



**ORIENTAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES**

journal homepage:  
<https://www.supportscience.uz/index.php/ojss>



## JAPANESE CULTURAL DIPLOMACY IN GLOBAL CONTEXT

*Safura S. Azizova*

*master's student*

*Tashkent State University of Oriental Studies*

*Tashkent, Uzbekistan*

### ABOUT ARTICLE

**Key words:** cultural diplomacy, Japan, soft power, initiative, cultural heritage, traditional art, values, international exchange.

**Received:** 28.04.24

**Accepted:** 30.04.24

**Published:** 02.05.24

**Abstract:** This article examines the initiatives of Japanese cultural diplomacy, studying its historical foundations, modern practice and impact on international relations. Examines Japan's strategic use of its rich cultural heritage, including traditional art and contemporary pop culture, to promote its values and interests abroad, and discusses the global phenomenon of anime and manga as powerful tools for projecting Japan's soft power on the world stage.

## GLOBAL KONTEKSTDA YAPONIYA DIPLOMATIYASI

*Safura S. Azizova*

*magistratura talabasi*

*Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti*

*Toshkent, O'zbekiston*

### MAQOLA HAQIDA

**Kalit so'zlar:** madaniy diplomatiya, Yaponiya, yumshoq kuch, tashabbus, madaniy meros, an'anaviy san'at, qadriyatlar, xalqaro almashinuv.

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada Yaponiya madaniy diplomatiyasi tashabbuslari, uning tarixiy asoslari, zamonaviy amaliyoti va xalqaro munosabatlarga ta'siri o'rganiladi. Yaponiyaning boy madaniy merosidan, shu jumladan an'anaviy san'at va zamonaviy pop madaniyatidan, uning qadriyatlari va manfaatlarini chet elda targ'ib qilish uchun strategik foydalanishini o'rganadi va anime va manga global fenomenini jahon sahnasida Yaponiyaning yumshoq kuchini namoyish qilish uchun kuchli vosita sifatida muhokama qiladi.

**КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЯПОНИИ В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ****Сафура С. Азизова***студент магистратуры**Ташкентский государственный университет востоковедения**Ташкент, Узбекистан*

---

**О СТАТЬЕ**

---

**Ключевые слова:** культурная дипломатия, Япония, мягкая сила, инициатива, культурное наследие, традиционное искусство, ценности, международный обмен.

**Аннотация:** В данной работе исследуются инициативы культурной дипломатии Японии, изучаются ее исторические основы, современная практика и влияние на международные отношения. Рассматривается стратегическое использование Японией своего богатого культурного наследия, включая традиционное искусство и современную поп-культуру, для продвижения своих ценностей и интересов за рубежом, также обсуждается глобальный феномен аниме и манги как мощных инструментов проецирования «мягкой силы» Японии на мировую арену.

---

**ВВЕДЕНИЕ**

Во взаимосвязанном мире, где страны стремятся укрепить связи и способствовать взаимопониманию, культурная дипломатия стала мощным инструментом для наведения мостов между странами. Япония, с ее богатым культурным наследием, охватывающим тысячелетия, давно осознала потенциал культурного обмена в международных отношениях. Это эссе углубляется в культурную дипломатию Японии, исследуя ее исторические корни, современную практику и влияние ее культурного экспорта на мировую арену.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

Культурная дипломатия Японии уходит корнями в глубь веков и уходит корнями в традиционное искусство, литературу и философию страны. Начиная с раннего распространения буддизма в соседних азиатских странах и заканчивая распространением японской эстетики через такие формы искусства, как икебана (аранжировка цветов) и чаню (чайная церемония), Япония исторически участвовала в культурном обмене для продвижения своих ценностей и традиций.

Один из поворотных периодов в культурной дипломатии Японии произошел во время Реставрации Мэйдзи в конце 19 века, когда Япония открыла свои двери миру после столетий изоляции. Правительство инициировало усилия по модернизации страны, а также продемонстрировало ее уникальное культурное наследие международному

сообществу. В этот период произошло развитие традиционных искусств, таких как театр Кабуки и Но, а также экспорт японских ремесел, включая керамику и текстиль, на мировые рынки.

Эпоха после Второй мировой войны. Разрушения Второй мировой войны заставили Японию пересмотреть свое место в мире и свой подход к дипломатии. С ростом «мягкой силы» как ключевого компонента международных отношений Япония осознала важность использования своих культурных ценностей для восстановления своей репутации и налаживания новых отношений. Послевоенный период стал свидетелем возрождения интереса к японскому искусству и культуре благодаря таким инициативам, как Японский фонд для продвижения программ культурного обмена за рубежом.

Одним из самых знаковых символов культурной дипломатии Японии в послевоенную эпоху является глобальный феномен аниме и манги. Эти виды искусства, первоначально популяризированные внутри страны, постепенно завоевали международное признание, привлекая аудиторию по всему миру своим увлекательным повествованием и отличительным визуальным стилем. Благодаря аниме и манге Япония смогла поделиться своими повествованиями, ценностями и социальными нормами с мировой аудиторией, способствуя межкультурному взаимопониманию и признанию.

В 21 веке Япония продолжает использовать культурную дипломатию как средство проецирования мягкой силы на мировой арене. Правительство вместе с частными организациями и культурными учреждениями активно продвигает японское искусство, кухню, моду и технологии через различные каналы, включая культурные фестивали, выставки и программы образовательного обмена.

Одним из ярких примеров усилий Японии в области культурной дипломатии является инициатива Cool Japan, запущенная в начале 2010-х годов для продвижения японской поп-культуры за рубежом. Эта инициатива сыграла важную роль в популяризации японской музыки, моды, видеоигр и кухни на рынках по всему миру, способствуя глобальному имиджу страны как центра творчества и инноваций.

Более того, кулинарная дипломатия Японии сыграла значительную роль в усилении ее «мягкой силы». Японская кухня, известная своим акцентом на свежие ингредиенты, тщательную подготовку и эстетическую подачу, получила широкое признание и признание ЮНЕСКО как нематериальное культурное наследие. Распространение японских ресторанов по всему миру служит не только кулинарным послом, но и платформой для культурного обмена и диалога между народами.

Культурная дипломатия Японии принесла ощутимые выгоды, включая усиление национального бренда, рост туризма и укрепление двусторонних отношений с другими странами. Глобальная популярность японского культурного экспорта, от суши и караоке до аниме и видеоигр, помогла сформировать позитивное восприятие Японии и ее народа на мировой арене.

Однако культурная дипломатия Японии не лишена проблем. Поскольку глобальный культурный ландшафт становится все более насыщенным контентом из различных источников, поддержание актуальности и привлечение внимания международной аудитории требует постоянных инноваций и адаптации. Более того, культурная дипломатия часто переплетается с политическими и экономическими интересами, поднимая вопросы об аутентичности и потенциале культурной коммерциализации.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Культурная дипломатия Японии является примером силы «мягкой силы» в формировании международных отношений и укреплении взаимопонимания между странами. Благодаря своему богатому культурному наследию и современным творческим индустриям Японии удалось создать положительный имидж на мировой арене, усилить свое влияние и наладить связи с людьми по всему миру.

Поскольку Япония продолжает ориентироваться в меняющемся геополитическом ландшафте, культурная дипломатия остается жизненно важным инструментом для продвижения ее интересов и содействия миру и сотрудничеству в глобальном масштабе.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Реформы периода Мэйдзи: человеческое измерение, А. Н. Мещеряков, «История и Археология» <https://cyberleninka.ru/article/n/reformy-perioda-meydzi-chelovecheskoe-izmerenie>
2. Основные направления культурной дипломатии современной Японии, О. В. Дубровина, О. Ю. Дубинина, «Политологические науки» <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-napravleniya-kulturnoy-diplomatii-sovremennoy-yaponii>
3. «Мягкая сила» современной Японии: опыт и направления развития, В. А. Королев, С. С. Кудрявцева, «Экономика и бизнес» <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-sovremennoy-yaponii-opyt-i-napravleniya-razvitiya>
4. Cultural diplomacy <https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2017/html/chapter-3/c030402.html>