksko-tureczkogo-sotrudnichestva-v-czifrah.html?ysclid=lrpe42wno489642010>