



TRANSFORMATION OF GENDER ROLES IN UZBEK SOCIETY: FROM HOUSEWIFE TO ENTREPRENEUR

Shakhnoza Shavkatovna Mirzaeva

doctoral student of the

Department of Social Work

National University of Uzbekistan

E-mail: nozadimple@gmail.com

Tashkent, Uzbekistan

ABOUT ARTICLE

Key words: gender equality, women's entrepreneurship, women's rights, gender studies, women's business, handmade, socio-cultural barriers, transformation of gender roles.

Received: 24.02.25

Accepted: 26.02.25

Published: 28.05.25

Abstract: The article analyzes the transformation of gender roles through the prism of women's entrepreneurship based on sociological studies conducted in 2024-2025. The main factors that contribute to this change are considered, as well as the social barriers that remain in society.

ЎЗБЕКИСТОН ЖАМИЯТИДА ГЕНДЕР РОЛЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШУВИ: УЙ БЕКАСИДАН ТАДБИРКОРЛИКГАЧА

Shahnoza Shavkatovna Mirzayeva

Ижтимоий иш кафедраси докторанти

Ўзбекистон Миллий Университети

E-mail: nozadimple@gmail.com

Тошкент, Ўзбекистон

МАҚОЛА ҲАҚИДА

Калит сўзлар: гендер тенглиги, аёллар тадбиркорлиги, аёллар ҳуқуқлари, гендер тадқиқотлари, аёллар бизнеси, handmade, ижтимоий-маданий тўсиқлар, гендер ролларини трансформациялашуви.

Аннотация: Мақолада 2024-2025 йилларда ўтказилган социологик тадқиқотлар асосида гендер ролларининг аёллар тадбиркорлиги призмаси орқали ўзгариши таҳлил қилинади. Ушбу ўзгаришга ёрдам берадиган асосий омиллар, шунингдек, жамиятда сақланиб қолган ижтимоий тўсиқлар кўриб чиқилади.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ В УЗБЕКИСТАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ОТ ДОМОХОЗЯЙКИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦЕ

Шахноза Шавкатовна Мирзаева*Докторант кафедры социальная работа**Национального Университета Узбекистан**E-mail: nozadimple@gmail.com**Ташкент, Узбекистан***О СТАТЬЕ**

Ключевые слова: гендерное равенство, женское предпринимательство, права женщин, гендерные исследования, женский бизнес, handmade, социокультурные барьеры, трансформация гендерных ролей.	Аннотация: Данная статья анализирует трансформацию гендерных ролей через призму женского предпринимательства, опираясь на социологические исследования, проведенные в 2024–2025 годах. Рассматриваются ключевые факторы, способствующие этой трансформации, а также сохраняющиеся социальные барьеры.
--	--

Введение. В последние годы Узбекистан переживает значительные изменения в сфере гендерных ролей, особенно в отношении женщин, переходящих от традиционной роли домохозяйки к активному участию в предпринимательстве и общественной жизни. Традиционно узбекистанское общество отводило женщинам роль хранительницы домашнего очага, однако под влиянием экономических реформ, государственных программ и глобальных трендов всё больше женщин вовлекаются в бизнес. Эта трансформация обусловлена как государственными инициативами, так и изменениями в общественном сознании.

Согласно данным Всемирного банка, Узбекистан вошел в пятерку стран с наибольшими улучшениями в индексе «Женщины, бизнес и закон 2024», набрав 82,5 балла из 100 возможных. Это стало результатом четырех ключевых правовых реформ, направленных на улучшение положения женщин в сфере оплаты труда и брака .

Методология и методы. Страновая гендерная оценка, проведенная Всемирным банком, выявила, что доля молодых женщин, не учащихся, не работающих и не проходящих профессиональную подготовку, составляет 42%, тогда как среди мужчин этот показатель составляет 8,8%. Кроме того, женщины зарабатывают на 34% меньше, чем мужчины, что превышает среднемировой уровень в 20%. Укоренившиеся гендерные нормы, в соответствии с которыми женщины в первую очередь ответственны за уход и домашние обязанности, сдерживают прогресс в обеспечении гендерного равенства и экономического роста .

Государственные инициативы, такие как Стратегия развития «Новый Узбекистан» на 2022–2026 годы, направлены на поддержку женщин и повышение их активности в общественной жизни. Более 200 тысяч женщин прошли обучение по

предпринимательству, а свыше 400 тысяч были обеспечены работой .

В 2023 году президент Узбекистана утвердил меры по социальной и экономической поддержке женского труда. Среди них — цель довести к 2030 году долю женщин в руководстве государственных органов до 30%. Также предусмотрены курсы по предпринимательству для женщин, начинающих заниматься надомным трудом и ремесленничеством, с частичным финансированием со стороны государства . За последние пять лет число женщин-предпринимателей в Узбекистане удвоилось. Более 205 тысяч женщин начали собственный бизнес, получив поддержку в виде кредитов на сумму свыше 13 триллионов сумов и субсидий на 300 миллиардов сумов.

Результаты и их обсуждение. Как показывают результаты исследования, проведенное Центром экономических исследований и реформ (ЦИЭР) при Кабинете Министров Республики Узбекистан (2024), доля женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью, за последние пять лет выросла с 12% до 23%. При этом:

- 65% женщин-предпринимательниц имеют высшее образование;
- Наиболее популярные сферы бизнеса: торговля (35%), образование (20%), ремесла и handmade (18%), IT и цифровые услуги (10%);
- 72% опрошенных женщин отметили, что начали бизнес из-за необходимости финансовой независимости.

Социологическое исследование ООН Женщины в Узбекистане (2025) выявил, что:

1. Каждая третья предпринимательница сталкивалась с неодобрением со стороны семьи.
2. 40% женщин считают, что государственная поддержка (гранты, льготные кредиты) сыграла ключевую роль в их успехе.

Согласно исследованию Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр», большинство граждан (78,3%) отмечают возрастающую роль женщин во всех сферах жизни общества и государства. Они убеждены, что узбекистанки успешно совмещают семейную жизнь и профессиональную деятельность, становясь более активными в общественном и государственном управлении . Сегодня у женщин существует широкий выбор возможностей реализовать свой духовный, творческий, интеллектуальный потенциал и как показывают результаты опроса абсолютное большинство граждан страны, и мужчины и женщины, представители старшего поколения и молодежь положительно воспринимают растущую активность женщин, то, что они реализуют себя не только в традиционных “женских сферах”, но и добиваются успехов в

карьере, в предпринимательской деятельности, занимают руководящие посты в государственном управлении. По мнению 80,2% участников опроса возрастающая роль женщин во всех сферах имеет положительные результаты. Женщины хорошо подготовлены профессионально, они компетентны в своей области, инициативны, образованы, обладают высоким интеллектуальным и творческим потенциалом, респонденты считают, что женщины не менее эффективные руководители, чем мужчины, при этом женщины уделяют внимание человеческим взаимоотношениям и более внимательны к подчиненным. Эти данные подтверждают, то проводимые реформы полностью себя оправдывают. К примеру, с 2020 года в Узбекистане реализуется Стратегия достижения гендерного равенства до 2030 года, включающая:

- Квоты для женщин в госзакупках (не менее 15%);
- Программы микрокредитования (например, "Женский бизнес – национальный приоритет");
- Образовательные проекты (акселераторы, курсы цифровых навыков).

По данным Министерства занятости и трудовых отношений (2024), благодаря этим мерам более 50 тыс. женщин открыли собственное дело. Ещё одним немало важным фактором является рост цен и безработица среди мужчин, особенно в регионах. Многим женщинам приходится искать дополнительные доходы. Исследование Всемирного банка (2024) отмечает, что каждая пятая женщина-предпринимательница начала бизнес из-за потери основного заработка в семье.

Несмотря на прогресс, традиционные гендерные нормы остаются значительным препятствием. Социальные опросы показывают, что традиционные взгляды на роли женщин и мужчин широко распространены независимо от пола, возраста и уровня доходов. Все ещё широко распространены представления о том, что мужчины более уважаемы, чем женщины, а также мнения, предполагающие, что женщины должны иметь меньший доступ к экономическим возможностям. Хотя мнения, оправдывающие насилие, составляют меньшинство, значительная часть населения считает, что насилие со стороны интимного партнера уместно в некоторых обстоятельствах.

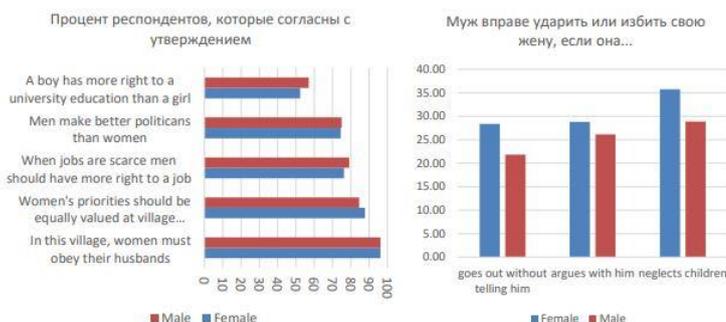


Рис 1. Взгляды на женские роли, права и обращение .

Исследование Программы развития ООН выявило основные препятствия для участия женщин в политической жизни, включая ограниченный доступ к информации и недостаточную поддержку со стороны общества . Программа выделяет три основные ключевые барьеры:

1. Социально-культурные (стереотипы, общественное мнение);
2. Социально-экономические (финансовые барьеры);
3. Факторы обеспечения безопасности (притеснения и домогательства, преследования)

Ключевые барьеры		
Социально культурные	Социально экономические	Факторы/угрозы безопасности
Стереотипы Общественное мнение	Финансовые барьеры Мобильность	Притеснения и домогательства Преследования

Рис 1. Основные барьеры в Узбекистане .

Как показывают результаты, социально-экономические факторы оказывают значительное воздействие на возможности женщин принимать участие в деятельности политических институтов. К числу таких препятствий относятся семейные обязательства, недостаток образования и финансовых ресурсов, а также факторы домогательств, дискриминации и притеснения.

Одним из ключевых препятствий на пути к социально-экономической и социально-политической активности женщин является финансовое препятствие. Участницы исследования отметили тенденцию к высокой доле женщин в низкооплачиваемых отраслях, что приводит к тому, что многие из них не обладают финансовыми ресурсами, необходимыми для эффективного выполнения своих депутатских обязанностей. У женщин не всегда есть возможность занимать такие должности, что также является препятствием.

Выводы. Трансформация гендерных ролей в Узбекистане — это сложный и многогранный процесс, требующий совместных усилий государства, общества и самих женщин. Она отражает стремление общества к более равноправному и инклюзивному развитию. Женщины активно переходят от традиционной роли домохозяйки к роли предпринимательницы, внося значительный вклад в экономику страны. Женское предпринимательство становится драйвером социальных изменений, однако для устойчивого роста необходимы:

1. Расширение господдержки (налоги, образование);
2. Борьба с гендерными стереотипами через СМИ и образование;
3. Развитие инфраструктуры (дешёвые кредиты, детские сады для бизнес-мам).

Государственные инициативы, поддержка международных организаций и изменение общественного сознания создают благоприятные условия для того, чтобы женщины могли реализовать свой потенциал в различных сферах жизни.

Как показывает статистика, узбекистанские женщины уже меняют общество – от домохозяйек они превращаются в успешных предпринимательниц, совмещая традиции и современность. Однако для устойчивого прогресса и полного гендерного равенства необходимо продолжать работу по устранению социальных и культурных барьеров, обеспечивая равные возможности для всех женщин.

Список использованной литературы:

1. Узбекистан вошел в пятерку стран с наибольшими улучшениями в индексе Всемирного банка «Женщины, бизнес и закон 2024». Ежегодный доклад Всемирного банка «Женщины, бизнес и закон». Ташкент, 4 марта 2024 г. (Дата обращения: 09.04.2025).
2. Страновая гендерная оценка для Узбекистана. publication17 июня 2024. Международный банк реконструкции и развития/Всемирный банк. 1818 H Street NW Вашингтон, округ Колумбия, 20433.
3. Выступление 07.03.2024 Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественной церемонии, посвященной Международному женскому дню «В Новом Узбекистане обеспечение достойной жизни народа, прежде всего женщин, и впредь будет нашей важнейшей задачей». 7 марта 2024 года, г.Ташкент.
4. Результаты социологического исследования, проведенное РЦИОМ «Ижтимоий Фикр» 2023 года на тему «Мнение граждан о роли женщины в современном Узбекистане».
5. «Страновая гендерная оценка для Узбекистана 2024». Результаты по оценкам сотрудников Всемирного банка на основе данных проекта по инклюзивному развитию сельских районов. Международный банк реконструкции и развития/Всемирный банк. 1818 H Street NW Вашингтон, округ Колумбия, 20433.
6. Базовое исследование препятствий к участию и лидерству женщин в политической жизни Узбекистана. Ташкент, Узбекистан 2024 год.
7. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2024/03/04/uzbekistan-reaches-the-ranks-of-top-five-improvers-in-the-world-banks-women-business-and-the-law-2024-study>

8. www.vsemirnyjbank.org/ru/country/uzbekistan/publication/country-gender-assessment.
9. <https://president.uz/ru/lists/view/7076>
10. <https://www.gazeta.uz/ru/2023/12/25/support>
11. <https://ijtimoiyfikr.uz/ru/issledovaniya/obschestvo/mnenie-grazhdan-o-rol-i-zhenschiny-v---sovremennom-uzbekistane>.
12. <https://data.egov.uz/rus/organizations/40?page=1>
13. www.worldbank.org