



NATIONAL IDENTITY AND POLITICAL TRANSFORMATION: A BALANCE BETWEEN GLOBALIZATION AND THE PRESERVATION OF CULTURAL VALUES

Takhmina Sh. Ruzieva

Student

Tashkent State University of Oriental Studies

Tashkent, Uzbekistan

E-mail: ruzieva.taxmina@gmail.com

ABOUT ARTICLE

Key words: national identity, culture, globalization, nation, trends, cultural values

Received: 28.04.24

Accepted: 30.04.24

Published: 02.05.24

Abstract: The article discusses the importance of preserving national identity in the context of globalization and political transformation. The author analyzes how the processes of globalization affect the cultural values and traditions of various peoples and countries, and what challenges they face. Special attention is paid to the issue of the balance between discovering the cultures of other peoples and preserving the uniqueness and cultural heritage of this nation. The article also discusses strategies and mechanisms that can help balance global trends and protect national culture from loss and degradation in a rapidly changing world.

MILLIY O'ZIGA XOSLIK VA SIYOSIY TRANSFORMATSIYA: GLOBALLASHUV VA MADANIY QADRIYATLARNI SAQLASH O'RTASIDAGI MUVOZANAT

Taxmina Sh.Ro'ziyeva

Talaba

Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti

Toshkent, O'zbekiston

E-mail: ruzieva.taxmina@gmail.com

MAQOLA HAQIDA

Kalit so'zlar: milliy o'ziga xoslik, madaniyat, globallashuv, millat, tendentsiyalar, madaniy qadriyatlar

Annotatsiya: maqolada globallashuv va siyosiy o'zgarish sharoitida milliy o'ziga xoslikni saqlab qolish muhimligi ko'rib chiqiladi. Muallif globallashuv jarayonlari turli xalqlar va mamlakatlarning madaniy qadriyatlari va urf-odatlariga qanday ta'sir qilishini va ularga qanday qiyinchiliklar

tug'dirishini tahlil qiladi. Boshqa xalqlarning madaniyatini kashf etish va ushbu millatning o'ziga xosligi va madaniy merosini saqlab qolish o'rtasidagi muvozanat masalasiga alohida e'tibor qaratilmoqda. Maqolada, shuningdek, global tendentsiyalarni muvozanatlash va tez o'zgaruvchan dunyo sharoitida milliy madaniyatni yo'qotish va tanazzuldan himoya qilishga yordam beradigan strategiya va mexanizmlar ko'rib chiqiladi.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: БАЛАНС МЕЖДУ ГЛОБАЛИЗАЦИЕЙ И СОХРАНЕНИЕМ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Тахмина Ш. Рузиева

Студент

Ташкентский государственный университет востоковедения

Ташкент, Узбекистан

E-mail: ruzieva.taxmina@gmail.com

О СТАТЬЕ

Ключевые слова: национальная идентичность, культура, глобализация, нация, тенденции, культурные ценности

Аннотация: В статье рассматривается важность сохранения национальной идентичности в условиях глобализации и политической трансформации. Автор анализирует, каким образом процессы глобализации влияют на культурные ценности и традиции различных народов и стран, и какие вызовы ставят перед ними. Особое внимание уделяется вопросу баланса между открытием культур других народов и сохранением уникальности и культурного наследия данной нации. В статье также рассматриваются стратегии и механизмы, которые могут помочь сбалансировать глобальные тенденции и защитить национальную культуру от утраты и деградации в условиях быстро меняющегося мира.

ВВЕДЕНИЕ

В разные периоды истории вопросы нации и национальной идентичности были ключевыми для общественной жизни, а темы, связанные с этими проблемами, имели свои собственные особенности в различных исторических эпохах. В настоящее время национальное деление остается основным принципом организации глобальной политической структуры. Одновременно индивиды, группы и граждане, представители как "старых", так и "новых" наций, а также экономически развитые и менее развитые

страны повторно сталкиваются с вопросами: "Кто мы?" и "В чем заключается наша национальная идентичность?". Казалось бы, простейшим решением кажется определить свою национальную принадлежность. Однако современная реальность свидетельствует о том, что эта проблема далека от простого решения. Многие умы справедливо говорят о кризисе национальной идентичности. В своей аргументации о глобальном характере этого кризиса идентичности, Сэмюэль Хантингтон писал: "Японцы по-прежнему вынуждены решать, к какой части света они больше относятся – к Азии (вследствие географического положения островов, истории и культуры) или к западной цивилизации, с которой их связывают экономическое благополучие, демократия и современный уровень технического развития. Иранцев часто описывают как "народ в поисках идентичности", Южная Африка также занята этими поисками, а Китай ведет "борьбу за национальную идентичность" с Тайванем, который "стремится к расслаблению и изменению национальной идентичности".[8]

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Идентичность и глобализация

На сегодняшний день глобализация остро подняла проблему сохранения культурной идентичности, которая сегодня активно изучается специалистами различных областей науки: политологами, социологами, философами, психологами, а также в общественном дискурсе. Страх перед американизацией (вестернизацией), считаемой частью культурной глобализации, и опасения потерять собственную идентичность находятся в центре внимания.

Идентичность включает в себя устойчивость индивидуальных, социокультурных, национальных или цивилизационных параметров, позволяющую ответить на вопросы о себе и об общности. Проблема идентичности в эпоху глобализации включает формирование у человека устойчивых представлений о себе как члене общества, а также способность культурной идентичности вызвать ощущение самотождественности у народа, помогая определить свое место в мировом пространстве.

Идентичность также предполагает осознание человеком своего места в природном и социальном мире, установление границы между "своим" и "чужим", определение круга людей, с которыми индивид связан и с кем себя отождествляет, а также с кругом людей, которые для него являются "другими". В процессе формирования личностной идентичности культурно-психологические аспекты играют наиболее существенную роль, поскольку идентичность представляет собой не только осознание индивидуальной принадлежности к определенной общности, но и активный диалог о собственной

легитимности в контексте символического мира культуры. Важными предпосылками для формирования идентичности являются внедрение в систему ценностей и нормативов конкретной социокультурной группы (собственной), что требует контраста с альтернативной (чужой) нормативно-ценностной системой, а также развитие у индивида четкого представления об окружающей действительности, что обеспечивает возможность интеграции в нее. Тем не менее, в условиях глобализации этот процесс становится особенно сложным и требует дополнительных усилий.

Современный мир становится все более глобализованным, что оказывает влияние на национальную идентичность народов. Глобализация приводит к смешению культур, обмену идеями и ценностями, и вызывает волну миграции и переселений. Все это влияет на то, как люди воспринимают свою принадлежность к определенной нации и как они определяют свою идентичность.

Одной из главных проблем, связанных с национальной идентичностью в условиях глобализации, является потеря уникальности и культурных особенностей каждого народа. С появлением массовой культуры и глобальных медиа, стандартизация культуры становится все более распространенной, что может привести к утрате традиций, языка и культурного наследия народов.

Одним из аспектов жизни общества является языковая деятельность, осуществляемая посредством использования средств языка, ставшего беспрецедентным по своей природе средством коммуникации. Но язык намного больше, чем средство коммуникации, язык – это способ выражения мышления каждого отдельного человека, способ познания мира и представления знаний о мире. Языковая деятельность является очень важной сферой деятельности людей, поскольку «все мышление, вся культура того или иного языкового сообщества передается через язык». Именно поэтому не следует пренебрегать исследованием и сохранением языков: исследовать и сохранять языки – это значит исследовать и сохранять сообщества, их историю и культуру, их многообразие.[2]

Так, ярким примером потери идентичности на фоне глобализации может послужить исчезновение языков. Согласно оценкам, каждые две недели исчезает один из 7000 существующих языков в мире. Это происходит в результате вытеснения малых языков более распространенными, а также за счет процессов миграции и ассимиляции народов под давлением культурной гомогенности, ставшей возможной благодаря глобализации.

Другим примером потери идентичности является забывание традиций и обычаев. Под влиянием мировых трендов и стандартов, различные культурные практики уступают место универсальным стандартам, что в результате приводит к постепенному

исчезновению уникальных и традиционных обычаев народов. Примером забывания традиций из-за глобализации может служить утрата местных культурных практик и обычаев в результате всеобщего доступа к западной культуре через средства массовой информации и интернет. Например, во многих странах широко распространяются западные праздники и традиции, такие как Хэллоуин или День Святого Валентина, за счет чего местные обычаи начинают утрачивать свое значение и становиться менее популярными.

Также можно отметить и экономические аспекты потери идентичности на фоне глобализации. Локальные промышленности и ремесла теряют спрос из-за доминирования продукции супермаркетов и торговых сетей. Это ведет к исчезновению традиционной экономики и связанных с ней профессий, что оказывает негативное воздействие на идентичность культуры и образа жизни народов. В качестве негативных последствий глобализации можно выделить:

1. Неравномерное распределение преимуществ в отдельно взятых отраслях национальной экономики;
2. Потенциальная деиндустриализация экономики;
3. Возможность перехода контроля над экономикой отдельных стран в другие руки, к более сильным государствам, либо корпорациям;
4. Возможность дестабилизации финансовой сферы;
5. Угроза региональной или глобальной нестабильности из-за того, что национальные экономики оказываются взаимозависимыми на мировом уровне. Локальные колебания в экономике в одной стране. [1]

Национальная идентичность и глобализация в Узбекистане

Сегодня возможность создания новой мировой культуры, объединяющей все нации, стала наиболее важным вопросом для сохранения национальной идентичности и ее актуализации. В условиях независимости Узбекистана одной из ключевых задач для социальных и гуманитарных наук является изучение влияния изменений в обществе на национальные ценности, а также анализ научных концепций, связанных с самосознанием нации. Важно определить способы оптимизации процесса национальной идентификации в обновленном обществе, которое переживает переход от национального развития к новому этапу национального развития в Узбекистане. Поэтому необходимо осознавать свою национальную идентичность, изучать историю страны и поддерживать ученых-гуманитариев. Нация формируется на основе ментальных сил, создающих национальное единство и самосознание, и возможность осмысления социальных и духовных аспектов

этих компонентов национальной идентичности. Глобализация создает новые возможности, но также усугубляет конфликты, угрожающие национальной идентичности и нравственным ценностям. Этот процесс основан на материальных интересах, что может привести к духовной бедности. Учитывая рост социального и психологического воздействия глобализации на самосознание людей, особенно молодежи, необходимо стремиться к укреплению национальной идентичности и расширению мировоззрения.

Способы укрепления национальных ценностей и культуры в Узбекистане

Первым способом укрепления национальной идентичности в Узбекистане является сохранение и продвижение узбекской культуры и истории. Это может быть осуществлено через проведение государственных праздников, фестивалей, выставок и других мероприятий, на которых демонстрируются уникальные культурные аспекты Узбекистана. Также важно преподавание узбекской истории и литературы в образовательных учреждениях.

Вторым способом укрепления национальной идентичности является поддержка национального языка. В Узбекистане официальным языком является узбекский язык, и важно поощрять его использование в образовании, средствах массовой информации и на работе. Это поможет сохранить культурное наследие и сплотить общество вокруг общего языка.

Третьим способом является развитие национальной идентичности через спорт и искусство. Участие в национальных спортивных мероприятиях, танцах, музыке и других формах искусства помогает людям сохранить связь с традициями и культурой своей страны.

В условиях глобализации, когда мир становится все более интегрированным, важно поддерживать и развивать национальную идентичность. Узбекистан имеет богатое культурное наследие и историю, которые следует сохранить и передать будущим поколениям. Поддержка узбекской культуры, языка, спорта и искусства поможет укрепить национальную идентичность и сплотить общество вокруг общих ценностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе развития мира глобализация становится неотъемлемой частью нашей жизни. Она проникает во все сферы общественной деятельности, в том числе и в политику. В то же время существует опасность потери национальной идентичности под давлением мировых тенденций.

Национальная идентичность - это особое чувство принадлежности к определенному народу, культуре и истории. Она формируется на протяжении веков и является важным

элементом самосознания каждого индивида. Однако глобализация, экономическая интеграция и свободное передвижение людей между странами часто приводят к размытию границ и культурных отличий.

Для сохранения национальной идентичности в условиях глобализации необходимо найти баланс между открытостью миру и сохранением культурных ценностей. Политическая трансформация должна быть направлена на поддержку и развитие национальной культуры, истории и традиций.

Одним из способов сохранения национальной идентичности является поддержка национальных языков, культурных мероприятий и образования. Важно также проводить государственную политику, направленную на защиту национальных интересов и идентичности.

Важным аспектом сохранения культурных ценностей является поддержка национальных меньшинств и их прав. Государство должно создавать условия для многообразия культур и уважать их особенности.

Следует также помнить о важности международного сотрудничества и обмена культурным опытом. Глобализация несет в себе возможность обогащения культур и обмена идеями между разными народами.

Таким образом, баланс между глобализацией и сохранением культурных ценностей может быть достигнут путем поддержки национальной идентичности через политические меры, образование, культурные программы и уважение культурного многообразия. Только в таком случае мы сможем сохранить свою уникальность и одновременно быть открытыми к внешнему миру.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Проблемы национальной безопасности в условиях глобализации (междисциплинарные аспекты) / Материалы республиканской научной конференции. – Ер., Изд-во РАУ, 2015. 291 с.
2. Глобализация языка: необходимость или неизбежность? / Современные исследования социальных проблем – Электрон. науч. журн. – Modern Research of Social Problems, №3(47), 2015
3. Шмаль О. В. Глобализация мировой экономики: позитивные и негативные последствия / Проблемы современной экономики. – г. Новосибирск, 2013. - С. 66-70
4. Алимухамедова Н.Я. Традиционные подходы анализа этнонациональных концепций – Восток. The caucasus and the world - International Scientific Journal. // Кавказ и Мир – Международный научный журнал. № 23. 2021. – С.33-36.

5. *Марусенко М.А.* Глобализация и национальные языки. / Вестник Московского университета. Сер. 22. Теория перевода. 2013. № 4
6. *Мадаева Ш.* / Антропология идентичности: "НОШИР" – г. Ташкент, 2015.
7. *Алимухаммедова Н.* Проблемы национальной идентичности. / Журнал социальных исследований. – Том 6. 2023. – № 4
8. *Хантингтон С.* Кто мы?: Вызовы американской национальной идентичности / Пер. с англ. – А. Башкирова. М., 2004.