



THE SIGNIFICANCE OF SOCIAL INNOVATIONS IN THE FORMATION OF SOCIAL IDEOLOGY IN THE PROCESSES OF GLOBALIZATION

Elyorjon Otabekovich Gapparov

Associate Professor, PhD

Namangan State University

elyorjon147@gmail.com

Namangan, Uzbekistan

ABOUT ARTICLE

Key words: globalization, societal ideology, social innovations, ideological education, civil society, digital communication, youth policy, national values, spiritual security, information attacks, social development, innovative approach.

Abstract: This article analyzes the role of social innovations in shaping societal ideology within globalization processes from scientific-theoretical and practical perspectives. The study highlights new mechanisms for the formation of societal ideology based on the impact of globalization on information exchange, cultural influence, economic integration, and the system of social relations. In particular, social innovations are evaluated as an important factor ensuring ideological stability in the fields of education, civil society, digital communication, youth policy, cultural and educational activities, and social management.

Received: 23.05.26

Accepted: 24.05.26

Published: 25.05.26

GLOBALSHUV JARAYONLARIDA JAMIYAT MAFKURASINI SHAKLLANTIRISHDA IJTIMOY INNOVATSIYALARNING AHAMIYATI

Elyorjon Otabekovich G'apparov

Namangan davlat universiteti dotsenti, PhD

elyorjon147@gmail.com

Namangan, O'zbekiston

MAQOLA HAQIDA

Kalit so'zlar: globallashuv, jamiyat mafkurasi, ijtimoiy innovatsiyalar, mafkuraviy tarbiya, fuqarolik jamiyati, raqamli kommunikatsiya, yoshlar siyosati, milliy qadriyatlar, ma'naviy xavfsizlik, axborot xurujlari, ijtimoiy taraqqiyot,

Annotatsiya: Ushbu maqolada globallashuv jarayonlarida jamiyat mafkurasini shakllantirishda ijtimoiy innovatsiyalarning tutgan o'rnini ilmiy-nazariy hamda amaliy jihatdan tahlil qilinadi. Tadqiqotda globallashuvning axborot almashinuvi, madaniy ta'sir, iqtisodiy integratsiya va

innovatsion yondashuv.

ijtimoiy munosabatlar tizimiga ko'rsatayotgan ta'siri asosida jamiyat mafkurasining yangicha shakllanish mexanizmlari yoritiladi. Ayniqsa, ijtimoiy innovatsiyalar ta'lim, fuqarolik jamiyati, raqamli kommunikatsiya, yoshlar siyosati, madaniy-ma'rifiy faoliyat va ijtimoiy boshqaruv sohalarida mafkuraviy barqarorlikni ta'minlovchi muhim omil sifatida baholanadi.

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИДЕОЛОГИИ ОБЩЕСТВА В ПРОЦЕССАХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Эльёржон Отабекович Гаппаров

Доцент, PhD, Наманганский государственный университет

elyorjon147@gmail.com

Наманган, Узбекистан

О СТАТЬЕ

Ключевые слова: глобализация, идеология общества, социальные инновации, идеологическое воспитание, гражданское общество, цифровая коммуникация, молодежная политика, национальные ценности, духовная безопасность, информационные атаки, социальное развитие, инновационный подход.

Аннотация: В данной статье с научно-теоретической и практической точек зрения анализируется роль социальных инноваций в формировании идеологии общества в процессах глобализации. В исследовании освещаются механизмы формирования новой идеологии общества на основе влияния глобализации на обмен информацией, культурное влияние, экономическую интеграцию и систему социальных отношений. В частности, социальные инновации оцениваются как важный фактор, обеспечивающий идеологическую стабильность в сферах образования, гражданского общества, цифровой коммуникации, молодежной политики, культурно-просветительской деятельности и социального управления.

Kirish. Globallashuv jarayonlari bugungi davrda jamiyat hayotining barcha sohalariga chuqur ta'sir ko'rsatmoqda. Dunyoning turli hududlarida yashayotgan xalqlar o'rtasidagi iqtisodiy, siyosiy, madaniy va axborot aloqalarining kuchayishi natijasida ijtimoiy ong, qadriyatlar tizimi va mafkuraviy qarashlar ham yangicha shakllanmoqda. Endilikda jamiyat mafkurasini shakllantirish faqat an'anaviy institutlar, ya'ni oila, maktab, mahalla yoki davlat idoralari orqali emas, balki innovatsion mexanizmlar, raqamli platformalar, fuqarolik tashabbuslari va yangi ijtimoiy amaliyotlar vositasida ham amalga oshmoqda. Shu nuqtai nazardan qaraganda, globallashuv sharoitida jamiyat mafkurasini barqaror, maqsadli va xalq manfaatlariga xizmat qiladigan tarzda shakllantirishda ijtimoiy innovatsiyalarning ahamiyati

tobora ortib bormoqda. Avvalo, jamiyat mafkurasi tushunchasining o'zi muayyan xalq yoki ijtimoiy guruhning maqsadlari, orzu-intilishlari, qadriyatlarini, tarixiy xotirasi va kelajak haqidagi tasavvurlarini mujassam etuvchi g'oyaviy tizim ekanini ta'kidlash lozim. Mafkura jamiyatni birlashtiradi, fuqarolarning ongida umumiy maqsad va mas'uliyat hissini shakllantiradi, ijtimoiy harakatlar yo'nalishini belgilaydi [1]. Ayniqsa, globallashuv kuchaygan davrda mafkura jamiyatni turli tashqi ta'sirlardan himoya qiluvchi ma'naviy va intellektual qalqon vazifasini bajaradi. Agar mafkuraviy bo'shliq yuzaga kelsa, jamiyat a'zolari begona g'oyalar, yot qarashlar, ommaviy madaniyatning salbiy ko'rinishlari yoki manipulyativ axborotlar ta'siriga tez tushib qolishi mumkin. Shuning uchun jamiyat mafkurasini zamon talablariga mos, lekin milliy ildizlarga tayangan holda rivojlantirish dolzarb vazifaga aylanadi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili (Literature review). Bugungi globallashuv davrida axborot oqimi mislsiz darajada tezlashdi. Internet, ijtimoiy tarmoqlar, sun'iy intellekt asosidagi axborot vositalari, raqamli kommunikatsiya tizimlari har bir shaxsning dunyoqarashi va mafkuraviy qarashlariga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatmoqda. Ilgari jamiyat mafkurasi asosan ichki ijtimoiy institutlar orqali shakllangan bo'lsa, hozir tashqi axborot manbalari, global media maydon va transmilliy madaniy oqimlar ham ushbu jarayonda faol ishtirok etmoqda. Bunday sharoitda ijtimoiy innovatsiyalar jamiyatga axborotni tanlash, tahlil qilish, saralash va undan to'g'ri xulosa chiqarish ko'nikmalarini berish orqali mafkuraviy immunitetni kuchaytiradi. Media savodxonlik dasturlari, ochiq muloqot platformalari, yoshlar uchun interaktiv ta'lim tizimlari, onlayn ma'naviy-ma'rifiy loyihalar shular jumlasidandir [2]. Masalaning yana bir muhim tomoni shundaki, globallashuv bir tomondan taraqqiyot uchun katta imkoniyatlar yaratadi, ikkinchi tomondan esa milliy o'zlikni yo'qotish, qadriyatlar inqirozi, individualizmning kuchayishi, madaniy birxillashuv va ma'naviy beqarorlik kabi xavflarni ham yuzaga keltiradi. Aynan mana shunday murakkab vaziyatda ijtimoiy innovatsiyalar milliy mafkurani zamonaviy shaklda ifodalashga yordam beradi. Chunki bugungi avlodga eski usullar bilan murojaat qilish har doim ham kutilgan natijani bermaydi. Yoshlar va keng jamoatchilik zamonaviy, sodda, interaktiv va hayotiy usullar orqali yetkazilgan g'oyalarga ko'proq e'tibor qaratadi. Shu bois milliy qadriyatlar, vatanparvarlik, fuqarolik burchi, bag'rikenglik, mehnatsevarlik va ijtimoiy birdamlik kabi tushunchalarni innovatsion platformalar orqali singdirish muhimdir.

Ta'lim tizimi ijtimoiy innovatsiyalarning jamiyat mafkurasini shakllantirishdagi eng ta'sirchan yo'nalishlaridan biridir. Zero, yosh avlodning dunyoqarashi, tanqidiy fikrlashi va qadriyatlar tizimi, avvalo, ta'lim jarayonida tarkib topadi. Agar ta'lim tizimi faqat bilim berish bilan cheklanib qolsa, jamiyatning mafkuraviy barqarorligini ta'minlash qiyin bo'ladi. Aksincha, zamonaviy pedagogik texnologiyalar, muammoli ta'lim, loyihaviy o'qitish, ijtimoiy faoliyatga

yo'naltirilgan mashg'ulotlar, debat va munozara maydonlari, raqamli tarbiya vositalari orqali o'quvchi va talabalar ongida ijtimoiy mas'uliyat, fuqarolik pozitsiyasi va ma'naviy hushyorlikni shakllantirish mumkin. Bu esa bevosita jamiyat mafkurasining mustahkamlanishiga xizmat qiladi. Alohida e'tibor fuqarolik jamiyati institutlariga qaratilishi kerak [3]. Nodavlat notijorat tashkilotlari, yoshlar birlashmalari, ijtimoiy loyihalar markazlari, xotin-qizlar va nogironligi bo'lgan shaxslar manfaatlarini himoya qiluvchi tuzilmalar, ko'ngillilar harakati singari institutlar ijtimoiy innovatsiyalarni amaliyotga joriy etishda katta rol o'ynaydi. Ular aholi muammolarini joyida o'rganadi, mahalliy tashabbuslarni ilgari suradi, fuqarolarni muayyan ijtimoiy g'oya atrofida birlashtiradi. Eng muhimi, bunday tashabbuslar mafkurani hayotiy ehtiyojlar bilan bog'laydi. Ya'ni mafkura qog'ozdagi shior bo'lib qolmaydi, balki real muammolarni hal etishga qaratilgan amaliy kuchga aylanadi. Shunday sharoitda jamiyat a'zolari mafkurani majburiy qoidalar emas, balki o'z manfaatlari, qadr-qimmati va kelajagi bilan bog'liq ijtimoiy qadriyat sifatida qabul qiladi.

Raqamli texnologiyalar bilan bog'liq ijtimoiy innovatsiyalar bugungi mafkuraviy makonning ajralmas qismiga aylandi. Elektron hukumat tizimi, onlayn murojaatlar, ochiq ma'lumotlar bazalari, raqamli jamoatchilik nazorati va fuqarolarning boshqaruvdagi ishtirokini ta'minlovchi platformalar fuqarolar va davlat o'rtasidagi ishonchni mustahkamlaydi. Ishonch esa har qanday sog'lom mafkuraning tayanch ustunidir. Agar fuqarolar jamiyatdagi adolat, oshkoralik va javobgarlikni amalda ko'rsa, ular umumiy g'oya va maqsadlarga nisbatan yanada mas'uliyat bilan qaraydi. Demak, ijtimoiy innovatsiyalar mafkurani faqat targ'ib qilmaydi, balki unga ishonch uyg'otadigan ijtimoiy muhitni yaratadi. Yoshlar masalasi ushbu mavzuning eng asosiy qatlamlaridan biri hisoblanadi. Sababi globallashtirish jarayonlarining eng faol iste'molchisi ham, eng tez ta'sirchan guruhi ham yoshlardir [4]. Ular internet makonida faol, yangi g'oyalarga ochiq, dunyo bilan tez aloqa qiluvchi qatlam sanaladi. Shu bilan birga, mafkuraviy ta'sirlarga nisbatan eng sezgir qatlam ham aynan yoshlardir. Agar ijtimoiy innovatsiyalar yoshlarning ehtiyojlari, qiziqishlari va zamonaviy tafakkurini hisobga olgan holda ishlab chiqilsa, jamiyat mafkurasini shakllantirish jarayoni ancha samarali bo'ladi. Startap madaniyati, ijtimoiy tadbirkorlik, volontyorlik loyihalari, yoshlar forumlari, innovatsion ta'lim klasterlari va mentorlik tizimlari yoshlarni faqat kasbiy emas, balki mafkuraviy jihatdan ham yetuk qilib tarbiyalaydi. Shuningdek, ijtimoiy innovatsiyalar jamiyat mafkurasini shakllantirishda inklyuzivlik tamoyilini kuchaytiradi. Chunki mustahkam mafkura faqat ma'lum bir qatlam manfaatini emas, balki butun jamiyatning umumiy manfaatini ifodalashi kerak. Aholining turli qatlamlari, jumladan ayollar, yoshlar, keksalar, imkoniyati cheklangan shaxslar, chekka hududlarda yashovchi fuqarolar ijtimoiy rivojlanish jarayonidan chetda qolsa, jamiyat mafkurasi

ham to'laqonli va adolatli bo'la olmaydi. Shu sababli ijtimoiy innovatsiyalar teng ishtirok, ijtimoiy himoya, bilim va imkoniyatlardan foydalanish huquqini kengaytiradi. Bu esa jamiyatda birdamlik, o'zaro hurmat va ijtimoiy adolat kabi mafkuraviy qadriyatlarning mustahkam qaror topishiga yordam beradi.

Madaniyat va san'at sohasi ham ijtimoiy innovatsiyalarning samarali maydoni bo'lib, ular orqali mafkuraviy qadriyatlar ta'sirchan va estetik shaklda ifodalanadi. Bugungi kunda film, animatsiya, teatr, internet kontenti, podkast, blog, elektron kutubxona, virtual muzey va interaktiv ko'rgazmalar orqali jamiyatning tarixiy xotirasi, milliy qahramonlari, ma'naviy merosi va zamonaviy maqsadlari yangi usullarda targ'ib etilmoqda. Bunday innovatsion yondashuvlar yoshlar va keng auditoriya uchun qiziqarli bo'lgani sababli ular mafkuraviy tarbiya samaradorligini oshiradi. Ayniqsa, tarixiy ong va milliy o'zlikni zamonaviy formatlarda yetkazish globallashuv sharoitida o'ziga xos himoya vositasi vazifasini bajaradi. Boshqa tomondan, ijtimoiy innovatsiyalar mafkurani demokratik ruhda shakllantirishga xizmat qiladi. Ilgari mafkuraviy qarashlar ko'proq yuqoridan pastga yo'naltirilgan bo'lsa, hozirgi davrda fuqarolarning o'zi ham g'oya yaratuvchi, tashabbuskor va muhokama ishtirokchisi sifatida maydonga chiqmoqda. Jamoatchilik muhokamalari, elektron petitsiyalar, ochiq forumlar, ijtimoiy aksiyalar va fuqaroviy tashabbuslar jamiyat mafkurasining shakllanishida pastdan yuqoriga qarab harakat qiluvchi yangi modelni yuzaga keltirmoqda. Bu esa mafkuraning sun'iy emas, balki hayotiy, ishonchli va xalqchil bo'lishini ta'minlaydi. Mafkura xalqning kundalik tajribasi, ijtimoiy ehtiyoji va umumiy orzulari bilan uyg'unlashgan sari uning ta'sir kuchi ham ortadi.

Tadqiqot metodologiyasi (Research Methodology). Mazkur tadqiqotda avvalo tizimli yondashuv metodidan foydalaniladi. Chunki jamiyat mafkurasini, globallashuv va ijtimoiy innovatsiyalar bir-biridan ajralgan hodisa emas, balki yagona ijtimoiy tizimning o'zaro bog'liq tarkibiy qismlaridir. Tizimli yondashuv orqali globallashuvning iqtisodiy, siyosiy, madaniy va axborotiy omillari jamiyat mafkurasiga qanday ta'sir ko'rsatayotgani, ijtimoiy innovatsiyalar esa ushbu jarayonda qanday vosita yoki mexanizm sifatida namoyon bo'layotgani o'rganiladi. Bu metod tadqiqot obyekti yaxlit holda ko'rish, ichki aloqalar va tashqi ta'sirlarni chuqur tahlil qilish imkonini beradi. Shu bilan bir qatorda, tadqiqotda tahlil va sintez metodlari muhim o'ringallaydi. Tahlil metodi yordamida globallashuv jarayonlarining jamiyat hayotiga ta'siri, mafkura shakllanishining asosiy omillari, ijtimoiy innovatsiyalarning turlari va ularning ijtimoiy funksiyalari alohida tarkibiy qismlarga ajratib o'rganiladi. Sintez metodi esa ushbu alohida o'rganilgan jihatlarni yagona ilmiy xulosaga birlashtirishga xizmat qiladi. Natijada ijtimoiy innovatsiyalar jamiyat mafkurasini shakllantirishda faqat yordamchi omil emas, balki faol

ijtimoiy mexanizm ekanligi asoslab beriladi. Tadqiqotning nazariy asoslarini mustahkamlash maqsadida qiyosiy tahlil metodidan ham foydalaniladi. Ushbu metod orqali turli davlatlar va jamiyatlarda globallashuv sharoitida mafkuraviy jarayonlarning kechishi, ijtimoiy innovatsiyalarning tatbiq etilish tajribasi, fuqarolik jamiyati institutlari va ta'lim tizimining roli o'zaro solishtiriladi. Qiyosiy yondashuv milliy tajribani xalqaro tajriba bilan taqqoslash, o'xshash va farqli jihatlarni aniqlash, samarali mexanizmlarni ajratib ko'rsatish imkonini beradi. Ayniqsa, rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarda ijtimoiy innovatsiyalarning mafkuraviy barqarorlikni ta'minlashdagi roli tadqiqotning daliliy bazasini boyitadi.

Tahlil va natijalar (Analysis and results). Jamiyat mafkurasini shakllantirishda ijtimoiy innovatsiyalarning ahamiyati iqtisodiy omillar bilan ham uzviy bog'liq. Chunki ishsizlik, kambag'allik, ijtimoiy tengsizlik, imkoniyatlarning cheklanishi kabi muammolar mavjud joyda sog'lom mafkurani qaror toptirish qiyin kechadi. Aholi o'z hayotida ijobiy o'zgarishni his qilmasa, ular yuksak g'oyalarni amaliy haqiqat sifatida qabul qilmaydi. Shu bois ijtimoiy tadbirkorlik, kasbga yo'naltirish, mahalliy bandlik loyihalari, ayollar va yoshlar uchun biznes inkubatorlar, ko'nikmalarni rivojlantirish markazlari kabi innovatsion tashabbuslar nafaqat iqtisodiy faollikni oshiradi, balki odamlarning o'z kuchiga ishonchini ham mustahkamlaydi [5]. O'z navbatida bu ishonch jamiyat mafkurasiga sodiqlik va ijtimoiy mas'uliyatni kuchaytiradi. Hududlar o'rtasidagi tafovutlarni kamaytirishda ham ijtimoiy innovatsiyalar katta ahamiyatga ega. Globallashuv ba'zan markaz va chekka hududlar o'rtasidagi farqni kuchaytirishi mumkin. Yirik shaharlarda zamonaviy imkoniyatlar, axborot resurslari, ta'lim va texnologiyalar ko'proq jamlangan bo'lsa, chekka hududlar bunday jarayonlardan ortda qolib ketish xavfiga duch keladi. Natijada mafkuraviy bir butunlikka putur yetishi, turli hududlarda turlicha ijtimoiy kayfiyat shakllanishi mumkin. Shu sababli masofaviy ta'lim, mobil xizmatlar, mahalliy tashabbuslarni qo'llab-quvvatlash, hududiy raqamli markazlar va ijtimoiy infratuzilmani innovatsion asosda rivojlantirish jamiyatning barcha qatlamlarini umumiy mafkuraviy maydonga birlashtiradi.

Bugungi davrda ekologik muammolar ham jamiyat mafkurasining muhim tarkibiy qismiga aylanmoqda. Tabiatga mas'uliyatli munosabat, yashil tafakkur, resurslarni tejash, ekologik madaniyat va barqaror rivojlanish g'oyalari zamonaviy mafkuraning ajralmas mezonlaridan bo'lib bormoqda. Aynan ijtimoiy innovatsiyalar ekologik tarbiya va ijtimoiy ongni shakllantirishda katta imkoniyat yaratadi. Chiqindilarni saralash tizimi, ekologik volontyorlik, yashil hududlar yaratish bo'yicha jamoaviy tashabbuslar, maktab va oliygohlarda ekologik loyihalar, onlayn ekologik kampaniyalar fuqarolarda kelajak avlod oldidagi mas'uliyat hissini kuchaytiradi. Bu esa jamiyat mafkurasini qisqa muddatli manfaatlardan ko'ra uzoq muddatli taraqqiyot tamoyillariga yo'naltiradi. Ayni paytda globallashuv sharoitida axborot xurujlari, feyk

xabarlar, mafkuraviy manipulyatsiyalar va ekstremistik g'oyalar tarqalishi kabi xavflar ham kuchaymoqda. Bunday sharoitda ijtimoiy innovatsiyalar profilaktik va himoyaviy vosita sifatida katta ahamiyat kasb etadi. Media savodxonlik, faktcheking madaniyati, tanqidiy fikrlashni rivojlantirish, onlayn xavfsizlik ko'nikmalarini o'rgatish, ijtimoiy tarmoqlarda ijobiy kontent yaratish singari tashabbuslar fuqarolarning ongli tanlov qilish qobiliyatini oshiradi [6]. Bu esa mafkuraviy barqarorlikning muhim sharti bo'lgan ma'naviy hushyorlikni ta'minlaydi. Jamiyat a'zolari axborotni shunchaki qabul qiluvchi emas, balki tahlil qiluvchi subyektga aylansa, ular yot g'oyalar ta'siriga kamroq uchraydi.

Ijtimoiy innovatsiyalarning yana bir muhim jihati shundaki, ular an'anaviy qadriyatlar bilan zamonaviylik o'rtasida muvozanat o'rnatadi. Ko'pincha globallashtirish munosabatida ikki qarama-qarshi yondashuv uchraydi: biri hamma yangilikni so'zsiz qabul qilish bo'lsa, ikkinchisi har qanday yangilikka shubha bilan qarashdan iborat. Aslida esa taraqqiyot uchun muvozanatli yo'l zarur. Ijtimoiy innovatsiyalar aynan shu vazifani bajaradi, ya'ni milliy an'ana, tarixiy xotira va ma'naviy ildizlarni saqlagan holda zamon talablari bilan uyg'unlashgan yangi yechimlarni taklif etadi. Shu tariqa jamiyat mafkurasi qotib qolgan yoki ortda qolgan tizim emas, balki o'zligini saqlagan holda yangilanib boruvchi tirik ijtimoiy hodisaga aylanadi.

Mafkurani shakllantirishda liderlik va jamoaviy mas'uliyat masalasi ham nihoyatda dolzarbdir. Zamonaviy jamiyatda faqat davlat arboblari yoki rasmiy targ'ibotchilar emas, balki o'qituvchi, blogger, olim, san'atkor, tadbirkor, jamoat faoli va oddiy fuqarolar ham ijtimoiy fikrga ta'sir ko'rsatmoqda. Ijtimoiy innovatsiyalar ana shu turli subyektlar o'rtasida hamkorlikni kuchaytiradi, umumiy maqsadlar atrofida birlashish imkonini yaratadi. Hamkorlik muhiti qanchalik kuchli bo'lsa, mafkura shunchalik ko'p qirrali, hayotiy va ta'sirchan bo'ladi. Chunki bugungi kunda jamiyat mafkurasi faqat bir markazdan boshqariladigan hodisa emas, balki ko'plab ijtimoiy aktorlar ishtirokida shakllanadigan murakkab tizimdir. Shu bilan birga, ijtimoiy innovatsiyalar jamiyat mafkurasining natijadorligini baholash imkonini ham kengaytiradi. An'anaviy yondashuvlarda mafkuraviy ishlarning samarasi ko'pincha umumiy mulohazalar bilan o'lchangan bo'lsa, bugungi kunda so'rovnomalar, ijtimoiy monitoring, raqamli tahlil, jamoatchilik fikrini o'rganish, loyihalar ta'sirini baholash kabi usullar bu jarayonni aniqroq ko'rsatib bera oladi. Bu esa mafkuraviy siyosatni takomillashtirish, aholining real ehtiyojlari va kayfiyatini inobatga olish, zamonaviy xavflarga moslashish imkonini beradi. Natijada mafkura hayotdan uzilib qolmaydi, balki ijtimoiy haqiqat bilan uyg'unlashib boradi.

Xulosa va takliflar (Conclusion/Recommendations). Xulosa qilib aytganda, globallashtirish jarayonlarida jamiyat mafkurasini shakllantirish murakkab, ko'p omilli va uzluksiz jarayondir. Bu jarayonda ijtimoiy innovatsiyalar nihoyatda muhim o'rin tutadi, chunki ular mafkurani

zamonaviy sharoitga moslashtiradi, fuqarolarning faol ishtirokini ta'minlaydi, axborot xatarlariga qarshi immunitetni kuchaytiradi, milliy qadriyatlarni yangi shakllarda ifoda etadi va ijtimoiy adolat hamda birdamlikni mustahkamlaydi. Eng muhimi, ijtimoiy innovatsiyalar jamiyat mafkurasini quruq shiorlardan amaliy hayot mezoniga aylantiradi. Shu sababli bugungi taraqqiyot bosqichida mafkuraviy siyosatni innovatsion yondashuvlar bilan boyitish, ta'lim, madaniyat, fuqarolik jamiyati, raqamli makon va ijtimoiy boshqaruv sohalarida yangicha yechimlarni qo'llash har qanday jamiyatning barqaror rivoji va ma'naviy mustaqilligi uchun zarur shart hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Nazarova N. Ijtimoiy sohada innovatsiyalarni rivojlantirish // YANGI O'zbekiston, yangi tadqiqotlar jurnali. – 2025. – T. 2. – №. 7. – C. 609-613.
2. Maniyozov U. Inson-jamiyat-innovatsiya dialektikasining ijtimoiy-falsafiy tahlili // Scientific journal of the Fergana State University. – 2025. – №. 4. – C. 69-69.
3. Eshqobilov E.T. Axborotlashgan jamiyatning ijtimoiy hayotni modernizatsiyalashi va unda inson resurslarining orni //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2025. – Т. 55. – №. 2. – С. 88-98.
4. Asatulloev I. S. Mintaqani barqaror rivojlantirishda ekologik innovatsiyalarni joriy etish // Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting. – 2026. – Т. 6. – №. 01. – С. 133-138.
5. Xamzayev X.A. Innovatsion rivojlantirishni tartibga solish xususiyatlari // Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting. – 2025. – Т. 5. – №. 02. – С. 191-196.
6. Ismolilov S. Innovatsiyalar va oliy ta'lim: malaka oshirish orqali yangi iqtisodiy imkoniyatlar yaratish // Tanqidiy nazar, tahliliy tafakkur va innovatsion g'oyalar. – 2025. – Т. 1. – №. 5. – С. 269-272.